

Методическая статья

УДК 372.881.1

Практическое использование социальной сети «Инстаграм» для обучения говорению на английском языке учащихся старших классов

Наталья Геннадьевна Мазницына

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия,
natalya.maznitsyna@mail.ru

Аннотация. Знание и владение иностранным языком, в частности английским, стало одним из важнейших навыков современного человека. Социальная сеть «Инстаграм» является неспециализированной образовательной средой, на базе которой можно разработать актуальные и эффективные задания для обучения говорению учащихся. Обучение говорению посредством «Инстаграма» может положительно повлиять на мотивацию учащихся старших классов и повысить их уровень владения английским языком в речевых и лексико-грамматических навыках.

Ключевые слова: обучение говорению, английский язык, социальная сеть «Инстаграм», учащиеся старших классов

Methodical article

Practical use of the social network “Instagram” for teaching English to high school students

Natal'ya G. Maznitsyna

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia,
natalya.maznitsyna@mail.ru

Abstract. Knowledge and mastery of a foreign language, particularly English, has become one of the most important skills of modern man. The social network “Instagram” is a non-specialized educational environment, on the basis of which you can develop relevant and effective tasks for teaching speaking to students. Teaching speaking through “Instagram” can positively influence the motivation of high school students and improve their English language proficiency in speech and lexical-grammatical skills.

Keywords: speaking training, English, social network “Instagram”, high school students

Современное общество находится под интенсивным потоком информации, значительную часть которой люди черпают из различных информационно коммуникационных источников, которые полностью изменили наш образ жизни.

Для того, чтобы не потеряться в таком количестве информации не только на родном языке, но и на иностранном, и не быть дезинформированным необходимо знать иностранный язык. Английский язык изучается по всему миру людьми самых разных возрастов. Это дает им

возможность беспрепятственного общения с представителями разных стран, знакомства с их культурой и традициями. Родители стараются отдать своих детей на всевозможные курсы по изучению целевого языка, в России обязательным к обучению в учебных заведениях среднего, средне-специального и высшего образования является английский язык, а также взрослые люди понимают, что владение иностранным языком поможет им в продвижении по карьерной лестнице [2, с. 328].

В современном мире обучение иностранным языкам, в частности английскому, невозможно без использования современных технологий, таких как интернет-ресурсы, которые необходимы для создания иноязычной языковой среды. При правильном использовании специальных сайтов и сервисов можно не только изучать теорию, но и применять свои навыки на практике при общении с носителями языка, просмотре фильмов, сериалов, телевизионных программ, чтении литературы, прослушивании музыки на языке-оригинале. Глобальная паутина и ее возможности могут помочь заговорить на целевом языке в кратчайшие сроки без огромных затрат [7, с. 3].

Актуальность статьи связана с тем, что одним из современных направлений в методике обучения иностранному языку является коммуникативно-ориентированный подход, который подразумевает, что учащийся берет на себя ответственность за свое обучение и развитие навыков коммуникации.

Новизна работы заключается в возможном изменении мнения учащихся школ и учителей-предметников об эффективности обучения говорению через социальные сети.

Вопрос компьютеризации системы образования становится все актуальнее с каждым годом. Он заключается не только в использовании информационно-коммуникационных технологий, но и в изменении самого процесса обучения, его форм и методов подачи [3, с. 15].

Сегодня на государственном уровне проводится большая исследовательская и практическая работа по внедрению и развитию информационных технологий в процесс обучения. Такие преобразования коснулись многих учебных заведений. Не стали исключением и средние общеобразовательные школы. В связи с этим повысились требо-

вания к качеству преподавания и к результатам иноязычного образования. Значительно расширилась и обновилась роль преподавателя: ему отводится роль координатора познавательного процесса, который должен постоянно совершенствоваться в соответствии с инновациями.

Одной из социальных сетей, которая приобрела достаточную популярность среди учащихся, является «Инстаграм». Эту социальную сеть можно рассматривать в качестве успешного инструмента в преподавании языка. Учителя могут использовать «Инстаграм» для творческого развития определенной деятельности.

В качестве социальной сети «Инстаграм» обладает рядом преимуществ:

- большое количество публикаций на всевозможные темы;
- право выбора источника информации в социальной сети;
- простота в использовании;
- возможность создать метод «погружения» в англоязычную среду;
- возможность создания интересующей речевой ситуации для учащихся;
- поиск людей по интересам;
- экономия времени при выполнении заданий;
- постоянный контакт с учителем [9, с. 7].

Существуют различные виды деятельности, которые учителя могут использовать для внедрения «Инстаграма» в своих классах: использование цифрового повествования, отработка грамматики в подписях к фотографиям, фотожурналистика, создание фотоподсказок для себя, поиск метафор в выбранных фотографиях, создание фотоблогов, поиск и документирование контекста в фотографиях, проведение этнографического исследования, обмен искусством, творческое и художественное самовыражение через создание собственных фотографий.

На сайте мероприятия включают в себя организацию экскурсий, создание учениками фотоисторий и эссе на основе ожиданий учебной программы, а также участие всего класса или школы в «Инстаграме», используя один универсальный хэштег, чтобы поделиться своей работой. Так как контент в социальной сети в большинстве случаев визуальный, то это делает ее гораздо привлекательнее для людей с разным уровнем владения иностранным языком, так как не всегда нужно иметь продвинутый уровень знания языка, чтобы понять происходящее на картинке [6, с. 10].

В «Инстаграме» происходит постоянный поток обмена мнениями на разные темы в описаниях и комментариях под публикацией, в прямых эфирах, которые могут проводить все пользователи. Это является одним из лучших способов развития языковых навыков, так как учащиеся находятся в привычной для них речевой ситуации. В этом потоке информации учащиеся без проблем смогут понять значения новых для них слов [5, с. 5].

Обучение говорению посредством «Инстаграма» может положительно влиять на мотивацию учащихся старших классов и повысить их уровень владения английским языком в речевых и лексико-грамматических навыках.

Рассмотрим существующие способы обучения говорению на английском языке в социальной сети «Инстаграм» и формы их подачи для учащихся 9–11 классов:

1. Подписаться на аккаунт с образовательными материалами по языку изуче-

ния. Там будут интересные выражения, примеры употребления слов, видео, озвучки носителем языка.

Социальная сеть «Инстаграм» дала возможность делиться своими знаниями не только популярным организациям по обучению английскому языку, но и людям, которые почти в совершенстве знают язык и готовы обучать желающих. Учащиеся могут подписаться на аккаунты авторов, обучающих английскому языку «с нуля».

Тем самым учащимся будет понятен смысл постов, и они не потеряют мотивацию, так как в самом начале пути им необходимо приобрести словарный запас. Но если обучающийся имеет мизерный запас знаний или продолжает изучение целевого языка, то он может найти учителей, которые помогут ему. Их задача – ввести английский язык в массы. Они тщательно работают над расширением своей аудитории и активно ведут свои аккаунты в «Инстаграме». Опубликованные ими материалы могут значительно помочь учащимся в улучшении навыка говорения [1, с. 328].

Учащиеся 9–11 классов могут начать активно развивать навык говорения с помощью поисковой строки в «Инстаграме». Преподаватели английского языка специально добавляют хэштеги в своих постах к публикациям, так как это упрощает поиск и увеличивает количество потенциальных обучающихся для их аккаунта. Примером этому служит хэштег #englishteacher, который насчитывает более 2500000 публикаций, что подтверждает рисунок 1 [10].

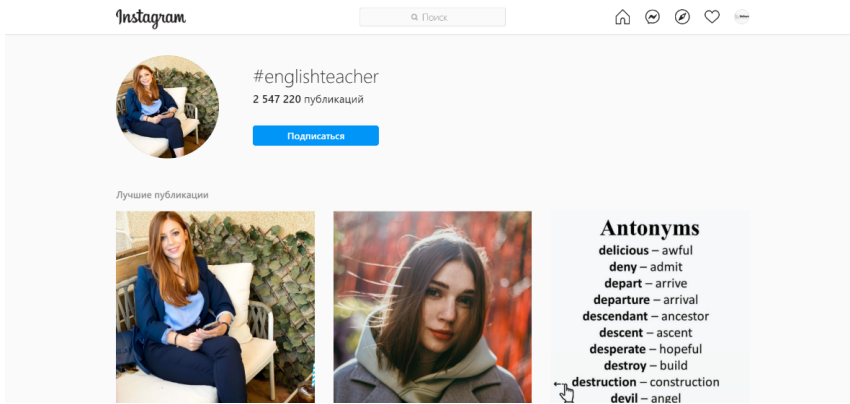


Рис. 1. Скриншот количества публикаций с хэштегом #englishteacher в Инстаграм

Также учащиеся могут подписаться на сообщества, посвященные изучению английского языка. Здесь они могут не только развить свои навыки говорения, но и найти друзей, с которыми они будут достаточно замотивированы в изучении английского языка и смогут обсудить интересующие их темы.

Читать короткие стихи. В детстве мы часто пытались зарифмовать какие-то слова или фразы, которые позже оставались с нами продолжительное время. Даже сейчас мы удивляемся, когда наш мозг невольно ищет рифму к определенному слову. Мы часто запоминаем информацию с помощью ассоциаций или рифм, так как они легки для восприятия нашим мозгом.

С трудностями при чтении стихов сталкивается каждый учащийся, так как порой в них содержатся трудные и незнакомые слова, неординарные для иноязычной культуры метафоры, а смысл стихов неподвластен даже носителю языка. Крайне редко можно встретить простые стихи на английском языке, так как большинство из них детские и неинтересны учащимся старших классов.

«Инстаграм» является интернет-площадкой некоторых молодых авторов, чьи стихи отличаются своей просто-

той, переплетенной с интересом людей подросткового возраста. Авторы публикуют небольшие по объему стихи, подходящие под размер публикаций в «Инстаграме». Поэтому этот вариант идеален для тех, кому импонируют стихи, и кто способен понимать написанное и получать от этого удовольствие [11].

Рупи Каур является одной из тех поэтесс, которые пишут небольшие стихи, но именно они отзываются в сердцах пользователей, читающих их. Она не пишет стихи на сложные темы, ей близка тема людских чувств и переживаний, представленных на рисунке 2.

Поучаствовать в соревновании *Caption Challenge*. Весьма интересным видом интерактива в «Инстаграме» стал *Caption Challenge*. Его суть заключается в публикации изображения с хэштегом #captionthis, где другие пользователи комментируют его, придумывая смешное и сатирическое описание [12].

Это является отличным способом проверки умения высказывать свои мысли и началом вступления в диалог учащимися 9–11 классов. Пример этого вида публикации представлен на рисунке 3.

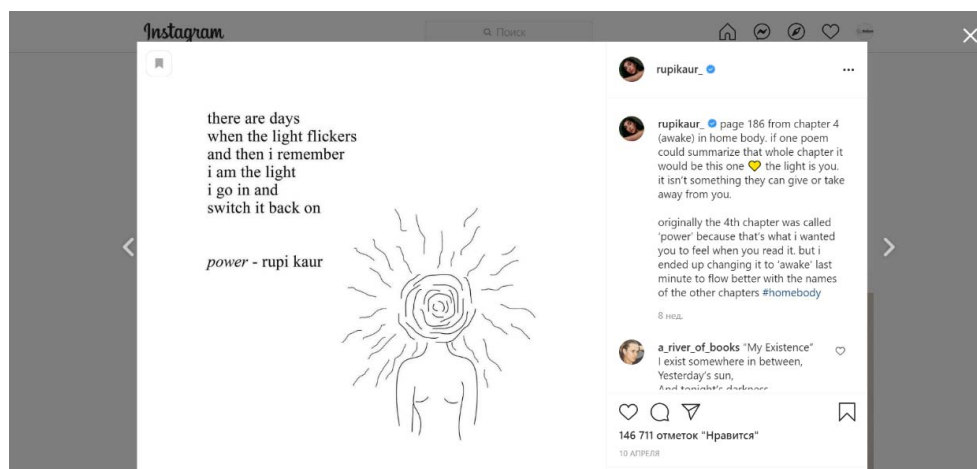


Рис. 2. Пример стихотворения Рупи Каур



Рис. 3. Пример публикации с хэштегом #captionthis

Подписаться на аккаунты англоязычных звезд. Большинство знаменитых людей имеют аккаунты в «Инстаграме», включая звезд Голливуда. Они публикуют фотографии, снимают истории, проводят прямые эфиры и иногда общаются с фанатами в комментариях.

Даже из обычных коротких видео, опубликованных ими, можно получить массу полезной информации не только их фанатам, но и ученикам 9–11 классов. Это отличная возможность для практики навыков аудирования и говорения, так как учащийся воспринимает

речь носителя языка и может ее повторить. Преимуществом таких видео является то, что их можно проигрывать бесконечное количество раз. В этом случае школьники практикуют навык говорения с особенностями разговорного английского языка, имеющего свои сокращения, акценты, интонации у каждого человека [4, с. 6].

Для того, чтобы уметь четко излагать свои мысли нужна постоянная практика, которую учащиеся могут использовать в комментариях или личных сообщениях. К примеру, если учащийся

будет писать каждый день своему кумиру сообщение или комментарий, состоящее из пары конструктивных и грамматически правильно построенных предложений. Достаточная мотивация в этом случае может привести к тому, что звезда Голливуда может написать ответ к комментарию или сообщению.

Подписаться на образовательный контент. Этот метод является разновидностью речевой ситуации, где учащийся самостоятельно выбирает контент, который ему интересен. Он не ограничивается грамматическими правилами и пополнением активного словарного запаса, используемого каждый день. Здесь он может углубленно прочитать, послушать или посмотреть публикации на разные темы и узнать что-то новое. Учащиеся старших классов уже имеют свои предпочтения, хобби или интересы, поэтому без труда смогут найти актуальный для них контент. В «Инстаграме» есть аккаунты разного направления: кулинария, флора, фауна, космос, история, сфера красоты, кино, спорт и т. д. Даже при наличии минимальных знаний школьники понимают смысл просмотренных публикаций, которые позже можно обсудить с человеком, схожим по интересам.

Примером таких аккаунтов в «Инстаграме» может быть официальная страница National Geographic, где публикуются красивые фотографии и интересные посты [13].

Изучать английский язык с помощью картинок. Современная молодежь часто обменивается смешными картинками друг с другом. Эти картинки могут сопровождать смешные подписи на рус-

ском или английском языке, а иногда они могут быть вовсе не подписанными. Учащиеся старших классов бурно обсуждают эти картинки между собой и называют их мемами.

Мемы на английском языке помогают учащимся попрактиковать навык чтения, понимание английского сленга и в какой-то степени обучаются ведению беседы в неформальной обстановке. Многие люди смотрят мемы для того, чтобы разговаривать со сверстниками на актуальные для подростков темы и быть с ними «на одной волне».

Для мемов в «Инстаграме» тоже есть определенные хэштеги, к примеру #grammarhumor, публикующийся с картинками грамматики английского языка.

Найти носителей языка. Если учащийся уверен в своих знаниях, то он может попытаться найти носителя языка и применить свои знания на практике. В этом случае возможно найти носителя языка в городе, где живет учащийся или найти «друга по переписке», разделяющего его интересы [8, с. 142].

Таким образом, «Инстаграм» является не только самостоятельной платформой для пользователей, желающих выучить иностранный язык, но и показывает хорошие результаты в тандеме с традиционной системой образования в обучении говорению учащихся 9–11 классов. «Инстаграм» – это полезный образовательный инструмент, который предоставляет учащимся простой способ общения, который выходит за рамки рабочего времени и классной комнаты.

Список источников

1. Александров К. В. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам: от новой формы к новому содержанию // Иностранные языки в школе. 2016. № 5. С. 15–20.
2. Зимняя И. А. Лингвopsихология речевой деятельности. М.: РАО: МПСИ, 2001. 396 с.

3. Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
4. Bloch B., Trager G. L. Outline of Linguistic Analysis. Baltimore: Waverly Press, 1942. 82 p.
5. Chomsky N. Aspects of the theory of syntax. Cambridge: The M.I.T. Press, 1965. 62 p.
6. Hall R. A. An essay on language. Philadelphia: Chilton Books, Educational Division, 1968. 160 p.
7. John L. Language and Linguistics: An Introduction. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. 913 p.
8. McKay S. L. Teaching English as an international language. Oxford: Oxford University Press, 2002. 353 p.
9. Sapir Ed. Language: an introduction to the study of speech. N. Y.: Harcourt, 1921. 247 p.
10. Инстаграм-аккаунт Рупи Каур [Электронный ресурс]. URL: https://www.instagram.com/rupikaaur_/ (дата обращения: 01.10.2021).
11. Стихотворения Рупи Каур в Инстаграм [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CNdioerhenf/> (дата обращения: 01.10.2021).
12. Публикации с хэштегом #captionthis [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://www.instagram.com/p/CPzsKdpJTUu/> (дата обращения: 01.04.2021).
13. Инстаграм-аккаунт National Geographic [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://www.instagram.com/natgeo/> (дата обращения: 01.10.2021).

Информация об авторе

Н. Г. Мазницына – старший преподаватель кафедры лингвистики и теории перевода, Новосибирский государственный педагогический университет

Information about the Author

N. G. Maznitsyna – Senior Lecturer of the Department of Linguistics and Translation Theory, Novosibirsk State Pedagogical University

Статья поступила в редакцию 23.10.2021; одобрена после рецензирования 23.11.2021; принята к публикации 23.11.2021.

The article was submitted 23.10.2021; approved after reviewing 23.11.2021; accepted for publication 23.11.2021.