

Методическая статья

УДК 371.68

Обучение письменной речи на уроках английского языка в 11 классе посредством социальной сети «Инстаграм»

Татьяна Леонидовна Бородина

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия, borodinat@rambler.ru

Марк Евгеньевич Брага

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия, bragamark.gass@gmail.com

Аннотация. Письменная речь на английском языке является объектом контроля в Едином государственном экзамене по английскому языку, поэтому ее совершенствование в старших классах является актуальной задачей. В статье рассматривается обучение письменной речи на уроках английского языка в 11 классе посредством социальной сети «Инстаграм». Авторами описывается опыт внедрения разработанных в соответствии с требованиями ФГОС упражнений, направленных на создание письменных высказываний различного формата. За основу создания упражнений взята классификация письменных текстов Т. Хедж, учитывающая социальную направленность и разножанровость создаваемых текстов. Упражнения размещаются в социальной сети «Инстаграм» в разных блоках; письменные высказывания, созданные обучающимися, также выкладываются в «Инстаграм» для последующего обсуждения самими обучающимися, коррекции и оценивания учителем. Работа над письменной речью учеников в социальной сети «Инстаграм» предполагает развитие творческого подхода к решению поставленной коммуникативной задачи, снимает ряд организационных трудностей, способствует расширению лингвистического кругозора учеников 11 класса.

Ключевые слова: письменная речь, английский язык, ЕГЭ по английскому языку, информационно-коммуникационные технологии, интернет, социальная сеть «Инстаграм»

Methodical article

Teaching writing in English language lessons in Grade 11 with the help of “Instagram” social network

Tatiana L. Borodina

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, borodinat@rambler.ru

Mark E. Braga

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia, bragamark.gass@gmail.com

Abstract. Written speech in English is the object of assessment in the Unified State Exam in English, therefore, its improvement in a secondary school is an urgent task. The article discusses the teaching of writing in English lessons in grade 11 via the social network “Instagram”. The authors describe the experience of implementing exercises developed in accordance with the requirements of the Federal State Educational Standard, aimed at creating written texts of various formats. The exercises are based on the classification of written texts by T. Hedge, who takes into account the social orientation and genre diversity of the texts created. The exercises are posted on the “Instagram” social network in different blocks, and written statements created by students are also posted on “Instagram” for the following discussion by the students themselves, correction and assessment by the teacher. The work on the written speech of students on the “Instagram” social network involves

the development of creative skills that help to solve the communicative task, minimize a number of organizational difficulties, and help to expand the grade 11 students' linguistic horizons.

Keywords: written speech, English language, USE in English, information and communication technologies, Internet, social network "Instagram"

В настоящее время практически в любой сфере жизни современного человека используются цифровые технологии и сеть Интернет. Информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ) существенно уменьшают время и трудозатраты на выполнение разных действий. Интернет позволяет формировать единое информационное поле. Если говорить об образовательной среде, то она получила в распоряжение новые способы и приемы обучения [1], школы вышли на качественно другой уровень преподавания ряда дисциплин, в частности гуманитарных. ИКТ значительно улучшают и вносят разнообразие в уроки, что позволяет ученикам усваивать материал по предметам с применением ИКТ. В процессе обучения иностранным языкам применение ИКТ и сети Интернет особенно актуально:

- повышается мотивация обучающихся к познавательной деятельности как на уроке, так и вне его;
- снижается страх допустить ошибку;
- развивается самостоятельность обучающегося;
- появляется доступ к аутентичным материалам [8].

Письменная речь выполняет важную коммуникативную функцию. Знание иностранного языка позволяет вести переписку с носителями иностранного языка на разные темы и в разных регистрах речи: можно написать письмо личного характера, создать запрос на поступление в зарубежный университет, подготовить резюме будущему работодателю или же заполнить анкету [2].

В статье под письменной речью мы понимаем продуктивный вид деятельности в письменной форме, результатом которого является связный текст.

Умение письменно формулировать свои мысли на английском языке формируется в начальной школе. На старшем этапе на уроках английского языка обучение письменной речи носит учебно-профессиональный характер. Письменная речь служит способом достижения коммуникативной задачи в профессиональных целях [5].

ФГОС СО предъявляет определенные требования к предметным результатам по иностранному языку. К концу основной школы по предмету «Иностранный язык» выпускник должен уметь: 1) заполнять анкеты и формуляры; 2) писать электронное письмо, в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка, объемом 120–140 слов, соблюдая речевой этикет; 3) создавать небольшие письменные высказывания объемом 200–250 слов и т. д. [10]. Кроме того, согласно ФГОС СО, у обучающегося 11 класса должны быть сформированы и развиты компетенции в области использования ИКТ на уровне общего пользования, а также навыки поиска, анализа и передачи информации с использованием ИКТ [3]. Также у обучающегося должен быть сформирован практический опыт применения полученных знаний в разнообразных жизненных ситуациях. Следовательно, для повышения интереса у школьников к созданию разных письменных продуктов на иностранном языке учителю необходимо привлекать разнообразные ИКТ, в том числе и социальные сети, например, «Инстаграм».

А. Н. Чумиков классифицирует «Инстаграм» как веб-сайт, в формате которого пользователи имеют возможность, взаимодействуя друг с другом, обмениваться различными видами информации [12]. В своем исследовании,

вслед за О. В. Кашеевым, мы считаем, что «Инстаграм» – это элемент медиа, в котором осуществляется мультимедийный обмен информацией. В основе лежит симбиоз визуального искусства и вербального текста [4]. В социальной сети «Инстаграм» процесс обмена информацией может быть творческим, чему способствуют такие особенности сети, как возможность креативного подхода к созданию контента в различных разделах публикации, персонализация материала, популярность среди пользователей [4]. Креативность способствует всестороннему развитию личности.

С помощью социальной сети «Инстаграм» возможно не только общаться и обмениваться контентом, но и изучать иностранный язык. Можно использовать «Инстаграм» в процессе совершенствования письменной речи на уроках английского языка. Для этого имеется возможность создавать информационные посты, загружать различные видео, пользователи в комментариях могут поделиться своим мнением, развивая свои навыки общения, а также совершенствуя письменную речь, в том числе и в формате ЕГЭ (электронное письмо другу) [13]. Чтобы этот процесс был увлекательным, учителю необходимо разработать серию упражнений на площадке «Инстаграм», направленных на развитие умений создавать письменный продукт в соответствии с коммуникативной задачей, организацией высказывания и его грамотным языковым оформлением.

По функционально-прагматической направленности и выраженности креативного компонента А. Брукс и П. Гранди выделяют такие типы письменных продуктов, как функциональные (открытки, записки и сообщения, объявления, личные и официальные письма, письмо-жалоба, письмо-протест, письмо-точка зрения и т. д.) и творческие (личные записки, дневник ежедневных

событий, дневник путешествий, дневник, рассказы, игровые письменные произведения (кроссворды, анекдоты и т. д.) [13]. К письменной речи по Е. Н. Солововой можно отнести написание поздравительных открыток, личных и официальных писем и ответов на них, заполнение анкет, составление резюме, рецензий, аннотаций и т. д. [11]. В своем исследовании мы будем придерживаться классификации письменных текстов Т. Хедж.

Т. Хедж представляет следующую классификацию письменных высказываний: *study writing (essays, research reports, reviews)*, *professional writing (curriculum vitae, articles, applications)*, *social writing (invitations, messages, letters)*, *personal writing (recipes, shopping lists, journals reminders, addresses)*, *creative writing (stories, scripts, poems)* [14]. Эта классификация позволяет охватить большее число письменных текстов с разной коммуникативной задачей, соотносится с требованиями ФГОС СО, а также позволяет применять социальную сеть «Инстаграм» в ходе обучения письменной речи. В том числе существует возможность научить обучающихся писать электронное письмо формата ЕГЭ.

В ЕГЭ по английскому языку письменная речь проверяется в задании 39 «Электронное письмо» и в задании «Проект» 40.1 и 40.2. В рамках статьи, наряду с другими творческими заданиями, рассмотрим особенности подготовки учеников к выполнению задания 39, которое характеризуется довольно четкой и вместе с тем сложной структурой. Отличительная особенность этого задания – разнообразие тем, лексических и грамматических средств при написании письма, а также ограничение в объеме высказывания и во времени, отводимого на создание текста. Обучение формату такого задания предполагает ознакомление со стратегиями в отношении решения коммуникативной задачи, правильного языкового оформления

текста, особенностей деления текста на абзацы и выстраивании логичного повествования.

При написании письменного высказывания на английском языке обучающийся может испытывать трудности в:

1) понимании цели создаваемого текста;

2) учете стиливых особенностей высказывания;

3) организации материала в соответствии с темой письма;

4) передаче информации, обмене идеями, донесении смысла до читателя письма;

5) соблюдении логики повествования при использовании средств логической связи (смысловые связки и вводные конструкции);

6) использовании разнообразных грамматических и лексических конструкций в соответствии с темой письма;

7) не допущении орфографических и пунктуационных ошибок в тексте;

8) следовании этикету письменного общения в англоязычной культуре;

9) соблюдении объема высказывания [3].

Упражнения, созданные для использования в социальной сети «Инстаграм», могут помочь снять многие трудности, в частности, избежать многочисленных лексических, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок, т. к. всегда есть возможность редактирования текста [6].

Для создания образовательного контента в рамках уроков английского языка в 11 классе был создан аккаунт “Clubeng216” в социальной сети «Инстаграм». Контент аккаунта каждый день контролировался педагогом и обучающиеся были ограждены от нежелательного контента [7]. Следует отметить, что согласно требованиям СанПИН, время использования устройств ИКТ на уроке ограничено 25 минутами [9].

Для аккаунта “Clubeng216” были разработаны задания, предложенные обучающимся для выполнения.

В разделе “Social Writing” обучающимся было предложено составить по образцам-клише вводную часть и итоговую часть электронного письма. Целью этого задания является отработка фраз-клише. Обучающиеся оформляют пост в разделе «Истории» в социальной сети «Инстаграм» на выбранную ими тематику, в рамках которой приветствовали бы друга по переписке и затем прощались бы с ним. Обучающиеся имеют возможность креативно подойти к оформлению «Истории» и выбрать интересную для них тематику. Обучающиеся имеют возможность реагировать на «истории» друг друга, делиться ими в своих профилях социальной сети. Стоит отметить, что ученики, которые изначально не были заинтересованы в задании, выполнили его на «отлично», так как им хотелось набрать большее количество положительных реакций.

Другим заданием в этом разделе является создание “Greeting card”. Обучающимся предлагается создать поздравительную открытку. Тематика праздников может быть разнообразной, главным условием является отработка типичных поздравительных фраз-клише.

В разделе “Personal Writing” ученики должны написать рецепт приготовления блюда и оформить его в виде поста в «Инстаграм». Некоторые обучающиеся смонтировали видео, в котором самостоятельно показывали все этапы приготовления блюда. Видео загружались в раздел “Reels”. Обучающиеся не были ограничены фото- или видеорформатом. Они сами выбирали то, что для них предпочтительнее. Вторым заданием в разделе предлагается оформить пост о своих предпочтениях в продуктах питания. Обучающиеся по своему желанию проводили опросы в разделе

“Stories”, чтобы узнать предпочтения друг друга. Затем каждый обучающийся в посте рассказал, какие блюда любит, какие хотел бы попробовать и какое экзотическое блюдо уже попробовал.

В разделе “Professional Writing” предлагается написать *curriculum vitae* и *letter of application*. Обучающимся предложено написать резюме и письмо для устройства на работу, оформив пост в социальной сети, соблюдая все правила написания *curriculum vitae*. Главная цель этого задания – научить обучающихся писать письма официально-делового стиля, применяя функциональную грамотность и обучая языку как инструменту, с помощью которого можно достичь желаемой цели.

На наш взгляд, наиболее результативными заданиями для подготовки к основной части электронного письма формата ЕГЭ является задание *research reports* из раздела “Study Writing”. Обучающимся необходимо выполнить два задания: составить туристическую карточку одного из городов мира и сравнить образовательные системы стран мира. В первом задании в карточке важно отразить популярные места города, традиционные блюда, местные законы и порядки, а также интересные факты о городе. Карточка оформляется в виде

поста или *Stories* и выкладывается в социальную сеть «Инстаграм». Во втором задании необходимо сравнить образовательные системы мира, например, США и России или США и Великобритании. Обучающиеся оформляют посты в социальной сети, сравнивая образовательные системы по основным параметрам: 1) годы обучения; 2) ступени обучения; 3) система оценивания; 4) униформа; 5) уникальные особенности. Эти задания позволяют обучающимся получить метапредметные знания в разных областях, выполнить коммуникативную задачу в задании 39 «Электронное письмо».

Работа на уроках английского языка в таком формате позволяет сделать следующие выводы: главной особенностью социальной сети «Инстаграм» в образовательном пространстве является развитие у обучающихся креативного подхода к выполнению типичных заданий и индивидуализация каждого конечного продукта. Обучение письменной речи на уроках английского языка в 11 классе посредством социальной сети «Инстаграм» позволяет ученикам усвоить особенности разножанровых письменных текстов, их организацию и творчески подойти к созданию своего собственного письменного продукта.

Список источников

1. Абдуллева Н. Ш. The role of teaching technologies in the development of speech and written speech in the English language [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2020. № 18 (308). С. 467–468. URL: <https://moluch.ru/archive/308/69154/> (дата обращения: 10.10.2021).
2. Адельшина Н. А. Развитие письменной компетенции школьников на старшем этапе обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 10 (76). С. 191–195.
3. Гераскевич Н. В., Файзуллина Ф. Р. Анализ уровня сформированности навыков аргументированной письменной речи на английском языке у обучающихся старших классов в школьном образовании (по результатам ОГЭ и ЕГЭ) // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2018. № 4 (55). С. 165–169.
4. Кащеев О. В., Головкин В. Я. Роль креолизованного текста в продвижении бренда индустрии моды в Instagram // Дизайн и технологии. 2018. № 68 (110). С. 129–137.
5. Кузьмина Л. Г. New challenges in writing: пособие по развитию культуры письменной речи. М.: Еврощкола, 1998. 45 с.

6. Маркетолог в естественной среде обитания: Instagram-исследование [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/134356-marketolog-v-estestvennoy-srede-obitaniya-instagram-issledovanie> (дата обращения: 22.10.2021).

7. Методические рекомендации об использовании устройств мобильной связи в общеобразовательных организациях [Электронный ресурс]: постановление Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2019 г. № МР 2.4.0150-19/01-230/13-01. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72516130/> (дата обращения: 22.10.2021).

8. Мушников Ю. С. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2017. URL: <https://moluch.ru/archive/167/45394/> (дата обращения: 25.10.2021).

9. Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [Электронный ресурс]: Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566085656> (дата обращения: 06.11.2021).

10. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования [Электронный ресурс]: Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 11.12.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/f09facf766fbee182d89af9e7628dab70844966/ (дата обращения: 06.11.2021).

11. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранному языку. Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2002. 240 с.

12. Чумиков А. Н. PR в Интернете Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 310 с.

13. Щурина Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Жанры речи. 2016. № 1. С. 156–168.

14. T. Hedge Paperback. Teaching and Learning in the Language [Электронный ресурс]. URL: https://www.goodreads.com/book/show/902899.Teaching_and_Learning_in_the_Language_Classroom (дата обращения: 01.11.2021).

Информация об авторах

Т. Л. Бородина – кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка, Новосибирский государственный педагогический университет

М. Е. Брага – студент 3 курса магистратуры, направление «Педагогическое образование», магистерская программа «Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам», Новосибирский государственный педагогический университет

Information about the Authors

T. L. Borodina – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of English Language, Novosibirsk State Pedagogical University

M. E. Braga – Master's Student of the 3d Year of Education, Direction "Pedagogical education", Master's Program "Information and Computer Technologies in Teaching Foreign Languages", Novosibirsk State Pedagogical University

Статья поступила в редакцию 08.11.2021; одобрена после рецензирования 15.11.2021; принята к публикации 17.11.2021.

The article was submitted 08.11.2021; approved after reviewing 15.11.2021; accepted for publication 17.11.2021.