

## РАЗДЕЛ IV. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

### PART IV. SOCIOLOGY OF CULTURE

---

Культурно-антропологические исследования. 2024. № 2

Culture and anthropology research journal. 2024. № 2

Научная статья

УДК 008+316.7

#### **Коммуникация и коммуникативное пространство: научные подходы к пониманию и актуальные проблемы изучения**

**Миляева Инна Владимировна**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия

**Аннотация.** В статье исследуются культурологические, философские, социологические, филологические и другие подходы к пониманию коммуникации и коммуникативного пространства как социокультурных феноменов.

Коммуникативное, информационное, нормативное, поведенческое и ментальное пространства – это виды социального пространства. Проблему социального пространства рассматривал немецкий философ и социолог Г. Зиммель, определяя его через взаимодействие. Пространство становится значимым для взаимодействующих лиц, которые его населяют и востребуют. Каждый из участников взаимодействия наполняет его своим смыслом и, соответственно, меняет смысл этого пространства. Пространство рассматривается не как некое абстрактное геометрическое понятие, а как нечто конкретное, значимое для каждой личности.

Автором приведены различные классификации коммуникативного пространства, раскрыта его структура, функции и особенности.

**Ключевые слова:** коммуникация; социальное пространство; коммуникативное пространство; информация; социокультурное исследование

*Для цитирования:* **Миляева И. В.** Коммуникация и коммуникативное пространство: научные подходы к пониманию и актуальные проблемы изучения // Культурно-антропологические исследования. – 2024. – № 2. – С. 51–58.

Scientific article

#### **Communication and Communicative Space: Scientific Approaches to Understanding and Current Problems of Study**

**Inna V. Milyaeva**<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

**Abstract.** The article examines philosophical, cultural, sociological, philological and other approaches to understanding communication and communicative space as socio-cultural phenomena.

Communicative, informational, normative, behavioral and mental spaces are types of social space. The German philosopher and sociologist G. Simmel, defining it through interaction, considered the problem of social space. The space becomes meaningful for the interacting persons who inhabit and claim it. Each of the participants in the interaction fills it with their own meaning and, accordingly, changes the meaning of this space. Space is considered not as some abstract geometric concept, but as something concrete, significant for each individual.

The author presents various classifications of the communicative space, reveals its structure, functions and features.

**Keywords:** communication; social space; communicative space; information; sociocultural research

*For citation:* Milyaeva I. V. Communication and communicative space: scientific approaches to understanding and current problems of study. *Culture and anthropology research journal*, 2024, no. 2, pp. 51–58.

**Введение.** Впервые термин «коммуникативное пространство» был использован Б. М. Гаспаровым, отечественным лингвистом и литературоведом, и понимался как «пространство, в которое проецируется, в представлении говорящего, переживаемый им коммуникативный опыт. Оно представляет собой как бы готовую «сцену», с декорациями и освещением, на которой разыгрывается переживаемое в данный момент смысловое действие» [1, с. 197]. Основными составляющими коммуникативного пространства являются: речевые и художественные жанры, в которых отражены черты художественного текста или же повседневное общение людей. Под коммуникативным пространством понимается не только характеристика его как жанра, но и «коммуникативная ситуация – это динамическая совокупность всех обстоятельств, в которых протекает общение: место и время встречи, ситуация прилюдная или конфиденциальная, легальная или конспиративная; срок, степень и характер знакомства ее участников, социальная и/или возрастная дистанция между ними и другими» [2, с. 12]. Образ коммуникативного пространства возникает в представлении говорящего из множества взаимодействующих друг с другом и сливающихся друг с другом воспоминаний, пробуждаемых в его сознании данной ситуацией языковой деятельности. То есть коммуникативное пространство имеет место быть через воспоминания коммуникатором языковой деятельности. Оно формируется через наши впечатления, данные в виде образов – лиц, предметов, которые сопровождаются эмоциональной или жанровой окраской. Осуществляется коммуникативное пространство через речь, содержащую мироощущение и характеризующее свое отношение к данному обществу. Эти впечатления внезапно, вне зависимости от наших формулировок, появляются в нашем представлении в виде системы прототипических образов, лиц, вещей [1, с. 172]. Они независимы от словесного ярлыка данного образа, зато всегда сопровождаются эмоциями. Прототипические образы нами не контролируются и могут иметь несколько смещений и сливаний друг с другом. Также к этому термину относятся «такие свойства языкового сообщения, как его “тон”, предметное содержание

и та общая интеллектуальная сфера, к которой это содержание принадлежит; оно включает в себя также коммуникативную ситуацию, со всем множеством непосредственно наличных, подразумеваемых и домысливаемых компонентов, из которых складывается представление о ней каждого участника» [3].

Таким образом, коммуникативное пространство – это «образное поле, которое существует в коммуникативном сознании носителей языка и отражает весь спектр национальных специфических коннотаций: социокультурных, исторических, этических, ассоциативных, оценочных» [4].

Коммуникативное пространство имеет двойственный характер: с одной стороны, оно показывает условия жизни социума в настоящем времени, а с другой – хранит в себе элементы изменений, произошедших в прошедшем времени, и отражает характер коммуникативных отношений прошлого.

В общей теории коммуникации коммуникационное пространство рассматривается в контексте информационного пространства, с оговоркой, что «в случае формирования коммуникативного пространства речь идет о двустороннем процессе, где и отправитель, и получатель информации обладают активными ролями, формирующими эффективную коммуникацию» [5]. То есть главная особенность коммуникационного пространства – наличие агентов коммуникации.

К особенностям коммуникативного пространства, выделенным Г. Г. Почепцовым, относится дифференциация на первичные и вторичные коммуникативные процессы. Вторичные процессы отражают распространение и обсуждение информации, которая была впервые получена по первичному процессу. Если первичный процесс имеет вторичное продолжение, то он успешен. То есть первичный коммуникативный процесс – ознакомление с информацией и ее переосмысление.

Итак, коммуникативное пространство имеет четкую структуру: первичные и вторичные коммуникативные процессы, которые взаимозависимы друг от друга. Важной составляющей коммуникативного пространства является заинтересованность в коммуникации обоих агентов коммуникации: генератор и получатель информации обладают активными ролями, тем самым осуществляют коммуникацию как двусторонний процесс.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Коммуникативное пространство служит элементом более широкого понятия – социального пространства. Такой новый подход к пониманию коммуникативного пространства основан французским социологом П. Бурдьё. Данный подход назван социальной топологией, которая «помогает изобразить социальный мир в виде многомерного пространства, построенного по принципу распределения в универсальном социуме» [6, с. 576]. Восприятие смыслов в этой социальной топологии, находящихся в коммуникативном пространстве, говорит о том, что коммуникаторы находятся в определенных социальных отношениях, и, как следствие, приводят к распространению этих смыслов. Если коммуникаторы тесно взаимодействуют между собой, то и заложенные смыслы коммуникации будут правильно

раскодированы и переданы дальше. Эта теория также подчеркивает важность коммуникаторов в коммуникативном пространстве.

«Под коммуникационным пространством принято понимать в самом общем виде всю систему многообразных коммуникативных связей, возникающих между различными агентами коммуникации», – из статьи российского социолога А. В. Родина, – «важнейший компонент коммуникационного пространства социума – его институциональная структура. В ходе взаимодействия социальной системы и окружающей ее среды система постоянно решает функциональные проблемы этого процесса: проблемы адаптации, целедостижения, воспроизводства структуры, а также интеграции системы во взаимодействие со средой» [7]. Коммуникационное пространство имеет ментальную и информационную структуры. В современном обществе одним из главных социальных институтов являются СМИ, которые ориентированы на массовую коммуникацию, поэтому и коммуникационное пространство современного общества имеет более широкие границы, оно более мобильно, чем раньше.

Т. В. Чапля определяет коммуникативное пространство как «...процесс взаимодействия между людьми, который буквально пронизывает всю сеть человеческих контактов» [8, с. 212].

И. И. Просвиркина выделяет классификацию, построенную по принципу «близкий – далекий», где даны четыре вида коммуникативного пространства:

1. Закрытое коммуникативное пространство, в котором коммуникация реализуется среди узкого круга лиц, находящихся в близких, доверительных отношениях.

2. Менее закрытое товарищеское коммуникативное пространство круга людей, объединенных симпатией, доброжелательными отношениями.

3. Коллективное коммуникативное пространство – общение, происходящее в группе людей, объединенных общими интересами, совместной работой, профессиональными отношениями, корпоративными отношениями. Иными словами, пространство, созданное для достижения одной общей цели.

4. Публичное пространство – доступное всем желающим принять участие в данном речевом взаимодействии, реализуемое в малознакомом обществе и при неустановленном количестве людей» [9, с. 19].

Данная классификация показывает границы коммуникативного пространства, которые зависят от субъектов коммуникации.

Классифицировать коммуникативное пространство можно с позиции выполняемых им функций. «В качестве основных функций целесообразно предложить следующие: соединительная, регулирующая, институциональная, информационная. Информационная функция выделяется исследователями чаще остальных, она представляет собой основную цель процесса коммуникации – передать информацию или некое сообщение. Кроме того, данная функция состоит в аккумулировании информации, формировании организационных знаний в форме коммуникационного опыта и коммуникационных практик, что позволяет повысить уровень организованности пространства, повысить

эффективность функционирования той группы, в которой рассматривается коммуникативное пространство.

Любое коммуникативное пространство направлено на объединение членов группы посредством процесса коммуникации. Оно упорядочивает их действия, организует соответствующую коммуникативную структуру. В этом и заключается соединительная функция, которая логически переводит нас к регулирующей функции. Регулирующая функция задает направленность членов группы, входящих в данное коммуникативное пространство. Институциональная функция заключается в обслуживании и развитии институциональной среды, в которой создаются и поддерживаются институциональные нормы и правила поведения субъектов, членов группы. Институциональная среда, с одной стороны, устанавливает те ограничения, в которых осуществляется деятельность субъектов; с другой – субъекты воздействуют на институциональную среду, целенаправленно формируя ее институты» [10].

С начала XX в. проблема коммуникации привлекала внимание множества исследователей и, соответственно, стала весьма актуальной. В культурологическом аспекте данную тему рассматривали М. Бубер, М. Бахтин, Ю. Лотман, В. Библер и др. В их понимании представляется, что коммуникация имеет диалогический характер. На первый план часто выдвигаются субъект-субъектные отношения в процессе коммуникации, не только взаимодействие людей, но и взаимодействие человека и текста, различных текстов между собой.

«Коммуникация постоянно сопровождает развитие человеческого общества, это означает, что в нем постоянно происходят акты передачи-приема информации. Следовательно, коммуникацию можно представить не как трансляцию вообще всей информации, а как передачу неких образований – инфоблоков, в роли которых могут выступать отдельные слова, семантические образования, синтагмы» [11, с. 64].

Само слово «коммуникация» пришло из латыни: от глагола «communico», что означает «делать общим, связывать». В русский язык слово пришло примерно в конце XVII – начале XVIII в. Тогда слову «коммуникация» соответствовали слова «сообщение» и «переговор». В словаре В. И. Даля слово «коммуникация» присутствует в значении «пути, дороги, средства связи мест» [12, с. 34]. Современные словари трактуют значения слова «коммуникация» как общение, обмен информацией, связь между людьми, сигналы для связи в животном мире, средства и линии связи, передачи сообщений, сообщения.

Специалист в области коммуникативных технологий Г. Г. Почепцов выделяет следующие виды коммуникации:

1. Визуальная коммуникация передает информацию с помощью визуального канала – знаков, образов, изображений. Она обычно характеризуется долговременностью сообщений и их многозначностью.

2. Вербальная коммуникация – обмен информацией с помощью речи. Вербальная коммуникация главенствует в повседневной жизни людей. В отличие от визуальной, вербальная коммуникация отличается многозначностью.

3. Перформансная коммуникация – представление, некие заранее отрепетированные действия в присутствии наблюдателей. К ней относят ритуалы, драматургические представления.

4. Мифологическая коммуникация характеризуется влиянием мифа на аудиторию, опорой на «неосознаваемые явно аудиторией информационные структуры».

5. В рамках художественной коммуникации в информационный процесс включено художественное произведение. Она порождает долговременные, альтернативные, то есть сосуществующие друг с другом тексты [13].

Итак, коммуникация образует целостную коммуникативную среду. В эту среду субъекты погружаются в процессе коммуникативной деятельности. Универсального определения этого термина нет, каждая из исследуемых наук рассматривает его с разных точек зрения.

**Заключение.** Рассмотрев научные подходы к определению категории «коммуникативное пространство», можно сделать вывод о том, что коммуникативное пространство – базовый термин коммуникации, который напрямую зависит от коммуникаторов и без которых он не может существовать. Под данной категорией культурологи понимают всю систему многообразных коммуникативных связей, возникающих между различными агентами коммуникации.

Коммуникативное пространство имеет четкую структуру: первичные и вторичные коммуникативные процессы, которые взаимозависимы друг от друга. Важной составляющей коммуникативного пространства является заинтересованность в коммуникации обоих агентов коммуникации: генератор и получатель информации обладают активными ролями, тем самым осуществляют коммуникацию как двусторонний процесс.

Коммуникация образует целостную коммуникативную среду. В эту среду субъекты погружаются в процессе коммуникативной деятельности.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Гаспаров Б. М.** Язык, Образ, Память. Лингвистика языкового существования. – М.: Новое литературное обозрение, 1996. – 348 с.
2. **Викулова Л. Г., Шарунов А. И.** Основы теории коммуникации. – М.: АСТ, 2008. – 316 с.
3. **Прохоров Ю. Е.** Коммуникативное пространство языковой личности в национально-культурном аспекте [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk\\_08.pdf#3](http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_08.pdf#3) (дата обращения: 10.04.2024).
4. **Балыхина Т. М.** Лингводидактическое исследование содержания концептов в когнитивном пространстве текстов конкретной языковой личности [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28776555> (дата обращения: 12.03.2024).
5. **Балезина Е. А.** Понятие коммуникативного пространства в организации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014\\_4.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014_4.pdf) (дата обращения: 11.05.2024).
6. **Бурдые П.** Социология социального пространства. – СПб.: Алетейя, 2005. – 576 с.
7. **Родин А. В.** Коммуникационное пространство: морфология и трансформация [Электронный ресурс]. – URL: <https://saransk.ruc.su/science/studium/2008/1/filosof/roдин.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).

8. Чапля Т. В. Искусство в пространстве коммуникации // Современное коммуникативное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 22–24 апреля 2014 г.): в 2 ч. Ч. 1 / под ред. И. В. Архиповой. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2014. – С. 212–216.
9. Просвиркина И. И. Коммуникативное пространство в современном речевом общении // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2012. – № 1. – С. 10–19.
10. Балежина Е. А. Понятие коммуникативного пространства в организации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014\\_4.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014_4.pdf) (дата обращения: 10.04.2024).
11. Чапля Т. В. Коды в коммуникации и культуре // Культурно-антропологические исследования. – 2011. – № 1. – С. 58–68.
12. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
13. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации [Электронный ресурс]. – URL: <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pohepcov%20teoria%20komunikacii.pdf> (дата обращения: 15.05.2024).

## REFERENCES

1. Gasparov B. M. Language, Image, Memory. Linguistics of linguistic existence. Moscow: New Literary Review, 1996, 348 p. (In Russian)
2. Vikulova L. G., Sharunov A. I. Fundamentals of the Theory of Communication. Moscow: AST, 2008, 316 p. (In Russian)
3. Prokhorov Y. E. Communicative space of linguistic personality in the national-cultural aspect [online]. URL: [http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk\\_08.pdf#3](http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_08.pdf#3) (accessed: 10.04.2024). (In Russian)
4. Balykhina T. M. Linguodidactic research of the content of concepts in the cognitive space of texts of a concrete linguistic personality [online]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28776555> (accessed: 12.03.2024). (In Russian)
5. Balezina E. A. The concept of communicative space in the organisation [online]. URL: [http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014\\_4.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014_4.pdf) (accessed: 11.05.2024). (In Russian)
6. Bourdieu P. Sociology of Social Space. St. Petersburg: Aleteia, 2005, 576 p. (In Russian)
7. Rodin A. V. Communication space: morphology and transformation [online]. URL: <https://saransk.ruc.su/science/studium/2008/1/filosof/rodin.pdf> (accessed: 18.04.2024). (In Russian)
8. Chaplya T. V. Art in the space of communication. *Modern communicative space: analysis of the state and trends of development*: proceedings of the International Scientific and Practical Conference (Novosibirsk, 22–24 April 2014): in 2 parts. Part 1 / ed. I. V. Arkhipova. Novosibirsk: NSPU Publishing House, 2014, pp. 212–216.
9. Prosvirkina I. I. Communicative space in modern speech communication. *Research and development. Modern communication studies*, 2012, no. 1, pp. 10–19. (In Russian)
10. Balezina E. A. The concept of communicative space in the organisation [online]. URL: [http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014\\_4.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2014_4.pdf) (accessed: 10.04.2024). (In Russian)
11. Chaplya T. V. Codes in communication and culture. *Culture and anthropology research journal*, 2011, no. 1, pp. 58–68. (In Russian)
12. Gavra D. P. Fundamentals of the Theory of Communication. St. Petersburg: Peter, 2011, 288 p. (In Russian)
13. Pocheptsov G. G. Theory of communication [online]. URL: <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pohepcov%20teoria%20komunikacii.pdf> (accessed 15.05.2024). (In Russian)

### **Информация об авторе**

И. В. Миляева, магистр культурологии, ассистент кафедры теории, истории культуры и музеологии, Новосибирский государственный педагогический университет, milyaeva.inna@mail.ru, Новосибирск, Россия

### **Information about the author**

Inna V. Milyaeva, Master of Cultural Studies, Assistant of the Department of Theory, Cultural History and Museology, Novosibirsk State Pedagogical University, milyaeva.inna@mail.ru, Novosibirsk, Russia

Статья поступила в редакцию 20.01.2024

Одобрена после рецензирования 16.03.2024

Принята к публикации 25.03.2024

The article was submitted 20.01.2024

Approved after reviewing 16.03.2024

Accepted for publication 25.03.2024