

Научная статья

УДК 7.067

Фотография как часть глобальной информационной среды

В. В. Бабикова¹*¹Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск*

Фотография всегда была мощным инструментом передачи информации, однако с появлением цифровой революции и интернета она стала частью глобальной информационной среды. Цифровые технологии радикально изменили способы создания, хранения и передачи информации. Сегодня фотография доступна миллионам людей по всему миру, созданный кадр здесь и сейчас появится спустя пару секунд на другом конце света. Современные технологии открыли новые возможности, но также поставили под сомнения подлинность фотоискусства. В статье рассмотрены разные аспекты фотографии, ее влияние на визуальную культуру.

Ключевые слова: фотография; информационная среда; культура; цифровые технологии.

Для цитирования: Бабикова В. В. Фотография как часть глобальной информационной среды // Современные тенденции изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. – 2024. – № 2. – С. 42–46.

Original article

Photography as a part of the global information environment

V. V. Babikova¹*¹Novosibirsk State Pedagogical University,
Novosibirsk*

Photography has always been a powerful tool for transmitting information, but with the advent of the digital revolution and the Internet, it has become part of the global information environment. Digital technologies have radically changed the ways of creating, storing and transmitting information. Today, photography is available to millions of people around the world; a shot taken here and now will appear in a few seconds on the other side of the world. Modern technologies have opened up new possibilities, but have also cast doubt on the authenticity of photographic art. The article examines various aspects of photography and its influence on visual culture.

Keywords: photography; information environment; culture; digital technologies.

For citation: Babikova V. V. Photography as a part of the global information environment. *Modern Tendencies of Fine, Decorative and Applied Arts and Design*, 2024, no. 2, pp. 42–46. (In Russ.)

Введение. Процесс развития и значительных изменений в области фотоискусства начался в XIX в. с изобретения первых методов фиксации и продолжается вплоть до сегодняшнего дня. Благодаря развитию новых технологий и переходу в цифровой формат, фотография стала неотъемлемой частью нашей жизни. Она эволюционировала вместе с техникой и программным обеспечением. Разрешение кадров увеличилось, цвета стали более насыщенными, а также появилось множество новых и интересных возможностей для обработки фотографий. Можно долго спорить о том, что лучше сегодня приобрести: смартфон с тремя камерами, зеркальную или беззеркальную камеру, но, несмотря ни на что, на каждый вид техники найдется свой пользователь. Главное – в другом, фотография как искусство стало доступно большому количеству людей. В современном мире фотография стала одним из ключевых инструментов коммуникации, позволяя людям делиться своими эмоциями, мыслями и событиями. С развитием цифровых технологий это стало доступно за мгновение, благодаря социальным сетям, мессенджерам и другим интернет-платформам. Фотографии могут заставить нас задуматься об определенных вопросах, побудить к осмыслению конкретных идей и позиций, а также предоставить альтернативную перспективу на рассматриваемый объект. В статье исследуются разные аспекты фотографии, ее влияние на визуальную культуру.

Методы исследования. Исследование основано на комплексном подходе, который включает в себя анализ существующей литературы по фотоискусству и информационным технологиям; анализ интервью и лекций экспертов в области фотоискусства, дизайна и искусства.

Множество арт-критиков и теоретиков исследовали фотографию в контексте информационной среды, например, такие как С. Сонтаг, В. Беньямин, Р. Барт, Д. Ульбрихт. В работах этих авторов рассматривается, как фотография функционирует в глобальной информационной среде и какие культурные, социальные и политические аспекты она затрагивает.

В эпоху цифровых технологий фотография представляет собой не только способ запечатления воспоминаний, но также мощный инструмент, который влияет на общество. Она используется в журналистике, рекламе, политике, искусстве как средство самовыражения, протеста, как возможность показать и указать на важные темы в обществе.

Фотография как средство коммуникации. Она позволяет передавать информацию эффективнее и быстрее, чем текст. Фотоискусству не важно, на каком языке говорит зритель, его поймут. В своей книге «О фотографии» С. Сонтаг, известный критик, обсуждает, как изображения передают информацию и эмоции, создавая определенные контексты для зрителя. Она подчеркивает, что фотография выполняет функцию общения между фотографом и аудиторией [7, с. 93]. Разговор между творцом и зрителем – это сложный процесс обмена информацией, эмоцией и смыслом. Аудитория интерпретирует визуальный образ по-своему, иногда совпадая с замыслом автора, иногда транслируя что-то необычайно новое. Этот разговор может длиться вечно. Многим авторам важно донести свой посыл зрителю, рассказать о чем-то своем, важном, и справляется с этим визуальный язык фотографии. М. Абрамович, известный сербский художник и создатель перформансов, на одном из своих интервью заявила, что фотография для нее является способом зафиксировать момент, чтобы в дальнейшем поделиться им со зрителем. Она в этом видит возможность создать

диалог со своей аудиторией и поделиться тем самым сокровенным моментом, который мог быть утрачен [1, с. 207].

Дж. Бергер, один из известных британских искусствоведов и критиков, в своей работе «Искусство видеть» утверждает, что фотография является важнейшим инструментом для выражения мыслей и восприятия действительности. Он утверждает, что фотография может воздействовать на зрителя сильнее, чем текст, т. к. она дает возможность прямого контакта с реальностью [4, с. 84].

Одним из аспектов, в котором фотография играет ключевую роль, является новостная журналистика. Освещение событий через фотоискусство закрепилось на высоких позициях в передачи информации пользователю. Фотографии, сделанные журналистами, находят эмоциональный отклик у зрителя, сопереживание людям, попавшим в беду. Например, снимки последствий урагана «Катрина» в Новом Орлеане в 2005 г. Эти кадры показали разрушение и страдание, что поспособствовало оказанию международной помощи и реакции на кризис. Усиление восприятия текста происходит, когда снимки сопровождают статью и, конечно же, привлекают внимание. Формат кадров подходит для любых видов СМИ, что поднимает значимость фотографии в этой части работы с информационной средой. Аналитический подход фоторепортера, руководство осознанной идеей и отбор материала – все это является основой хорошего фоторепортажа [5, с. 194]. Искусство фоторепортажа основывается на документальной правде, на умении видеть жизнь и снимать ее такой, какой она является в действительности [7, с. 48]. Фоторепортаж может влиять на общественное мнение, подчеркивать важные моменты и запечатлевать визуальные символы исторических событий.

Фотография как форма искусства и медиума обладает уникальными возможностями для создания образов, способных оказывать глубокое воздействие на сознание человека. Через фотографии мы получаем представление о различных культурах, исторических эпохах, социальных процессах и даже научных открытиях. Например, знаменитые снимки Земли из космоса, сделанные астронавтами NASA, навсегда изменили наше восприятие планеты и места человека в ней. Такая способность фотографии обусловлена несколькими ключевыми факторами: реализм, документальность, эмоциональность, контекст, символизм и технологичность.

В бизнесе фотографию используют для продвижения товаров и услуг. Подкрепление устойчивого образа с помощью фотоизображений может привлечь клиентов, сформировать бренд, создать визуальную идентичность компании. И. Манн, известный российский маркетолог, в своих книгах и выступлениях подчеркивает важность визуального контента для успешного продвижения товаров и услуг. Он отмечает, что фотографии играют ключевую роль в создании эмоциональной связи с потребителем, ведь именно через зрительное восприятие люди чаще всего принимают решения о покупке. Манн рекомендует компаниям уделять особое внимание качеству и стилю фотографий, чтобы они соответствовали ценностям и миссии бренда.

Последний, но не менее важный аспект в фотографии, который выделен в этой статье, – это документация и архивирование фотографии. Сохранение истории и текущих событий помогают сохранить коллективную память. Это возможность фиксировать моменты, которые в дальнейшем можно анализировать и исследовать. С. Сонтаг в книге «О фотографии» утверждает, что фотографии также служат документами, фиксирующими момент времени и передающими информацию о со-

бытиях, людях и местах. «Фотографию понимают, как неоспоримое доказательство того, что данное событие произошло. Картинка может быть искаженной, но всегда есть основание полагать, что существует или существовало нечто, подобное запечатленному на ней» [7, с. 15].

Фотография может повлиять на формирование общественного мнения, но не всегда увиденное является правдой. С развитием технологий выросла способность искажать реальность. Использование разных графических редакторов дает возможность улучшить изображение (качество снимка, цветокоррекция и т. д.), но также есть вероятность создавать новую реальность, которая может использоваться для ложных новостей, что приведет к дезинформации. В условиях новой информационной среды данный аспект может иметь свои последствия, на которые фотоискусство и фотографы не всегда способны повлиять. Проблему манипуляции изображениями и искажения реальности в своих статьях раскрывает А. Бронувицкая, известный российский арт-критик. Она утверждает, что для противодействия этим явлениям необходим критический подход к восприятию визуальных материалов.

Еще одной проблемой является этическая сторона использования фотографий. Фотографы нередко оказываются перед выбором между правдой и эстетикой, что может привести к искажению действительности ради создания художественного эффекта. С одной стороны, фотография воспринимается как документ, отражающий реальность в ее истинном виде. Эта особенность и придает ей значимость в таких областях, как новостная журналистика, наука и социальная документация. Потеря доверия, нарушение профессиональной этики и ложные представления, которые повлекут за собой негативные комментарии, – все это последствия того, когда фотограф выбирает эстетику, а не правду. Ответственный подход к этому вопросу позволит сохранить доверие к профессии и обеспечить высокое качество визуального контента, который будет одновременно красивым и честным.

Результаты. Анализ показывает, что фотография занимает значимое место в визуальной культуре, воздействуя на наше восприятие окружающего мира и способствуя формированию критического мышления и умению интерпретировать визуальные данные.

Заключение. В качестве элемента глобальной информационной среды фотография превратилась в мощный инструмент для общества. Она способствует налаживанию коммуникации, передаче знаний и предоставляет возможность художественно выражать свои мысли и чувства через лаконичный визуальный язык. Фотография обладает возможностью сохранения визуального наследия и формирования общественных дискуссий. Также является важным компонентом мировой информационной среды, оказывающим непосредственное воздействие на формирование общественного мнения и культурных ценностей. Несмотря на это, для того чтобы использовать данный инструмент максимально эффективно и безопасно, необходимо учесть его особенности и возможные риски. Визуальный образ в рамках современной культуры самодостаточен и лаконичен, но так же, как и информационная среда нестабилен. Современные технологии и программное обеспечение, которое видоизменяется каждый день, меняют и фотографию, поэтому в дальнейшем она будет преобразовываться.

Список источников

1. *Абрамович М.* Пройти сквозь стены. Автобиография. В новой редакции. – М.: АСТ, 2020. – 400 с.
2. *Барт Р.* Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
3. *Беньямин В.* Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости / пер. с нем. С. А. Ромашко. – М.: Медиум, 1996. – 240 с.
4. *Бергер Д.* Искусство видеть. – СПб.: Клаудберри, 2012. – 184 с.
5. *Ковалева Л. А.* Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации // *Знак: проблемное поле медиаобразования.* – 2017. – № 3(25). – С. 193–196.
6. *Милькова А. С.* Мультипликация как синтез искусств // *Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей.* – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – Т. 2. – С. 365–372. – EDN ZIPMZJ
7. *Сонntag С.* О фотографии. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. – 272 с.

References

1. Abramovich M. To Pass Through the Walls. Autobiography. In a new edition. Moscow: AST, 2020, 400 p. (In Russian)
2. Bart R. Selected Works. Semiotics. Poetics. Transl. from French G. K. Kosikova. Moscow: Progress, 1989, 616 p. (In Russian)
3. Benjamin V. Works of Art in the Era of Its Technical Reproducibility. Transl. from German by S. A. Romashko. Moscow: Medium, 1996, 240 p. (In Russian)
4. Berger D. The art of seeing. Saint Petersburg: Cloudberry, 2012, 184 p. (In Russian)
5. Kovaleva L. A. Place and role of photographic images in modern methods of information transmission. *Sign: problem field of media education*, 2017, no. 3(25), pp. 193–196. (In Russian)
6. Milkova A. S. Animation as a synthesis of arts. Visual arts in the modern art and information space: collection of scientific articles. Kemerovo: Kemerovo State Institute of Culture, 2017, vol. 2, pp. 365–372. EDN ZIPMZJ (In Russian)
7. Sontag S. About photography. Moscow: Ad Marginem Press, 2013, 272 p. (In Russian)

Информация об авторе

Виктория Владимировна Бабикова – доцент кафедры дизайна и художественного образования, Институт искусств, Новосибирский государственный педагогический университет; член Союза дизайнеров России, Новосибирск.

Information about the author

Victoria Vladimirovna Babikova – Associate Professor of the Department of Design and Art Education, Institute of Arts, Novosibirsk State Pedagogical University; member of the Union of Designers of Russia, Novosibirsk.

Поступила: 14.10.2024

Принята к публикации: 14.11.2024

Received: 14.11.2024

Accepted for publication: 14.11.2024