

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИТНЕСОМ

О. Н. Харлова (г. Новосибирск)

В статье рассмотрены современные технологии создания одежды для фитнеса. Как к любой одежде, обладающей специальным назначением, к одежде для фитнеса необходимо применять системный подход, основанный на изучении большого количества факторов. Представленная методика, основанная на модульном проектировании, позволяет создавать модели, отвечающие заданным свойствам при минимальных затратах на подготовку производства.

Ключевые слова: фитнес, одежда, проектирование, функционально-конструктивный элемент.

DESIGN-DESIGNING OF CLOTHING FOR FITNESS

O. N. Kharlova (Novosibirsk)

The article discusses modern technology for creating clothing for fitness. As with any clothing with a special purpose, it is necessary to apply a systematic approach to clothing for fitness, based on the study of a large number of factors. The presented methodology, based on modular design, allows you to create models that meet the specified properties with minimal cost for the preparation of production.

Keywords: fitness, clothing, design, functional-structural element.

Современное общество стремится к сохранению молодости. Желание подчеркнуть красоту тела и здоровый образ жизни становится доминантным, что способствует интенсивному развитию спортивной индустрии. Интерес к спорту выявил новое направление, направленное на коррекцию фигуры – фитнес.

На сегодняшний день существует большое количество видов фитнеса, где упражнения, время проведения, интенсивность нагрузок и условия тренировок различных видов фитнеса различаются, а разрабатываемая одежда для каждого вида должна иметь свою специфику. Для рациональной организации производства ассортимента таких изделий, как и для производства швейных изделий специального назначения разнообразного ассортимента [1–3], необходимо использовать системный подход, систематизированную базу функционально-конструктивных элементов и деталей одежды, отвечающих требованиям каждого вида фитнеса. Это создает предпосылки для использования модульного проектирования подобной одежды в автоматизированном режиме, что обеспечит экономическую эффективность ее производства.

Харлова Ольга Николаевна – доктор технических наук, кафедры дизайна и художественного образования Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

O. N. Kharlova – Novosibirsk State Pedagogical University.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- разработаны требования к одежде для фитнеса на основе анализа условий, анализа поз и основных движений человека на тренировках, изучения потребительских предпочтений;
- разработана база данных функционально-конструктивных элементов и деталей одежды для фитнеса на основе разработанных требований;
- разработана методика проектирования одежды для фитнеса на основе систематизированной базы данных функционально-конструктивных элементов и деталей одежды и классификации видов фитнеса.

Проанализирован и систематизирован ассортимент тренировочной одежды для фитнеса, классификация которого представлена на рисунке 1.

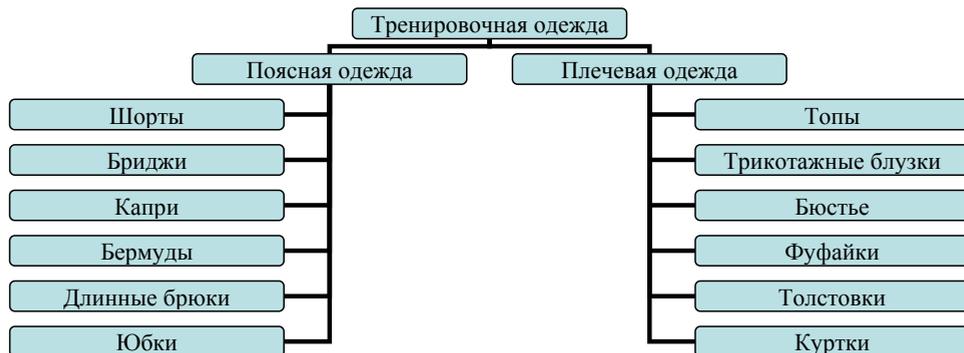


Рис. 1. Классификация тренировочной одежды для фитнеса

Существует большое количество направлений фитнеса, особенности которых необходимо учитывать при проектировании одежды. Разработанная классификация видов фитнеса и представлена в виде схемы на рисунке 2.

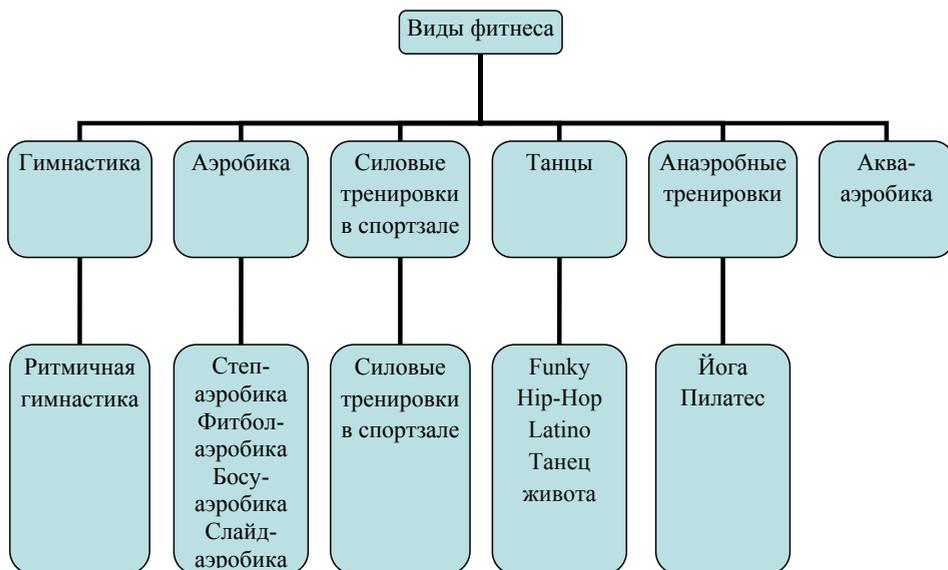


Рис. 2. Виды фитнеса

Изучены условия окружающей среды, степень нагрузки на тренировках, наличие или отсутствие тренажеров, требующих особой осторожности тренирующегося. Для каждого вида фитнеса проведен анализ поз и основных движений человека при выполнении тренировок. Каждое движение определенного вида фитнеса влияет на изменение некоторых размерных признаков, что необходимо учитывать при конструировании. Например, упражнение пилатес «раскачивание»:

<i>Увеличивающиеся размерные признаки:</i>	<i>Уменьшающиеся размерные признаки:</i>
– Расстояние от линии талии до подъягодичной складки	– Длина талии спереди
– Задняя поперечная дуга ягодичной области	– Ширина груди
– Обхват колена	– Расстояние от линии талии до колена
– Длина ноги	– Расстояние от линии талии до заднего угла подмышечной впадины
– Длина спины до талии	
– Высота плеча косая	
– Ширина спины	

Проведен маркетинговый опрос среди респондентов, занимающихся различными видами фитнеса. После анкетирования полученная информация систематизирована и представлена в виде совмещенной диаграммы на рисунке 3, анализ которой показывает:

Подавляющее большинство опрошенных респондентов предпочитают заниматься аэробикой, кардиотренировками в спортзале, силовыми тренировками в спортзале, танцами;

При выборе плечевой одежды большая часть опрошенных женщин отдают предпочтение трикотажным блузкам, майкам, фуфайкам, а при выборе поясной одежды – длинным брюкам, бриджам, шортам;

По степени прилегания одежды к телу человека предпочтительна как свободная плечевая одежда, так и облегающая фигуру;

По длине плечевую одежду для фитнеса выбирают длиной «до линии под грудью», «до талии или чуть ниже»;

Большинство опрошенных потребителей отдают предпочтение светлым, пастельным оттенкам в плечевой одежде и темным в поясной;

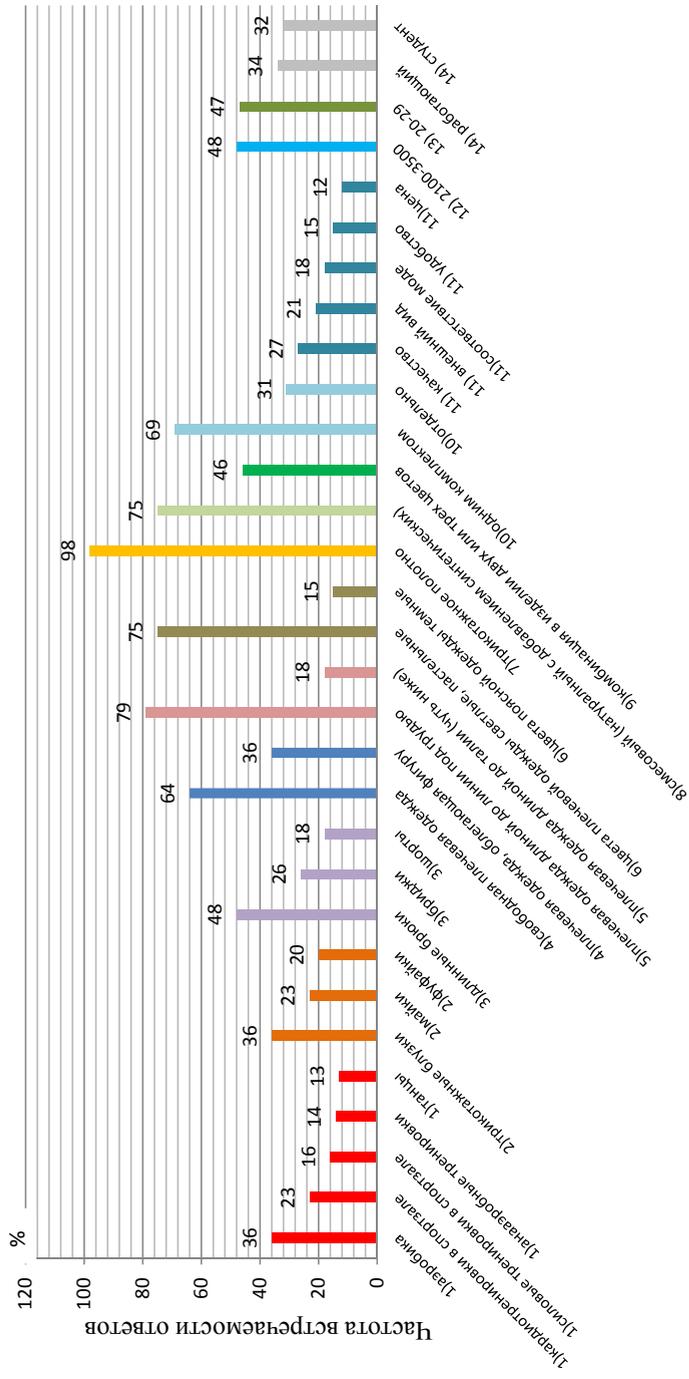
Материалы предпочитают трикотажные из смесовых волокон (натуральные с добавлением синтетических);

При выборе отделки потребители останавливаются на комбинации двух или трех цветов;

При покупке одежды для фитнеса потребитель обращает внимание не только на качество, что является первостепенным показателем, но и на внешний вид, соответствие моде, удобство, цену;

Большая часть опрошенных женщин составили работающие и студенты в возрасте от 20 до 29 лет, которые готовы купить одежду для фитнеса как одним комплектом, так и отдельно.

На основе изученных условий на тренировках, поз и движений различных видов фитнеса и потребительских предпочтений разработаны требования к одежде для фитнеса, позволившие создать систематизированную базу данных, используемую для проектирования одежды для любого вида фитнеса. Функционально-конструктивные элементы одежды этой базы относятся к конкретному виду фитнеса и располагаются на определенных зонах тела человека.



1. Виды фитнеса
2. Предпочтительный вид плечевой одежды для фитнеса;
3. Предпочтительный вид поясной одежды для фитнеса;
4. Степень прилегания плечевой одежды для фитнеса;
5. Длина плечевой одежды для фитнеса;
6. Предпочтительный цвет одежды для фитнеса;
7. Предпочтительный материал одежды для фитнеса;
8. Предпочтительный волоконный состав материала одежды;
9. Отделка одежды для фитнеса;
10. Приобретение одним комплектом или отдельно;
11. Наиболее важный фактор при покупке одежды для фитнеса;
12. Предпочтительная цена комплекта;
13. Возраст потребителя;
14. Социальное положение

Рис. 3. Совмещенная диаграмма ответов на вопросы анкеты

Разработанная методика проектирования одежды для фитнеса на основе сформированной базы систематизированных конструктивных элементов одежды состоит из этапов:

1. Выбор вида фитнеса, для которого предполагается проектирование одежды;
2. Выбор конструктивных элементов одежды для фитнеса из систематизированной базы данных функционально-конструктивных элементов для формирования конструкции одежды, соответствующей всем требованиям;
3. Передача набора кодов в САПР «Грация», где под номерами кодов хранятся чертежи соответствующих функционально-конструктивных элементов и деталей одежды;
4. Вывод на печать, появившихся на экране дисплея конструктивных элементов в виде чертежей конструкций или деталей проектируемой модели одежды для выбранного вида фитнеса.

Принцип формирования модели блузки из конструктивных элементов показан на рисунке 4.



Рис. 4. Формирование модели блузки из систематизированных функционально-конструктивных элементов

Коллекция спроектирована на основе разработанной базы данных функционально-конструктивных элементов и деталей одежды и представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Эскизы коллекции одежды для фитнеса

Таким образом, предложенный системный подход проектирования и дизайна моделей одежды, обладающей функциональными свойствами каждого вида фитнеса, позволяет разработать модели и конструкцию одежды, отвечающей заданным свойствам при минимальных затратах на подготовку производства.

Список литературы

1. Харлова О. Н., Сокнышева Н. Г. Разработка способа проектирования школьной одежды на основе метода комбинаторики // Современные аспекты гуманитарных, экономических и технических наук. Теория и практика: материалы XV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Сибирский государственный университет водного транспорта, 2016. – С. 211–214.

2. Кокина Д. С., Харлова О. Н., Андреева Е. Г. Системный подход к проектированию одежды служащих отряда специального назначения // Естественные и технические науки. – 2015. – № 11 (89). – С. 517–520.

3. Харлова О. Н. Методологические основы проектирования и формирования качества больничной одежды различного ассортимента: автореф. дисс. ... д-ра техн. наук. – М., 2011. – 48 с.