

УДК 374

ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОСТИ В ДИЗАЙНЕ

В. В. Бабикова (г. Новосибирск)

М. В. Соколов – научный руководитель (г. Новосибирск)

В статье рассмотрена одна из актуальных тем в дизайн-образовании – креативность. Приведены примеры ученых, которые рассматривали данную тему, и их методики по обнаружению и оценке креативности. Автором после обзора психолого-педагогической литературы выявлены три главных компонента и представлены разработки программы.

Ключевые слова: креативность, исследования, гибкость мышления, оригинальность идей, беглость, тест.

APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY IN DESIGN

V. V. Babikova (Novosibirsk)

M. V. Sokolov – supervisor (Novosibirsk)

In the article one of the most urgent topics is considered - creativity. The examples given by the scientists who examined the topic, and their methods for discovering and evaluating creativity. The author after the review of psycho-pedagogical literature identified three main components and presented the development of his program.

Keywords: creativity, research, flexibility of thinking, originality of ideas, fluency, test.

Живя в современном мире, который с каждым днем изменяется, необходимо уметь к нему адаптироваться и приспосабливаться к любым условиям. Умение находить выход из ситуации и быстро осваиваться может человек с творческим мышлением и нестандартным подходом к решению проблем. В связи с этим возрастает потребность общества в креативной личности.

Креативность в психологии сейчас одна из актуальных тем. Понятие креативности точного определения нет, но в психологии подразумевается целый перечень явлений, описывающих разные стороны творческого мышления. Существует множество исследований, одним из которых является исследование

Бабикова Виктория Владимировна – магистрант Института искусств, Новосибирский государственный педагогический университет.

V. V. Babikova – Novosibirsk State Pedagogical University.

Соколов Максим Владимирович – научный руководитель – профессор, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой декоративно-прикладного искусства, Институт искусств, Новосибирский государственный педагогический университет, член Союза дизайнеров России.

M. V. Sokolov – Novosibirsk State Pedagogical University.

Ф. Джаксона, С. Мессика и других ученых, в котором креативность – это взаимодействие способностей, высокой мотивации, а также таких факторов, как эрудиция, стиль мышления, особенности личности [5].

Воллах М. и Коган Н. считают, что для получения достоверных данных о креативности нужно кардинально изменить процедуру исследования. Они высказываются против жестких лимитов времени, атмосферы соревновательности и единственного критерия «правильного ответа», в противном случае все тесты креативности, по сути, окажутся тестами диагностики IQ [3].

При рассмотрении термина креативность, нельзя обойти стороной ученого Джоя Гилфорда, он один из первых рассмотрел структуру креативности, которую в дальнейшем остальные ученые брали за основу. В начале исследования Гилфорд со своей командой выявили 16 интеллектуальных способностей, характеризующих креативность. Позже он остановился на 6 параметрах:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- «беглость мысли» (количество идей, возникающих в единицу времени);
- оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепринятых взглядов, отвечать на раздражители нестандартно);
- гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;
- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу [2, с. 163].

Первые диагностические методики по определению уровня развития креативности рассматривались с помощью следующего ряда критериев:

– как быстро и легко креативность будет проявляться при выполнении конкретного задания (здесь важно количество идей, ответов или вариантов решения задачи за определённый промежуток времени)

– насколько гибки ответы (число переключений с одного вида объектов на другие)

– насколько оригинальны ответы (частота определённого ответа в однородной группе).

Последующие за ним ученые, рассматривающие теории о креативности за основу брали его теорию и немного изменяли. Например, ученый Элис Пол Торренс. Он сделал тест, по которому можно проверить свои творческие способности или креативность. Оценкой теста стали следующие критерии:

1. Беглость (скорость) – число ответов за определённый промежуток времени.

2. Гибкость (разнообразие ответов).

3. Оригинальность (редкость идей).

4. Разработанность идей (детализация).

Именно его тест часто используют для измерения креативности человека при поступлении на работу. Одним из подобных тестов является также тест опросник креативности Д. Джонсона. В своей книге Ильин Е.П. представляет его, как дополнение к тесту Торенса и Гилфорда. Данный тест в нашей стране на качество оценки был проверен Е.Е. Туник, и был рассмотрен как экспресс-

метод психодиагностики креативности. В тесте общая оценка выставляется по 8 характеристикам:

1. Чувствительность к проблеме, предпочтение сложностей, способность ощущать тонкие, неопределенные, сложные, противоречивые особенности окружающего мира.

2. Способность выдвигать и выражать большое количество различных идей, образов, гипотез, вариантов.

3. Использование различных стратегий решения проблемы, способность предлагать разные виды, типы, категории идей.

4. Способность дополнять идею различными деталями, разрабатывать, усовершенствовать идею-образ.

5. Оригинальность, нестандартность мышления и поведения, уникальность результатов деятельности, индивидуальный стиль.

6. Способность к преобразованиям, развитию образов и идей, динамичность, изобретательность, способность структурировать.

7. Эмоциональная заинтересованность в творческой деятельности, чувство юмора, интерес, потребность, творческая мотивация.

8. Независимость мышления, оценок, поведения, ответственность за нестандартную позицию, стиль поведения с опорой на себя, самодостаточное поведение [2. с. 320].

Еще один из ученых рассмотревший креативность и расширивший немного представление о ней, это Ф. Вильямс. Он создал когнитивно-аффективную модель, в которой есть предложенные когнитивные процессы Гилфорда и различные аффективные процессы. Вильямс считал, что когнитивные процессы у креативных людей не могут отделяться от эмоциональных процессов. Но он так же взял за основу теста характеристики, которые использовали выше перечисленные ученые [4].

Результаты научных исследований, которые были разобраны в данной статье, позволили выделить общие показатели, которые чаще всего встречаются при оценке креативности, это:

1. Оригинальность.

2. Беглость.

3. Гибкость.

Оригинальность – это способность продуцировать отдаленные ассоциации с объектом, необычные ответы, идеи, которые не свойственны каждому человеку. Этот показатель характеризует способность выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общепринятых, общеизвестных, банальных или твердо установленных обществом.

Беглость – легкость определения в объекте новых функций. Это количественный показатель, в тестах чаще всего это количество выполненных заданий. Главное количество, а не качество.

Гибкость – это способность к переосмыслению функций предмета, возможность использовать его в различных качествах. Увидеть в объекте новые признаки и возможности для использования. Этот показатель оценивает разноо-

бразии идей и стратегий, способность переходить от одного аспекта к другому. Ответы затрагивают разные сферы, что говорит о широком кругозоре человека.

При высоком показателе всех трех компонентов креативности, люди с данными результатами, быстро находят решения в необычных ситуациях, при этом продуцируя большое количество решений, которые будут разнообразными [1, 7].

Сегодня для оценки уровня креативности в основном применяются диагностические методики Торренса, Гилфорда и Джонсона. Конечно, все методики диагностики творческих способностей не являются абсолютным показателем сформированности креативности. Одним из недостатков тестовых методик в том, что идет оценивания творческих проявлений в целом, а не для определенной какой-либо ситуации. Но, несмотря на недостатки, тестовые методики разработанные учеными для изучения уровня развития креативности, творческих способностей используют многие ученые, психологи и педагоги [1]. А если совмещать несколько тестов, то можно рассмотреть креативность с различных сторон.

Изучив все вышеизложенные данные, мы можем сделать вывод, что развивая креативность, мы получаем творческую личность. На данный момент в своем исследовании на основе тестов Торренса, Джонсона, Гилфорда и других, мы переделали некоторые задания, где так же сделали акцент на трех главных компонентах креативности. Мы сделали группу мини-тестов, с которыми можно проанализировать креативность с разных сторон. Данная разработка будет включать в себя сборник различных заданий, направленных на развитие креативности, которые можно будет вводить в дизайн программы для детей, обучающихся в системе дополнительного образования (рис. 1–3).

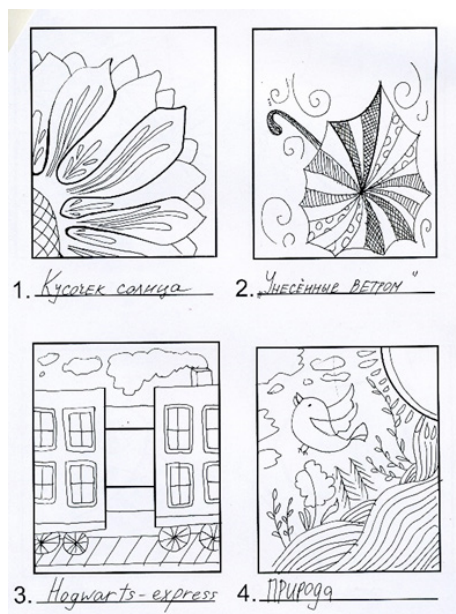


Рис. 1. Изобразительный тест №1

Например, одно из заданий включает в себя: два одинаковых листа с нарисованной одной произвольной линией, пересекающейся несколько раз. Ребенку дается задание на одном листке дорисовать обычный предмет, который напоминает ему эта линия, а на втором листке он должен взять тот же самый предмет, но добавить к нему новый фантазийный смысл. Это задание направлено на развитие воображения (степень развитости ассоциаций) по первому листку, а по второму листку на развитие оригинальности и уход от очевидных общепринятых идей. Оценивание идет, на сколько ребенок отошел от стандартной версии первого предмета. Разработав программу мини-тестов и заданий для развития креативности, мы стараемся уточнить оценку креативности детей. Собрав воедино разные тесты, на которых строится оценка креативности, можно будет получить более объективные данные о креативности конкретного испытуемого [7].

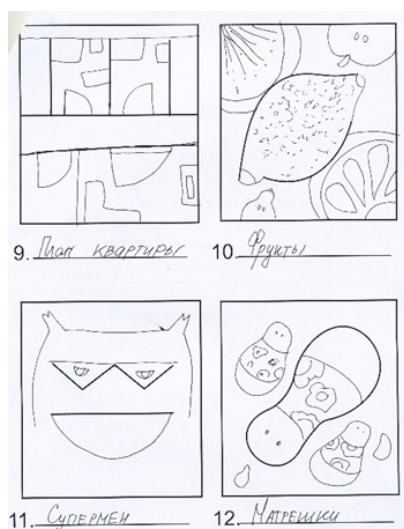


Рис. 2. Изобразительный тест №2

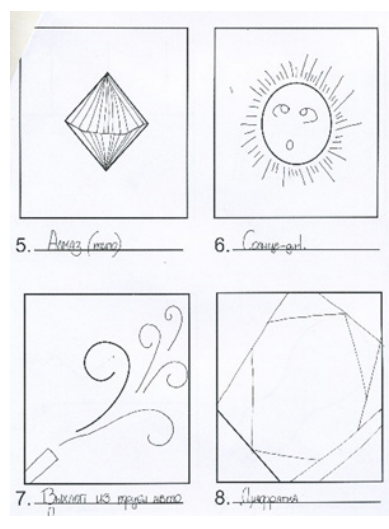


Рис. 3. Изобразительный тест №3

Рассмотрев и проанализировав психолого-педагогическую литературу можно сделать вывод, что исследование креативности продолжают, опровергаются выдвинутые теории и выдвигаются множество новых. Одним из основополагающих направлений в рассмотрении креативности является направление по Гилфорду. А в креативности одними из ее главных компонентов на сегодняшний день являются беглость, оригинальность и гибкость.

Список литературы

1. Жданова Н. С. Организация научных исследований студентов в области графического дизайна // Творческое пространство образования: сборник материалов внутри вузовской (очно-заочной) научно-практической конференции. – Магнитогорск: изд-во МГТУ, 2016. – С. 23–29.
2. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.

3. *Концепция* креативности Дж. Гилфорда [Электронный ресурс]. – URL: <http://lektsia.com/7x637d.html> (дата обращения: 11.10.2017).
4. *Николаева Е. И.* Психология детского творчества [Электронный ресурс]. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – URL: https://psyera.ru/kreativnost-i-teorii-ee-opisyvayushchie_9074.htm (дата обращения: 10.10.2017).
5. *Психология* и психиатрия. Креативность [Электронный ресурс]. – URL: <http://psihomed.com/kreativnost/> (дата обращения: 10.10.2017).
6. *Седашова О. В.* Диагностика творческих способностей: научные подходы, принципы и критерии. 4Brain. Саморазвитие [Электронный ресурс]. – URL: <https://4brain.ru/> (дата обращения: 11.10.2017).
7. *Соколов М. В.* Построение маршрутов при проектировании объектов декоративно-прикладного искусства и дизайна // Архитектура. Строительство. Образование. – 2014. – № 2 (4). – С. 78–87.