

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ: КЕЙС-СТАДИ

Т.Ю. ПЕТРОВСКАЯ

*(ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск)*

**Область реализации:** В связи с современными тенденциями образования метод кейс-стади применяется в учебном процессе по дисциплинам *Психология управления и Психология менеджмента* при обучении студентов по специальностям 030301 Психология, 050706 Педагогика и психология, по направлению подготовки 030300 Психология.

В последние годы в связи с курсом на модернизацию российского образования в системе высшей школы России происходит поиск новых эффективных технологий, методов, приемов обучения. Свидетельством интеграционных процессов отечественной высшей школы в европейскую систему образования является широкое распространение метода кейс-стади (метод конкретных ситуаций, кейс-анализ, анализ ситуаций, метод кейса). Проблема внедрения метода кейс-стадии в практику высшего профессионального образования в настоящее время является весьма актуальной, что обусловлено двумя тенденциями: первая вытекает из ориентации современного образования не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков обучающегося; вторая вытекает из развития требований к личностным качествам специалиста, который должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в непредвиденных, экстремальных условиях. Данный метод важен для формирования профессиональных компетенций, поскольку позволяет устанавливать межпредметные связи, способствует развитию аналитического и системного мышления, освоению коммуникативных навыков и предполагает

презентацию результатов проведенного анализа [2].

Case study - это метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы. Он относится к неигровым имитационным активным методам обучения [1].

Название произошло от латинского термина «casus» - запутанный или необычный случай. Технология была впервые применена в учебном процессе в 1970 году в Гарвардской школе бизнеса, суть которой состояла в том, что «студенты и преподаватели участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям бизнеса. Примеры случаев обычно готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем обсуждаются ими самостоятельно, что дает основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя. Метод case-study, таким образом, включает специально подготовленные обучающие материалы и специальную технологию использования этих материалов в учебном процессе». Широкое распространение технологии произошло в 1970-х годах преимущественно в США и Европе.

В настоящее время существуют две классические школы case-study - Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая - предполагает многовариантность решения проблемы. Американские кейсы больше по объему (20-25 страниц текста, плюс 8-10 страниц иллюстраций), европейские кейсы в 1,5-2 раза короче [5].

К разновидностям метода case-study можно отнести: метод анализа инцидентов и разбор деловой корреспонденции.

Кейс представляет собой результат научно-методической деятельности одного или группы специалистов и является интеллектуальной собственностью создателя или школы. Подавляющее большинство кейсов ведущих бизнес-школ создается в европейском клиринговом центре, основанном в 1973 году Великобритании в результате координационной инициативы 22 вузов с целью осуществления обмена кейсами. Вторая по величине коллекция кейсов принадлежит Гарвардской школе бизнеса. Часто кейсы преподает автор или специалист, который активно участвовал в их подготовке. Также в некоторых случаях на учебные занятия приглашаются непосредственные участники событий в кейсах. Благодаря этому дискуссия становится более реалистичной.

В России метод case-study (в 20-м веке - метод казусов) был известен преподавателям экономических дисциплин еще в 20-е годы прошлого столетия. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов или метод казусов. Но, не смотря на то, что отечественные специалисты и преподаватели экономических дисциплин хорошо понимали достоинства метода, он не применялся в нашей стране достаточно долго. Интерес к нему возник лишь в конце двадцатого столетия.

### ***Опыт практического применения***

Процесс работы обучающихся, в общем виде, представляет собой объединение усилий всех членов группы при анализе ситуации, и выработка практического решения; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. Технология направлена не столько на освоение знаний, сколько на формирование у студентов новых качеств, умений и навыков. Метод кейсов делает основной акцент на самостоятельное мышление, способность доносить свои мысли до аудитории и конструктивно отвечать на критику своих коллег. Для того чтобы кейс был обучающим, он должен соответствовать

определенным требованиям, таким как: соответствовать четко поставленной цели создания; иметь соответствующий уровень трудности; иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни; быть актуальным на сегодняшний день; иллюстрировать типичные ситуации; развивать аналитическое мышление; провоцировать дискуссию; иметь несколько решений. Кроме того, обучающий кейс имеет четкую структуру и принципы его построения.

Различают полевые - основанные на реальном фактическом материале и кабинетные - модели, разработанные на основе реальных ситуаций - кейсов.

Классификация кейсов производится по различным основаниям: по сложности; по целям и задачам процесса обучения; по степени структурированности; по наличию сюжета; по временной последовательности материала; в зависимости от того, кто выступает субъектом кейса; по типу методической части; по форме представленности; по размеру; по наличию приложений и т.д. [1].

В практике использования технологии в обучении психологии менеджмента и управления работа может строиться различными способами. Разбор ситуаций может осуществляться по окончании лекций по определенной теме, в том случае, когда целью является закрепление теоретического материала, лежащего в основе формирования компетенций. Другим вариантом может быть использование технологии в начале изучения темы или раздела.

В этом случае case-study является и средством контроля сформированности умений и навыков ранее изученного материала, а также знаний по смежным дисциплинам. Работа студентов может организовываться как в группах, так и индивидуально. При этом, нередко оптимальным вариантом является индивидуальная работа сначала, с последующим обсуждением в микрогруппе, или группе в целом.

Использование метода case-study имеет явные преимущества перед простым изложением материала, широко используемым в

традиционном преподавании в высшей школе. Однако следует заметить, что кейсы не могут заменить лекции, так как излишнее увлечение в учебном процессе анализом конкретных ситуаций формирует стереотипный, предвзятый подход к решению сходных проблем, и студент будет не в состоянии подняться на более высокий уровень обобщения, все его знания будут сводиться к знанию множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы. Кейсы демонстрируют, как на практике применяются знания теоретических законов, закономерностей; ценность таких упражнений, если они не имеют теоретической «начинки», невелика.

В настоящее время активные методы обучения, в том числе метод анализа конкретных ситуаций, достаточно широко применяются при подготовке не только экономических кадров, но и профессионалов гуманитарного профиля. Использование данной технологии в обучении студентов гуманитарных, в частности психологических, специальностей позволяет повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, развить способность применять теоретические знания в реальных жизненных ситуациях, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений. Созданный как метод изучения экономических дисциплин, в настоящее время кейс - стади нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции, психологии и других наук [1, 3].

#### ***Список рекомендуемой литературы и источников***

1. ***Долгоруков А.*** Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vshu.ru>
2. ***Ефимова Н.И., Бурова Л.Б.*** Особенности использования инновационных педагогических технологий при обучении иностранному языку в неязыковом вузе // Социосфера. - 2010. №4. - С. 127-130.

3. **Панфилова А.П., Громова Л.А.** Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / Под ред. проф. Соломина В.П. - СПб, «Питер», 2004 г., с. 37-38.

4. **Петров А.В.**, Дискуссия и принятие решений в группе: технология модерации./ А.В. Петров. - СПб: Речь, 2005 г. - С. 18.

5. Путеводитель по MBA в России и за рубежом / Под редакцией О. Гозман, А. Жаворонковой, А. Рубальской. - М.: «Begin Group», 2004 г. - 47 с.

## **MODERN TEACHING TECHNOLOGIES: CASE-STUDY**

**T.YU. PETROVSKAYA**

*(FSBEI NPE "Novosibirsk State Pedagogical University", Novosibirsk)*

*Application area:* According to modern education trends the Case-study method is used in training on the disciplines *Administration psychology* and *Management psychology* in teaching students on the specialty 030301 - Psychology, 050706 - Pedagogics and psychology, training direction 030300 - Psychology.