

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

О. Н. Харлова, О. В. Ваниева, А. В. Ковалева (г. Новосибирск)

В статье рассмотрены современные технологии проектирования коллекций одежды. Существенной проблемой швейной промышленности является переход от подиумных дизайнерских коллекций к промышленным. Предложен метод тестирования моделей подиумных коллекций для формирования промышленной коллекции предприятия.

Ключевые слова: коллекция, дизайн, программное обеспечение.

DESIGN INNOVATIONS IN DESIGNING CLOTHING COLLECTIONS

O. N. Kharlova, O. V. Vanieva, A. V. Kovaleva (Novosibirsk)

The article discusses modern technology for designing clothing collections. A significant problem of the clothing industry is the transition from catwalk-design collections to industrial ones. A method for testing models of catwalk collections to form an industrial collection of an enterprise is proposed.

Keywords: collection, design, software.

В современном мире частая смена сезонных коллекций одежды требует более инновационных подходов к их разработке и производству. Адаптация направляющих коллекций (подиумных) в промышленное производство - практика многих крупных марок одежды, как отечественных, так и зарубежных. Это позволяет сократить время на поиски философии, цветовых и силуэтных предпочтений потребителей.

В работе [1] описана инновационная авторская методика «Позитивного восприятия целостного образа коллекции». Процесс проектирования коллекций одежды сгруппирован в 5 частей (блоков), каждая из которых взаимосвязана с другими. Схема процесса проектирования коллекции одежды в условиях промышленного производства представлена на рисунке 1.

Харлова Ольга Николаевна – доктор технических наук кафедры дизайна и художественного образования Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

O. N. Kharlova – Novosibirsk State Pedagogical University.

Ваниева Ольга Владимировна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и конструирования швейных изделий Новосибирского технологического института (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина.

O. V. Vanieva – Novosibirsk Institute of Technology (branch) of the RSU. A. N. Kosygina.

Ковалева Анастасия Валентиновна – магистрант кафедры технологии и конструирования швейных изделий Новосибирского технологического института (филиал) РГУ им. А. Н. Косыгина.

A. V. Kovaleva – Novosibirsk Institute of Technology (branch) of the RSU. A. N. Kosygina.

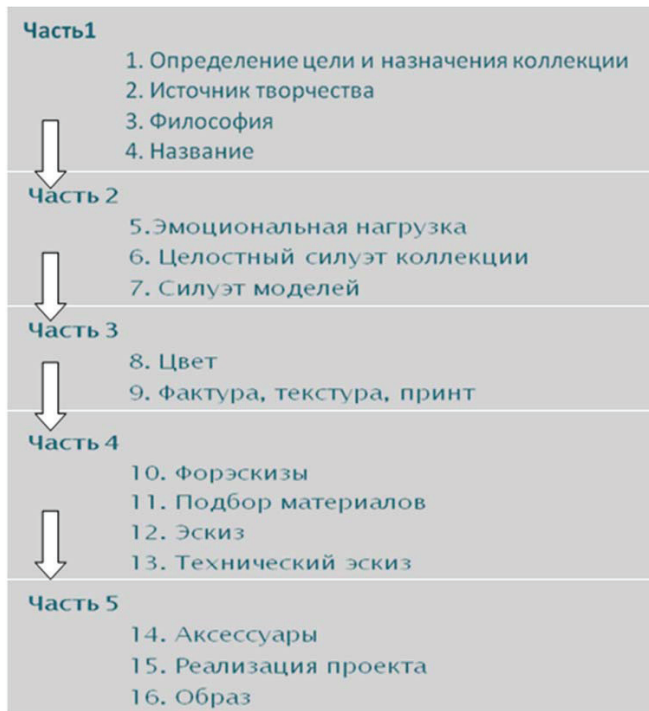


Рис. 1. Схема процесса проектирования коллекции одежды

Методика «Позитивного восприятия целостного образа коллекции» позволяет сократить время разработки, что позитивно сказывается на экономике производства. Методика адаптирована для производства промышленных коллекций малыми партиями. Для максимально эффективного подбора моделей для промышленных коллекций, аналогичных моделям из направляющих коллекций, разработан интернет-сервис - программное обеспечение, позволяющее производить тестирование коллекций с целью выявления моделей, подходящих для промышленного проектирования. Программное обеспечение также может быть использовано внутри предприятия для наиболее эффективной и быстрой разработки коллекций. Перед началом разработки был проведен анализ и патентный поиск программ для предприятий легкой промышленности в России и странах СНГ, аналога не выявлено.

Разработанное программное обеспечение предоставляет возможность пользователям просматривать список всех опубликованных коллекций и их краткое описание; просматривать детальную информацию о коллекции и полученных результатах тестирования: каждому прототипу модели коллекции назначается определенная оценка; производить тестирование коллекций, выбирая в порядке приоритета наиболее удачные по мнению пользователя прототипы моделей коллекции. По итогам проведенного тестирования программа подсчитывает результаты тестирования.

Доступ к сервису предоставляется зарегистрированным пользователям по логину и паролю. Регистрировать пользователей имеют возможность администраторы, которые взаимодействуют с сервисом через панель администратора. С помощью ПО можно:

- просматривать список всех пользователей
- создавать новых пользователей
- редактировать информацию о текущих пользователях
- удалять пользователей

- просматривать таблицу с данными о коллекциях
- просматривать таблицу с данными о моделях выбранной коллекции, список прототипов выбранной модели.

Интернет-тестирование оценки моделей для формирования промышленной коллекции является инструментом для быстрого выявления моделей-аналогов для производства, где на каждую отобранную подиумную модель есть от 2 до 7 моделей-аналогов, которые в порядке приоритетности оцениваются респондентами, оценка 1-высший бал.

Достоинства применения тестирования, находящегося в состоянии подключения-онлайн:

- для работы с удаленными респондентами (например, если сотрудник находится в другом городе);
- для задания сложных вопросов, требующих рациональных, логически выверенных ответов респондента
- для опроса большого количества респондентов в ограниченном промежутке времени.

Недостатки:

- отсутствие возможности тестирования без доступа к интернету
- отсутствие возможности фиксировать эмоциональные реакции респондента на вопрос
- отсутствие возможности прокомментировать и разъяснить сущность вопроса при непонимании его респондентом.

Тестирование позволяет специалистам различных отделов предприятия выявить наиболее подходящую модель-аналог подиумной коллекции для запуска моделей в производственных условиях при ограниченном времени.

Перед началом тестирования на главной странице ПО предлагается ознакомиться с подиумной коллекцией при помощи краткого описания, философии, конструктивных и технологических особенностей и изображения коллекции, как видно из рисунка 2.



Рис. 2. Тест оценки моделей-аналогов. Главная страница ПО

Респондентам предлагается расставить приоритет (от 1 места и далее) на каждую модель-аналог, как видно на рисунке 3. В заданном окне на каждую модель предоставляются баллы.



Рис. 3. Тест оценки моделей-аналогов

После тестирования появляется итоговое окно тестирования данного респондента, как на рисунке 4.

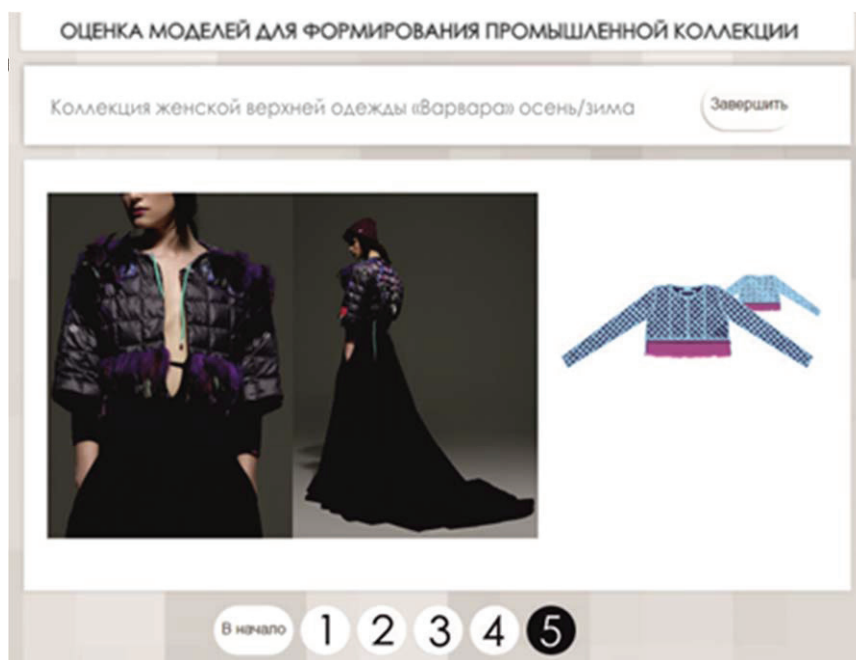


Рис. 4. Тест оценки моделей-аналогов

Далее в автоматизированном режиме суммируются данные тестирования всех респондентов, принимавших участие в тестировании, выводится на экран аналитика, выявляется наиболее успешная модель-аналог.

Предложенный метод выявления моделей подиумной коллекции с целью формирования промышленной коллекции позволяет в короткие сроки произвести опрос большого количества респондентов и выявить наиболее подходящую модель-аналог для запуска моделей в производство.

Список литературы

1. Ковалева А. В., Харлова О. Н., Ваниева О. В. Дизайн одежды на основе методики «Позитивного восприятия целостного образа коллекции» // Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей. – Кемерово, 2017. – С. 169–176.