

УДК 374

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

А. Э. Гужавина (г. Новосибирск)

В статье рассматривается важность развития дизайнерского мышления в современном обществе. Отражены особенности развития, приводятся задачи и цели важности развития дизайнерского мышления в подростковом возрасте. В статье затрагиваются сферы деятельности подростков в процессе обучения и развития.

Ключевые слова: дизайн, дизайнерское мышление, мышление, развитие дизайнерского мышления у подростков.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF DESIGN THINKING IN ADOLESCENCE AGE

A. E. Guzhavina (Novosibirsk)

The article considers the importance of the development of design thinking in modern society. Reflected features of development, given the tasks and goals of the importance of developing design thinking in adolescence. The article covers the areas of activity of adolescents in the process of teaching and development.

Keywords: design, design thinking, thinking, development of design thinking in adolescents.

На сегодняшний день в обществе повысились требования к формированию творческой личности. В связи с этим появляется востребованность в актуальных разработках и внедрениях в учебный процесс новых подходов и методов. Соответственно перед педагогикой встает задача более глубокого изучения особенностей дизайнерского мышления и условий его развития в обучении.

«Система образования, с которой мы имеем дело была создана свыше ста лет назад. Между тем, что хотят дети и тем, что предлагают им школы, большой разрыв», отмечает Лорен Пауэлл Джобс [12]. Несовершенства системы образования выявляют проблемы в педагогической деятельности. Поиск эффективных средств перехода к новым тенденциям использования методов и средств обучения.

Сегодня в развитие нестандартных методов и их использование в обучении детей занимает особое место развитие мышления [5]. Мышление изучается многими науками такими, как философия, психология, педагогика, физиология, кибернетика и др. Мышление понимается как синоним духа или созна-

Гужавина Анастасия Эдуардовна – магистрант Института искусств Новосибирского государственного педагогического университета.

A. E. Guzhavina – Novosibirsk State Pedagogical University.

ния. Философов (Платон, Аристотель, Кант Шеллинг, Гегель и др.) мышление интересует, прежде всего, как общественно-исторический процесс, как историческое развитие познавательных человеческих возможностей. За каждый способ мышления, как правило, отвечает определенное полушарие мозга. Логическим, вербальным мышлением «заведует» левое полушарие. Образное, интуитивное, визуальное мышление обеспечивается правым полушарием [7, стр. 6]. Батраева Е. С., Казайкина О. С. определяют «дизайнерское мышление – это такой тип мышления, при котором имеется определенное количество специальных знаний (конструкторских, художественных и других), а также сформировано нестандартное отношение к действительности и способу существования в ней»[1].

Специфика дизайнерского мышления нашла свое отражение в работах Г. Л. Демосфеновой, Е. В. Жердева, В. Ф. Сидоренко и др. Дизайнерское мышление за рубежом все чаще используют не только в образовании искусства, но и в решении задач и проблем бизнеса. К нам дизайн-мышление как понятие пришло совсем недавно и только начинает развиваться. Первооткрывателями и создателями дизайн-мышления является компания IDEO, основанная в 1991 году Дэвидом Келли, Ларри Лейфер и Терри Винограда, которая с целью демонстрации возможностей данного подхода стала инициаторами создания в Стэнфордском университете так называемой d.school (по аналогии с businessschool) [2].

Дизайнерское мышление часто называют разновидностью out-of-the-boxthinking – нестандартного мышления, заставляющего ум выйти за пределы известного. И именно подростковый возраст имеет особое значение не только для развития мышления, но и для педагогического обучения в целом. Этот возрастной период показывает самый мощный по динамике отрезок развития в плане творческого роста и развития дизайн-мышления. В подростковом возрасте, как становится ясно из работ Д. И. Фельдштейна, мышление получает толчок в развитии и укрепляется [10].

Сам процесс обучения стимулирует мотивационно-потребностную сферу подростка. С обучением подросток начинает видеть в новом свете свой настоящий, прошлый и будущий мир, вся его жизнь окрашивается влиянием новой значимой деятельности – деятельности познавательного обучения. Эта деятельность становится ведущей и, следуя тезису Д. Б. Эльконина о том, что ведущая деятельность определяет все остальные возрастные виды деятельности, что они формируются и дифференцируются в ней, правомерно говорить о том, что дизайнерское мышление попадает под эгиду учебного процесса [11]. Дизайн-мышление обогащается за счет постоянно расширяющейся сферы умений и владений. Подросток постепенно учится оперировать по-новому с привычными предметами, включать их в новые связи. Кроме того, и учебная деятельность обогащается в плане активизации интеллектуальных и умственных сил через дизайнерское мышление.

Развитие дизайн-мышление происходит в процессе творческой деятельности. Поэтому мы вправе говорить о том, что для успешной деятельности подростков необходимо развитое творческое мышление. Содержанием творческой

деятельности на начальном этапе развития мышления служит учебный материал и повседневная жизнь подростка, увиденная им в учебном процессе в ином свете. Как отмечает Г. Г. Дёмина, что формирование дизайнерского мышления будет возможным и даже успешным, при реализации ряда задач:

- развитие логического мышления;
- развитие способностей к обобщению;
- формирование и развитие умений решать творческие, в том числе творческие конструкторско-технологические задачи;
- применять имеющиеся знания и умения в новых, необычных ситуациях, связанных с решением этих задач;
- формирование умений сравнивать и группировать полученную информацию [4].

Анализируя данный вид задач, можно сказать, что дизайн-мышление это комплекс мыслительных процессов и решений различных типов задач [9]. Поэтому процесс развития дизайн-мышления должен включать в себя получение графических, композиционных и конструктивных умений, полученных через учебные задания, для создания гармонично-целостного представления пространства. Иными словами, подростки должны получить необходимый набор теоретических знаний, а также практических, для начала развития в творческом процессе: так как они без страха решают творческие задачи, легко переносят знания из одной области в другую, занимаются образным и предметным моделированием. Дизайн-мышление основывается на развитии гармоничного сочетания творческого, художественного и конструктивного мышления на теоретических и практических занятиях, что является мощным толчком в развитии подростков вне зависимости от сферы деятельности в будущем. Именно в подростковом возрасте закладывается начальная ступень не только в становлении профессиональной деятельности дизайнера, но и «умного» потребителя.

Нами цель дизайнерской деятельности подростков может быть определена как создание идей, несущих не только функциональный, но и эмоциональный компонент, выражение себя не только словами, но и символами [2]. Разностороннее развитие подростков с опорой на дизайн-мышление обуславливается изменениями в обучении и видении всего мира. Такие изменения влияют на перестройку всех личностных сфер в подростковом возрасте. Изучение проблемы развития дизайнерского мышления проводится ведущими учеными многих стран мира. Переведены на русский язык авторы, посвятившие серию книг методам освоения нестандартных способов мышления это: Тим Браун «Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей», Эдвард де Бонно «Латеральное мышление», «Параллельное мышление», Дэн Роэм «Визуальное мышление», О Коннор Дж. «Искусство системного мышления».

Особую роль играют практические действия, носящие поисковый характер, которые являются источником мысли подростка и его дальнейших рассуждений. Одним из методов развития дизайнерского мышления является просмотр аналогов по заданиям, целенаправленно изучаемые работы, связанные одной тематикой. Подросток учится отмечать наличие общего и различного, делать

обобщения Он учится видеть объект не отдельной частью, а целой составляющей всего пространства. Подросток начинает экспериментировать в работе над своими создаваемыми объектами и не бояться выносить свои мысли за пределы разума в реальность. Как отмечают И. Н. Семенов и др. «...самым удачным для развития мышления подростков является практическая направленность, которая обеспечивает успешное использование знаний и творческих решений» [8]. Именно практическая направленность поднимает уровень развития дизайнерского мышления у подростков, Приступая непосредственно к проведению занятий направленных на развитие дизайн-мышления, учитываются возрастные и индивидуальные особенности детей, подбирая для каждого индивидуальный подход, используя традиционные методы наряду с инновационными.

Итак, дизайн-мышление развивается в соответствии с общими законами педагогического процесса и возрастных особенностей развития, оно дополняет, усложняет, интегрирует уже существующие связи, выступает как своеобразная движущая сила.

Список литературы

1. *Батраева Е. С., Казайкина О. С.* Формирование дизайнерского мышления у обучающихся в условиях дополнительного образования // Молодой ученый. 2015. № 10. 1. С. 49–50.
2. *Браун Т.* Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / пер. с англ. В. Хозинского. М.: Мани, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.
3. *Выготский Л. С.* Педагогическая психология. М.: Педагогика, 1991. 480 с.
4. *Дёмина Г. Г.* Формирование дизайнерского мышления учащихся в условиях дополнительного образования / под ред. А. Н. Крутский, О. С. Косихи // Психодидактика высшего и среднего образования: мат. X юбилейной международной научно-практической конференция. Барнаул, 2014. С. 165–168.
5. *Жданова Н. С.* Организация научных исследований студентов в области графического дизайна // Творческое пространство образования: сборник материалов внутривузовской конференции. – Магнитогорск: МГТУ, 2016. С. 23–29.
6. *Жердев Е. В.* Художественное осмысление объекта дизайна. М.: АУТОПАН, 1993. 132 с.
7. *Михеева М. М.* Современные методы в дизайне. Основы теории и методологии проектирования в промышленном дизайне. М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2012. 104 с.
8. *Семенов И. Н.* Проблемы рефлексивной психологии решения творческих задач. М.: НИИИОПП АПН СССР, 1990. 215 с.
9. *Соколов М. В.* Построение маршрутов при проектировании объектов декоративно-прикладного искусства и дизайна // Архитектура. Строительства. Образование. Магнитогорск: МГТУ, 2014. С. 78–88
10. *Фельдштейн Д. И.* Психология развивающейся личности. М.: Издательство практической психологии; Воронеж: Модэк, 1996. 512 с.
11. *Эльконин Д. Б.* Избранные психологические труды. М.: Педагогика, 1989. 560 с.
12. *Medina E. J.* Laurene Powell Jobs Commits \$50 Million to Create New High Schools. [Электронный ресурс] // NY TIMES SEPT. 14, 2015. URL: https://www.nytimes.com/2015/09/14/us/laurene-powell-jobs-commits-dollar50-million-to-create-new-high-schools.html?_r=2 (дата обращения: 18.06.2017).