

Богданова Елена Владимировна

*кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ИИГСО,
Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск.
E-mail: elbogd@mail.ru*

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ ВСЕРОССИЙСКИХ КОНКУРСОВ РОСМОЛОДЕЖИ¹

В статье представлены результаты проведенного исследования по использованию проектного подхода в поддержке молодежных инициатив, реализуемого в рамках конкурсов Федерального агентства по делам молодежи. Автором статьи уточняется сущность понятий «молодежные инициативы» и «проектный подход», на основании проведенного сравнительного анализа работ участников Всероссийского конкурса молодежных проектов выделены основные проблемы реализации молодежных инициатив, проанализированы педагогические условия, позволяющие оптимизировать возможности проектного подхода по развитию молодежного участия, определены тенденции развития проектного подхода как средства поддержки молодежных инициатив.

Ключевые слова: инициативность, молодёжные инициативы, проектная деятельность, проектный подход, социальное проектирование, молодежное участие.

Bogdanova Elena Vladimirovna

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy
and Psychology, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk.
E-mail: elbogd@mail.ru*

PROJECT APPROACH SUPPORTING YOUTH INITIATIVES OF ALL-RUSSIAN YOUTH COMPETITIONS

The article presents the results of a study on the use of the project approach in support of youth initiatives implemented in the framework of grant competitions of the Federal Agency for Youth Affairs. The author of the article clarifies the essence of the concepts of “youth initiatives” and “project approach”, on the basis of a comparative analysis of the work of participants in the All-Russian contest of youth projects, identifies the main problems of the implementation of youth initiatives, analyzes pedagogical conditions that optimize the possibilities of the project approach to develop youth participation, identifies trends developing a project approach as a means of supporting youth initiatives.

Keywords: initiative, youth initiatives, project activities, project approach, social design, youth participation.

¹ Исследование выполнено в рамках реализации проекта № 2 «Открытый чемпионат компетенций вожатых «Лето профессионального роста» - победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)

Современные нормативные документы, регламентирующие сферу образования и молодежной политики, актуализируют потребность поиска инновационных приемов и форм работы с молодежью, способных вовлечь её в проявление своих идей путем организации проектной деятельности, что может и должно выступать одним из способов участия молодежи в жизни общества. Так, в Стратегии развития молодежи РФ на период до 2025 года отмечается, что основной целью молодежной политики является формирование конкурентоспособного молодого поколения россиян, достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности российской молодежи [6].

Вопросы, связанные с развитием инициативности достаточно подробно рассматривались в трудах педагогов-практиков начала XX века: М. И. Вайсфельда, П. Ф. Каптерева, П. Ф. Лесгафта, А. М. Макаренко, С. Т. Шацкого [2; 7]. В исследованиях, проведенных в более поздний период времени, тему создания условий для формирования инициативности у молодого поколения, раскрывали: К. А. Абульханова-Славская, Д. Б. Богоявленская, А. И. Высоцкий, А. Н. Поддяков, С. В. Тетерский, и др. Их понимание инициативности достаточно широко: как проявление прогрессивных, творческих идей в активной деятельности; как способность к действиям, которые являются уникальными на данный момент времени; как побуждение к инновационным формам взаимодействия человека с окружающим его миром; как способность и стремление к самостоятельным действиям; как склонность к преобразовательской деятельности; как чувство нового, находчивость и лёгкость ориентирования в изменяющихся условиях и т. д. [5; 6; 7]. Структура социальной инициативности в современной психолого-педагогической литературе остается мало разра-

ботанной, не в полной мере обоснован процесс развития социальной инициативности молодежи как ее участия в разработке и решении проблем местного сообщества, что активно реализуется в мировой практике [8].

Высокий интерес молодежи к участию в проектной деятельности подтверждается практикой проведения городских, областных и всероссийских конкурсов на реализацию общественно-значимых проектов, где у молодых людей появляется возможность представить свое видение проблем и выступить с инициативами, предложив способы их решения. Проектная деятельность позволяет удовлетворить важные потребности современных молодых людей, учесть особенности территории их проживания, учебы, работы, позволяет удовлетворить желание чувствовать себя значимым, потребность в равноправии, уважении и самостоятельности, небезразличном отношении со стороны органов законодательной и исполнительной власти, предоставить необходимые возможности для самореализации. Самостоятельная работа над проектом позволяет молодому человеку переосмыслить многие привычные вещи, по-другому посмотреть на процессы, в которых ему приходится ежедневно принимать участие, в результате чего определяется проблемное поле, позволяющее создать новаторский проектный продукт, реализация которого, возможно, будет полезна другим членам общества. Такой опыт представляется очень важным, а его, к сожалению, часто не хватает молодым людям. Это подтверждается исследованиями Г. М. Беспаловой, Н. Ф. Дика, В. И. Курбатова, О. В. Курбатовой, В. А. Лукова и др. [2; 3; 8], занимающихся проблемами проектирования.

Изучение практики деятельности молодежных объединений показывает, что в большинстве случаев молодежные объединения действуют в рамках разра-

ботанных ими проектов, тем не менее, с одной стороны, существует факт недостаточного информирования молодежи о возможностях и условиях, которые предусмотрены государством в целях привлечения молодых людей к реализации имеющихся у них инициатив. С другой стороны, некоторые молодежные инициативы так и остались на уровне проектов, что в свою очередь может сигнализировать о неготовности структур, создающих условия для реализации подобных инициатив, к реальным изменениям сложившейся ситуации.

Развитие молодежных инициатив в современной практике работы с молодежью рассматривается как один из основных ориентиров в большинстве нормативных документов, регламентирующих сферы образования, культуры, молодежной политики² [2]. При ближайшем рассмотрении существующего опыта работы с молодежью становится очевидно, что специалисты, осуществляющие взаимодействие с данной социально-демографической группой, наполняют этот термин своим, индивидуальным, содержанием. Проведенный анализ научных источников позволяет зафиксировать тот факт, что инициатива описывается как начало, первый шаг, почин, однако данное значение, на наш взгляд, лишь поверхностно раскрывает смысл понятия инициативы.

Анализ трудов Т. С. Борисовой, С. С. Гиль, О. В. Ненароковой, С. В. Тетерского [3; 8] позволили определить структуру социальной инициативности молодежи, которая включает взаимосвязанные компоненты: мотивационно-ценностный; когнитивный; деятельностный; личностно-творческий. Мотивационно-ценностный компонент социальной ини-

циативности проявляется в ценностной мотивации деятельности, ответственности за результаты и последствия деятельности, во внутренней потребности принести пользу другим людям, обществу, в стремлении к самосовершенствованию, самореализации своих потенциальных возможностей. Когнитивный компонент социальной инициативности рассматривается как наличие знаний об окружающем его мире, о многообразии жизненных форм, разнообразии человеческого бытия, взглядов, отношений, суждений, о возможностях получения информации для решения задач социально-полезной деятельности (учебной, трудовой, спортивной, коммуникативной, досуговой и др.). Деятельностный компонент социальной инициативности характеризует реальную включенность в деятельность, умения и навыки в деятельности (целеполагание, планирование, выбор способа достижения цели, контроль и оценка результатов), владение приемами рациональной организации познавательной и созидательной деятельности. Он проявляется в самостоятельности, поисковой активности, стремлении овладеть навыками самоконтроля, в самокритичности, адекватной самооценке результатов деятельности, стремлении доводить начатое до конца, добиваться качественных результатов. Личностно-творческий компонент социальной инициативности проявляется в умении создавать творческие идеи и реализовывать их в процессе активной деятельности, предлагать оригинальные способы решения проблем повседневности, направленные на претворение в жизнь новаторских предложений, на удовлетворение поисковых интересов и потребностей, на помощь окружающим, являющихся основой созидания, преобразования окружающей действительности [3; 5; 6].

Н. В. Гарашкина предлагает следующие характеристики инициативности, как личностных качеств:

² Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // Сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru> (дата обращения 12.09.2019)

– направленные на себя – целеустремленность, настойчивость, активность, самостоятельность, самопознание, любознательность, стремление к материальному благополучию и психологическому комфорту;

– направленные на общество – лидерство, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, неординарность, коллективизм, взаимопомощь, восприимчивость к новому, сформированность специфической субкультуры;

– направленные на государство – активная жизненная позиция, активность в публичном и информационном поле, ответственность, желание и умение трудиться, стремление к известности и популярности, включенность в массовую культуру и политическую практику [9].

Таким образом, сопоставив теоретические основания феномена «молодежная инициатива», можно выделить два основных подхода в его рассмотрении: молодежная инициатива – любая инициатива, исходящая от представителей молодежи [6] и молодежная инициатива – инициатива, направленная на решение проблем, волнующих молодое поколение, при этом инициатором выступает не обязательно молодежь [8]. В качестве начала инициативы всегда лежит идея, напрямую связанная с невозможностью удовлетворения возникших потребностей. Однако идея так и останется идеей, если у авторов не возникнет мотивационных оснований для её воплощения. В свою очередь, созревшая мотивация ведет к действенной активности по реализации идеи. Люди, проявившие такую активность, и являются инициаторами. Таким образом, под молодежной инициативой нами понимается мотивационная активность, исходящая от представителей молодежи и выражающаяся в действиях, направленных на снятие острых молодежных проблем, в решении которых заинтересовано общество [4].

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме социального проектирования, осмысление научных подходов в рассмотрении социального проектирования (объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный и субъектно-ориентированный) позволили нам рассматривать под проектной деятельностью – вид деятельности, позволяющий определить будущий процесс и результат целенаправленного развития той или иной сферы жизнедеятельности молодых людей [1; 4]. Проектирование означает определение версий или вариантов развития, либо изменения того или иного явления. Выявление вариантов развития или изменения объекта дает возможность выбирать тактику и стратегию взаимодействия с этим объектом, управления объектом, выработки технологии воздействия на него, выбора путей планомерного введения нововведений. Осмысление указанных понятий, этапности их достижения и методов реализации представляет собой суть проектирования.

Именно такое понимание проектной деятельности позволяет рассматривать её как средство реализации молодежных инициатив, направленных на получение нового социального опыта, развития способностей и готовности изменять окружающую жизнь, то есть участвовать не только в принятии решений, но и в проектировании и воплощению новых способов и механизмов позитивных преобразований. Ключевая идея участия молодежи в социальном проектировании заключается в предоставлении молодым людям возможности оказывать влияние на все вопросы, которые касаются их жизни [2]. Это влияние они могут реализовать как через участие в принятии решений совместно, с управляющими теми или иными процессами структурами, так и через собственную деятельность, оказывающую воздействие на окружающую жизнь.

Для эффективности использования проектного подхода в поддержке молодежных инициатив важно осуществлять обучение молодежи технологиям социального проектирования и развивать доступное для молодежи информационное поле, сообщающее о вновь возникших возможностях реализации их инициатив их самореализации.

С целью изучения существующих сегодня программ и систем, направленных на выявление и поддержку молодежных инициатив, нами было проведено практическое исследование работы с молодежными инициативами в проектной деятельности. Базой исследования стали участники Всероссийского конкурса молодежных проектов, зарегистрированных в автоматизированной информационной системе «РОСМОЛОДЕЖЬ»³, в возрасте от 18 до 30 лет, проживающих в различных регионах Российской Федерации и представивших свои инициативы в форме проектов. Методы исследования: включенное наблюдение; сравнительный анализ молодежных проектов, участвующих в конкурсе; анализ результатов реализации молодежных проектов (победителей прошлых периодов); метод экспертных оценок. Нами было проведён сравнительный анализ структуры и содержания 125-ти проектов-участников Всероссийского конкурса молодежных проектов, представленные через АИС «РОСМОЛОДЕЖЬ»⁴, выбранные по принципу, каждый 10-й, из сортированного по фамилиям их авторов, алфавитного списка. Общая характеристика географии и пола авторов, отобранных к исследованию проектов, показало, что существует тенденция на увеличение процента представленности того или иного федерального округа РФ, пропорционально его приближенности

к Москве и существенно больше проектов, выполненных девушками по сравнению с мужской частью участников конкурса (рис. 1).

Согласно информации, размещенной на сайте Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации⁵, итоги информационной работы, направленной на привлечение потенциальных участников, выглядит довольно внушительным: всего на конкурс было подано 8102 заявки. Нами было вычислено процентное соотношение участников конкурса к общему количеству молодежи, проживающей на территории Российской Федерации, согласно статистическим данным, размещенным в общедоступном источнике⁶. Путем арифметического действия мы определили, что процент молодых людей, вовлеченных в реализацию молодежных инициатив в условиях данного конкурса, составляет всего 0,25 %. Этот результат позволяет полагать что, молодежь, недостаточно проинформирована о возможностях самореализации посредством участия в проектной деятельности.

Анализ уровня владения навыками проектной деятельности авторами молодежных проектов, вошедших в базу исследования, мы проводили по двум основным параметрам: структура проекта и содержание проекта. Анализ структуры проекта показал, что, несмотря на изначально строго заданную организаторами конкурса форму подачи заявки, 15 % проектов ей не соответствуют, особенно в разделах: мероприятия по реализации проекта и бюджет проекта. Допускаем, что причина этой проблемы связана с недостаточностью практического опыта по заполнению проектных документов у авторов проекта.

³ Автоматизированная информационная система «РОСМОЛОДЕЖЬ» [Электронный ресурс]. URL: <https://ais.fadm.gov.ru> (дата обращения 12.09.2019)

⁴ Там же.

⁵ Автоматизированная информационная система «РОСМОЛОДЕЖЬ» [Электронный ресурс]. URL: <https://ais.fadm.gov.ru> (дата обращения 12.09.2019).

⁶ Там же.

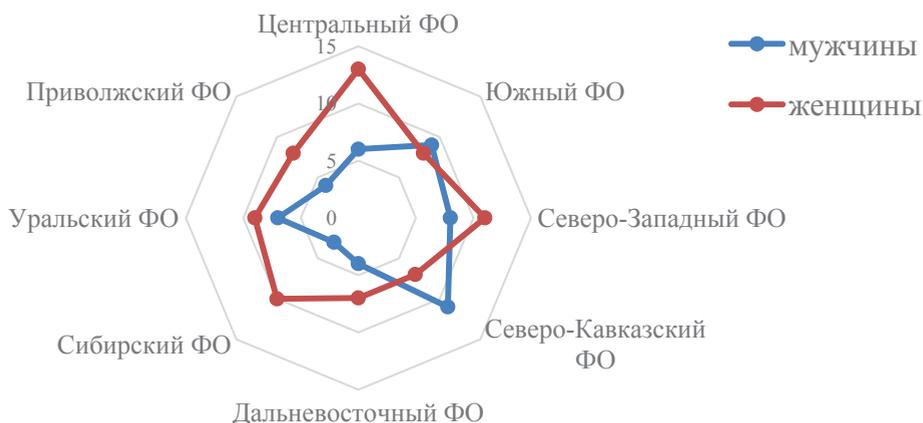


Рис. 1. Сравнительный анализ участников Всероссийского конкурса молодежных инициатив

При проведении анализа содержания молодежных инициатив, представленных в форме проекта, мы делали акцент на основных содержательных составляющих выбранных нами проектов, а именно: проблема, на решение которой направлен проект; проектная идея или собственно инициатива, предлагаемая авторами; предполагаемая результативность проекта, возможность оказания влияния на решение проблемы путем реализации конкретной проектной идеи; формы, используемые при проведении

мероприятий, с помощью которых авторы проектов собираются решать те или иные социальные проблемы; ресурсное обеспечение проекта, необходимое для реализации молодежной инициативы [5].

Проведенный нами анализ содержания молодежных проектов осуществлялся путем применения следующих характеристик: соответствует полностью, соответствует частично, не соответствует. Данные вносились в оценочные листы и соединялись в сводные таблицы (рис. 2).

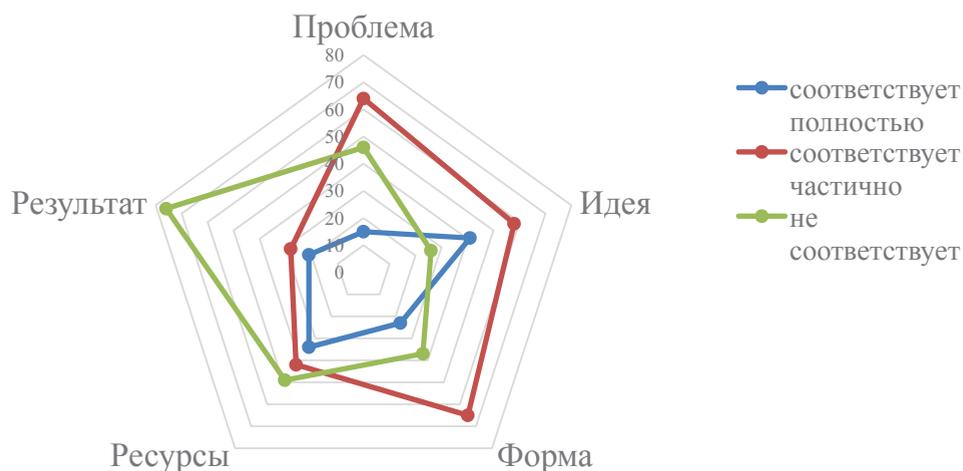


Рис. 2. Оценка навыков проектной деятельности у участников

Проектные идеи, предлагаемые авторами инициатив, в меньшей степени имеют оригинальность и уникальность.

Почти в 30 % проанализированных нами проектов используются уже привычные традиционные приемы, а в некоторых

случаях, те, которые уже практически доказали свою неэффективность. Формы мероприятий, которые предлагаются авторами проектов, за редким исключением, являются привлекательными для молодежной аудитории, так, например, проведение игры «Кругосветка по городу N», вряд ли получит широкий отклик у целевой аудитории проекта. Хотя многие участники пытаются внедрить в проектной деятельности принципиально новые формы проведения мероприятий по реализации проектов. Одним из таких стал проект «Педагогический хака-тон», который нацелен на решение кейсов по сопровождению одаренных детей или по поддержке молодежи, попавшей в трудную жизненную ситуацию.

Отдельное место в списке проблем, связанных с проектной деятельностью молодежи, занимает оценка их результативности. Результаты, которые необходимо представить авторам в заявке, должны быть выражены как в количественном, так и в качественном отображении. Авторами проектов, в 62 % случаев, допускается одна и та же ошибка, ожидаемые результаты от реализации проекта не согласованы с целью и его задачами, что вероятно вводит в заблуждение экспертов в момент оценивания и не может положительно сказаться на принятии положительного решения по оказании поддержки.

Для изучения уровня информированности молодежи о возможности реализации молодежных инициатив, нами был проведен мониторинг информационного сопровождения реализации Всероссийского конкурса молодежных про-

ектов, участники которого и являются базой нашего исследования. В результате мониторинга нам удалось установить, что, с целью информирования молодежи о возможности потенциального участия во Всероссийском конкурсе молодежных проектов его организаторы используют следующие методы:

- осуществление рассылки информационных писем о проведении конкурса по организациям, осуществляющим работу по реализации государственной молодежной политики в регионах;

- публикация анонса о начале приема заявок для участия во Всероссийском конкурсе молодежных проектов (положение, сроки проведения, конкурсные номинации, критерии оценки и т. д.);

- распространение информации о проведении конкурса в социальной сети Вконтакте (тизеры с порядком участия в конкурсе (Приложение Д), «вирусные» видеоролики, активизация обсуждения перспектив участия в конкурсе и т. д.);

- включение соответствующей информации в новостные ленты информационных интернет-сайтов, каналов в мессенджере TELEGRAMM и др.

На этапе подробного рассмотрения и анализа содержания проектов мы объединили все проекты по проблемным направлениям, на решение которых нацелены авторы, с целью выявления влияния осуществляемой информационной работы на направленность молодежных инициатив. Нами был составлен рейтинг направленности молодежных инициатив, представленных в форме проектов (табл. 1).

Таблица 1.

Рейтинг направлений проектов

Тематическая направленность проекта	% от общего числа
<i>1</i>	<i>2</i>
Помощь в профориентации и содействие карьере	24,80
Формирование и развитие социальных компетенций	12,00

1	2
Здоровый образ жизни и занятия спортом	11,20
Гражданское и патриотическое воспитание	11,20
Развитие социального проектирования и обучение	9,60
Развитие и поддержка общественных организаций	7,20
Добровольчество и волонтерство	6,40
Создание и развитие информационных молодежных ресурсов	6,40
Развитие творческих способностей	6,40
Помощь семьям и детям	4,00

Рассмотрев результаты этого анализа, можно сделать вывод о том, что информирование молодежи о возможностях реализации молодежных инициатив не имеет узконаправленного действия, например, направленного только на студентов гуманитарных ВУЗов, а осуществляется на всю целевую аудиторию. Проекты, представленные на конкурс, направлены на решение абсолютно разных социальных проблем. Необходимо заметить, что, определенным трендом в молодежной среде стало построение своей карьеры и дальнейшего профессионального роста. В данном направлении представлены проекты, организующие и профильные лагеря по обмену опытом, и обучающие программы, способные развить у молодежи те или иные профессиональные компетенции, и проекты, направленные на популяризацию достижений молодых людей, успевших добиться хороших результатов в своей профессиональной деятельности. Данные результаты, вероятно, являются подтверждением теории, что в современном обществе произошла смена социальных ориентиров. Направления программ, которые особенно активно реализуются в отдаленных регионах, (ЗОЖ, патриотическое воспитание и т. п.) перестают представлять интерес в молодежной среде. На первые места выходят такие, новые для нашего общества, тенденции, как формирование личных социальных компетенций (soft-skill's), об-

учение социальному проектированию и совершенствование информационной компетентности молодых людей. Что примечательно, большинство проектов, представленных в данных направлениях, должны быть реализованы самостоятельно их авторами, что, в свою очередь говорит об их уровне профессиональных знаний в этих областях.

Для получения необходимой для анализа информации, нами была составлена электронная форма анкеты «Характеристика информационных источников: специфика предпочтений молодежи города Новосибирска», включающая в себя вопросы по следующим параметрам: популярность информационных источников, используемых молодыми людьми при поиске необходимой информации и уровень доверия к ним; частота использования тех или иных социальных сетей, а также сайтов государственных и муниципальных структур; уровень владения информацией о возможностях проектной деятельности и участие в ней. Путем рассылки приглашений к участию в исследовании молодым людям в возрасте от 18 до 30 лет, проживающим на территории города Новосибирска, через социальную сеть «Вконтакте». В результате чего нами были получены и обработаны анкеты 73-х респондентов, которые позволили составить более развернутое представление о предпочтениях молодежи в отношении получения необходимой информации.

Результаты анализа возраста респондентов показали, что процент молодежи, по возрасту относящейся к категории «студенческая» значительно превышает остальные, что может говорить о присутствии ярко выраженной активной жизненной позиции у данной категории молодежи.

Согласно полученным данным в отношении популярности используемых молодыми людьми в процессе поиска необходимой информации информационных источников и уровня доверия к ним, респонденты продемонстрировали предпочтение к использованию

современных средств коммуникаций и получения необходимой информации. Безусловным трендом можно выделить Интернет, так как к его использованию прибегают 70 из 73 респондентов. Высокий процент доверия, проявленный к информационным Интернет-ресурсам, которые могут не иметь доказательной базы, представленной на них информации, может вызывать опасение, так как он свидетельствует о низкой информационной компетентности молодежи [4]. Подробный рейтинг, представлен на Рисунке 3.

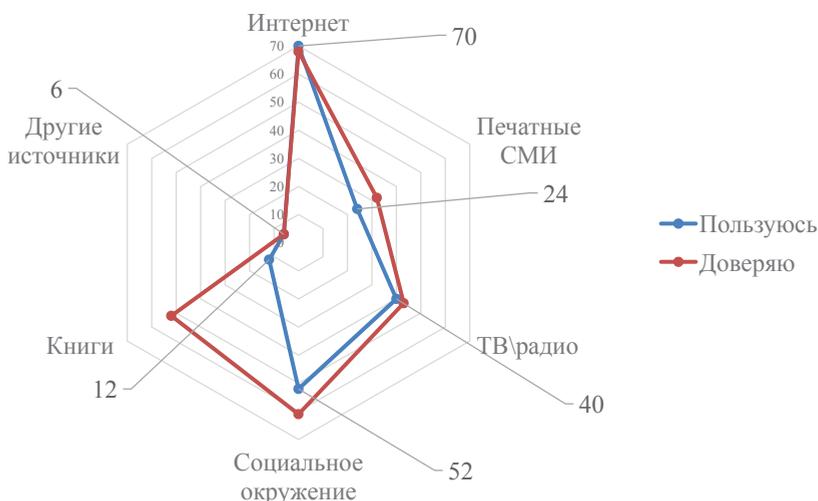


Рис. 3. Популярность информационных источников и уровень доверия к ним

Безусловным лидером, по количеству зарегистрированных личных аккаунтов респондентов, стала сеть Вконтакте, возможно, благодаря тому что опрос проводился именно там. Второй по значению показатель популярности у стремительно развивающейся социальной сети Instagram, что в свою очередь доказывает стремление молодых людей к динамичной жизни, ярким краскам и желанию обрабатывать небольшие объемы информации. Таким образом, можно предположить, что самым эффективным станет продвижение ин-

формации о проводимых мероприятиях в молодежной сфере именно в этих социальных сетях.

Таким образом, опираясь на результаты мониторинга информационного сопровождения реализации Всероссийского конкурса молодежных проектов и, проведенного нами опроса «Характеристика информационных источников: специфика предпочтений молодежи города Новосибирска», можно сделать вывод, что работа по информированию молодежи о возможностях реализации молодежных инициатив средствами

проектной деятельности ведется на недостаточном уровне, а методы и формы, используемые организаторами в этой работе, не соответствуют запросу молодого поколения.

Полученные исследовательские результаты и зафиксированные противоречия позволяют нам выделить ключевые стратегии по оптимизации проектной деятельности в молодежной среде, которые могут быть связаны с тремя направлениями: повышение уровня владения навыками социального проектирования и качества содержания проектной деятельности; популяризацию проектной деятельности в молодежной среде как средства реализации молодежных инициатив; совершенствование механизма проведения конкурсов молодежных проектов.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что молодежь владеет технологией проектной деятельности, но не имеет достаточного практического опыта для того, чтобы сделать ее более эффективной. В отношении содержания молодежных инициатив, при доказанном нами факте широкого использования технологии социального проектирования, у рассмотренных нами проектов, наблюдается не достаточное качество проработанности их содержания. Все это требует специальных мероприятий, призванных расширить и обогатить опыт использования проектного подхода как средства поддержки молодежных инициатив в рамках Всероссийских конкурсов.

Список литературы

1. *Алтыникова Н. В., Лейбова Е. К.* Подготовка руководителей для сферы детского отдыха и оздоровления: содержание, подходы, механизмы // Вестник педагогических инноваций. – 2018. – № 4 (52). – С. 35–46.
2. *Безгеймер А. В., Капустина О. В.* Стратегические направления сотрудничества министерства региональной политики НСО и НГПУ в реализации государственной молодежной политики // Вестник педагогических инноваций. – 2016. – № 2. – С. 37–41.
3. *Богданова Е. В.* Технологии социального проектирования в подготовке будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2010. – Т. 16, № 2. – С. 186–190.
4. *Богданова Е. В., Алтыникова Н. В.* Деятельность окружного координационного центра по подготовке и сопровождению вожатских кадров в Сибирском федеральном округе // Вестник педагогических инноваций. – 2018. – № 4. – С. 134–143.
5. *Гарашкина Н. В.* Социально-педагогический подход к проблеме формирования социальной инициативности молодежи в проектной деятельности // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 9 (149). – С. 80–89.
6. *Калинина О. В.* Активность личности как смысловое назначение // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 2 (51). – С. 290–292.
7. *Курбатов В. И., Курбатова О. В.* Социальное проектирование. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2001. – 346 с.
8. *Тетерский С. В.* Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства: монография. – М.: РЕГЛАНТ. 2003. – 214 с.
9. *Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова).* Коллективная монография; под ред. С. Ю. Поповой (Смолик). – М.: СКФ-Офис, 2015. – 326 с.