

УДК 372.016:7.0 + 745

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛЕКЦИОННОМ КУРСЕ «ИСТОРИИ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ»

Т.Н. ТРОПИНА

*(ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
педагогический университет», г. Новосибирск)*

Область реализации. Лекционный курс «Истории дизайна, науки и техники» по специальности 070601. Дизайн.

Развитие информационных и коммуникативных технологий открывает новые возможности в образовательном процессе. Одним из современных направлений совершенствования качества образования является использование мультимедийных технологий в лекционном курсе.

Термин «мультимедиа» (лат. Multum + Medium) буквально означает «много средств информации». Мультимедийные технологии дают возможность представления учебного материала в совокупности различных форм: текста, изображений, анимации, звука, видео. Средства мультимедиа одновременно воздействуют на несколько органов чувств, тем самым повышают эмоциональное воздействие.

Около 80% информации человек получает с помощью органа зрения и мультимедийные презентации позволяют эффективно воздействовать на эти органы чувств, недаром возникла такая поговорка, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Лекция сегодня – это не только чтение, монолог преподавателя, а увлекательное действие.

Курс лекций по «Истории дизайна, науки и техники» с использованием мультимедийных технологий строится с учетом специфики учебной дисциплины и уровня подготовки студенческой аудитории. Наиболее простым и доступным является использование приложения PowerPoint MS Office. Изложение лекционного материала с использованием мультимедийных технологий становится более динамичным,

приобретает эмоциональную окраску, способствует лучшей концентрации внимания студентов, лучшему запоминанию учебного материала, активизируя познавательную деятельность студентов. Одновременно можно общаться со студенческой аудиторией, задать вопросы, остановить изображение или повторить, если это необходимо.

Применение технологий мультимедиа позволяет четко выделить структуру материала, изучаемого на лекциях. Преподаватель может более эффективно использовать учебное время лекции. Используя возможности программы PowerPoint, можно преподавать изучаемый материал в более эстетичной и привлекательной форме, выбрав шаблон оформления, разработать дизайн презентации в целом, сочетая статические изображения с анимацией, используя гипертекст и связывая графику с помощью гиперссылок.

Процесс разработки и создания мультимедийной презентации творческий, но и достаточно трудоемкий, увеличивающий время на подготовку к занятиям. Он требует от преподавателя знаний не только своего предмета, но и владения специальными знаниями в области современных информационных технологий, навыков работы с приложением PowerPoint MS Office и графическими редакторами для создания и обработки изображений, например, Adobe Photoshop для работы с растровой графикой и CorelDRAW для работы с векторной графикой. Но создать презентацию – это только половина дела, необходимо уметь работать с мультимедийным комплексом.

Опыт практического применения. Подготовка студентов в Институте искусств ФГБОУ ВПО «НГПУ» по направлению «Дизайн» (профиль «Графический дизайн») предусматривает изучение ряда дисциплин связанных между собой – таких, как «История дизайна, науки и техники» и дисциплин вариативной части «История графического дизайна», «История рекламы», входящих в блок общепрофессиональных дисциплин.

Фундамент успешной теоретической, методической и практической подготовки в системе дизайнерского образования закладывают именно общепрофессиональные дисциплины. Дисциплина «История

развития дизайна» включена в содержание дизайнерского образования, поскольку, следуя известному положению немецкого философа Гегеля – «без знания прошлого нельзя понять настоящее и разглядеть будущее».

Предмет истории дизайна составляет развитие теории и практики дизайна в различные исторические эпохи, включая и современное состояние в контексте ее исторического развития.

Целью дисциплины является расширение профессионального кругозора студентов, формирование у них ценностного отношения к дизайнерскому наследию, вооружение знанием дизайнерских идей прошлого, составляющих общетеоретическую основу дизайна; формирование у студентов исчерпывающего понимания места и роли дизайна в современных художественно-культурных процессах, его значения в современном мире и перспектив профессии в обозримом будущем.

Освоение дисциплины тесно связано с дисциплиной «История культуры и искусства», поскольку стили и направления в истории дизайна совпадают с направлениями в изобразительном искусстве, а некоторые из них следует искать в авангардных художественных течениях начала XX века.

Также эта дисциплина тесно связана с курсом пропедевтики, методика которой отчасти строится на основе пропедевтического курса известных школ дизайна: Баухауза и ВХУТЕМАСа. При изложении соответствующих тем лекционного курса студентам напоминают о тех практических заданиях, взятых из методического арсенала Баухауза-ВХУТЕМАСа, которые они выполняли, обучаясь на 1 и 2 курсах. В свою очередь, изучение дисциплины «История дизайна, науки и техники» дополняет специальные дисциплины, такие как «Проектирование» и служит основой для краткого исторического обзора при подготовке ВКР.

Анализ первого компьютерного тестирования студентов по дисциплине «История дизайна, науки и техники» выявил недостаточные знания произведений дизайна и авторов объектов дизайна в тех

тестовых заданиях, в которых предлагалось определить автора, стиль, течение, направление в дизайне по изображению. В процессе сдачи экзамена по истории дизайна, некоторые студенты испытывали затруднения при атрибуции объектов дизайна (определение авторства, времени и места) даже таких «знаковых» вещей, как точилка для карандашей Р. Ф. Лоуи, «Башня» В. Татлина, электрические чайники П. Беренса, соковыжималка для цитрусовых Филиппа Старка и др.

К сожалению, имеющиеся учебники по истории дизайна содержат изображения объектов дизайна, как правило, в виде черно-белых иллюстраций небольшого размера (учебник С. М. Михайлова) или схематических рисунков (учебник Н. А. Ковешниковой)². При разработке мультимедийных презентаций к лекционному курсу по «Истории дизайна, науки и техники» акцент был сделан именно на систематизации визуальной информации. Источниками поиска учебного материала послужили сканированные изображения из книг, статей, журналов и Интернет-источники.

Материалы начала XX века чаще представлены в черно-белых фотографиях, но иногда информация о **цветовой гамме** имеет немаловажное значение. Так, например, агитсамолет ПС-9 журнала «Крокодил» (1935), оформленный художником Борисом Ефимовым был красным, а не зеленым, как можно было бы предположить, или бесхвостый самолет К-12 «Жар-птица» (1937) на самом деле напоминал сказочную жар-птицу с красно-желтым оперением. Такие факты студенты легко запоминают.

Невозможно вне цвета рассматривать историю графического дизайна или мебель необычной формы в стиле «Мемфис», где цвет играет не последнюю роль. В тех случаях, когда необходимо сравнить те или иные объекты дизайна, это легко сделать, сопоставив их на одном слайде.

Лекционный курс по дисциплине «История дизайна, науки и техники» охватывает следующие темы:

- Введение. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Терминология в дизайне.

- Предыстория дизайна. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Материальная культура в эпоху средневековья. Переход к индустриальной цивилизации в эпоху Возрождения, машины и механизмы того времени. Технические разработки Леонардо да Винчи.

- Развитие дизайна в XVIII – XIX вв. Переход от ремесленного к машинному способу производства вещей. Труды Г. Земпера и Ф. Рело. Теория формы машин и промышленных изделий.

- Технический прогресс XIX – начала XX века и примитивность форм промышленной продукции. Творчество А. Ван де Вельде. Деятельность П. Беренса в компании АЭГ. Организация Германского художественно-промышленного союза Веркбунд.

- Организация Баухауза – высшей школы художественного строительства. Деятельность В. Гропиуса на посту директора школы.

- Пионеры американского дизайна. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. Стиль «Оливетти». Ульмская школа. Стиль «Браун». Особенности развития дизайна после второй мировой войны. Развитие дизайна в Англии, Франции, Италии, Японии.

- Становление и развитие дизайна в России. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования: «Школа рисования в отношении искусств и ремесел» графа С. Г. Строганова, «Училище технического рисования» барона А. Л. Штиглица.

- Развитие дизайна во второй половине XIX века. Декоративистские и инженерно-технические тенденции в формообразовании промышленных изделий. Россия в международных промышленных выставках.

- Развитие дизайна в XX веке. Русский авангард. Особенности развития отечественного дизайна 20-х годов. Реформы художественного образования в России, ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИИ – школа по подготовке дизайнеров.

- Особенности развития отечественного художественного конструирования. Восстановление системы дизайнерского образования. Появление специализированных дизайнерских организаций (АХБ, ВНИИТЭ). Сенежская студия. Современный дизайн: особенности состояния и проблемы.

Представленные темы составляют два укрупненных блока – история развития зарубежного дизайна и история развития российского дизайна. Для каждого блока выбрано свое цветовое решение слайдов. Каждая тема предваряется названием лекции и содержанием основных вопросов. Изображения содержат краткие необходимые пояснения.

Мультимедийные презентации к лекционному курсу «История дизайна, науки и техники» могут служить образцом при подготовке студентами подобной презентации по теме своего доклада. Электронная версия мультимедийных презентаций является ценным материалом для подготовки к экзамену, облегчает самостоятельную работу студентов по подготовке к экзамену.

Таким образом, внедрение в учебный процесс эффективных методов и средств активизирует процесс усвоения знаний, активизируется познавательная деятельность студентов. Поэтому для совершенствования учебного процесса необходим комплексный подход к использованию современных информационных технологий.

Список рекомендуемой литературы и источников

1. Вакулюк В.М. Использование мультимедиа технологий в лекционном курсе // Современные наукоемкие технологии. – 2004. – №2. – С. 95-97.
2. Григорьев С.Г. Информатизация образования. Фундаментальные основы. – М., 2005. [Электронный ресурс] – URL:

http://mgpu.info/wp-content/uploads/2011/01/ychebnik_fundament_osn.doc.

3. *Семенова Н. Г.* Создание и практическая реализация мультимедийных курсов лекций: учебное пособие. – Оренбург: ОГУ, 2004. – 128 с.

4. *Михайлов С.М.* История дизайна. В 2 т. – М.: Союз дизайнеров России, 2002.

5. *Ковешникова Н.А.* Дизайн: история и теория. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 224 с.

**MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE LECTURE COURSE
"THE HISTORY OF DESIGN, SCIENCE, AND TECHNOLOGY"**

T.N. TROPINA

(FSBEI HPE "Novosibirsk State Pedagogical University", Novosibirsk)

Application area: in the lecture course " The history of design, science, and technology" on the specialty 070601. Design.
