

УДК 373.2(075.8)+159.92(08)

Белобрыкина О.А.

Российская Федерация, Новосибирск, ФГБОУ ВПО «НГПУ»

Горшечникова Г.А.

Российская Федерация, Новосибирск, ООО Авторская одежда «Хэлен Ма-Ва»

ОДЕЖДА КАК СРЕДСТВО АМПЛИФИКАЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА

В современной психологии проблема эмоционально-коммуникативного развития личности в детском возрасте по праву признается одной из самых актуальных и дискуссионных. Это связано, прежде всего, с альтернативностью понимания терминов «эмоциональное развитие» и «коммуникативное развитие» в различных научно-теоретических подходах и отдельных концепциях. Не останавливаясь отдельно на анализе существующих в психологической науке подходов к изучению эмоций, их коммуникативного значения и роли в жизни человека, отметим только, что эмоции проходят общий для высших психических функций путь развития - от внешних социально детерминированных форм к внутренним психическим процессам.

Эмоциональное развитие ребенка начинается на ранних этапах онтогенеза и осуществляется в форме непосредственного общения со взрослыми, в первую очередь, с родителями. На основе врожденных реакций у ребенка развивается восприятие эмоционального состояния окружающих его близких людей. Со временем, под влиянием усложняющихся социальных контактов, оно превращается в высшие эмоциональные процессы, выполняющие многочисленные и разнообразные функции, последовательно расширяющиеся и усложняющиеся в онтогенезе. Исследователи (П. Лафренье, К.Э. Изард, Е.П. Ильин, Е.И. Изотова и др.) дифференцируют такие функции, как: *сигнальная, знаковая, функция элементарного социального действия*, которая впоследствии развивается в *функцию способа общения и взаимодействия* с другими, *функция разрядки, средства привлечения к себе внимания другого, оценочная, побудительная (целесолагающая, мотивообразующая), ориентировочная, интегративная и личностная*. Многообразие обозначенных функций свидетельствует, что базовые эмоции оказывают мотивирующее влияние на индивида, организуя, направляя и побуждая его восприятие, мышление и поведение, выполняют социальную функцию, так как сигнальный аспект жизненно важной системы взаимодействия человека с другими людьми складывается из его эмоциональных проявлений. В психологии общения (В.Н. Мясищев, А.А. Бодалев и др.) показано, что эффективное взаимодействие невозможно без адекватной оценки тех чувств, которые испытывает собеседник. Такая оценка является необходимой обратной связью, регулирующей сам процесс общения. Многие из коммуникативных конфликтов возникают вследствие непонимания эмоционального состояния партнера, отсутствия способности «почувствовать» намерения, желания окружающих людей. Понимание человека человеком необходимо для эффективного взаимодействия в процессе общения и реализации различных видов деятельности. Наиболее чувствительным к эмоциональному компоненту межличностного взаимодействия оказывается дошкольный возраст [1; 4; 7]. В этот период, как утверждает М.И. Лисина, актуализируется потребность во взаимопонимании и сопереживании, детерминирующая возникновение и развитие новых форм и уровней общения со взрослыми и сверстниками [8]. На протяжении дошкольного детства происходит ряд закономерных изменений эмоциональной сферы, обусловленных ее усложнением и обогащением, в частности, расширяется диапазон

распознаваемых эмоций, возникают новые эмоции - социальные, познавательные; эстетические и пр.

Исследования А.В. Запорожца, Е.Е. Кравцовой свидетельствуют, что центральной функцией дошкольного возраста являются именно эмоции, а магистральная линия развития связана с развитием произвольности в эмоциональной сфере [7, 9]. Специфическими факторами эмоционального развития дошкольника выступают игра и продуктивные виды детской деятельности (аппликация, рисование, конструирование). Л.С. Выготский (2003), Д.Б. Эльконин (1995), Е.Е. Кравцова (1996) называют игру школой эмоций и социальных отношений. Психическим корнем игры В.В. Зеньковский признает эмоциональную сферу [12]. Непременным атрибутом детской и игры и одной из констант существования детства в его знаково-символической форме, является игрушка [11; 13]. Именно игра и игрушка выступают особыми индикаторами эмоционального состояния ребенка. Однако, как свидетельствуют эмпирические исследования, не все игрушки и игровые материалы позволяют структурировать тип и степень детской экспрессии [14; 15]. Глобальные изменения, происходящие в цивилизованном обществе, привели к возникновению закономерного парадокса: при многообразии современных игрушек, их психосемантика, значимая для эмоционального развития ребенка, стала предельно унифицированной. Вместо исходно заданной развивающей функции игрушка все чаще функционирует как энтропическое средство. В игре как особом творческом процессе нивелировались те лаконичные по форме, но полифункциональные по содержанию способы взаимодействия ребенка с игрушкой, которые позволяли в кратчайшие сроки актуализировать механизм идентификации и структурировать эмоционально-волевой и коммуникативный компоненты личностного развития. В связи с этим очевидна актуализация поиска средств амплификации эмоционально-коммуникативного развития ребенка, отвечающих требованиям учета, во-первых, специфики и закономерностей онтогенетического развития дошкольника: сензитивность, эмоциональная лабильность, познавательная активность, творческая основа деятельности и т.п.); во-вторых, значимых в этом возрасте социально-психологических условий и факторов психического развития (игра и игрушка, продуктивно-творческие виды деятельности, эффект новизны и пр.).

На наш взгляд, одним из таких средств может выступать специальная детская одежда. Одежда с древнейших времен удовлетворяет не только утилитарно-практические нужды, выступая одним из средств, без которых немислима повседневность человеческой деятельности, но и оказывает особое социально-психологическое, культурно-эстетическое, коммуникативно-информационное, аффективно-регуляторное, нравственное воздействие на личность и жизнедеятельность человека. Полифункциональное значение одежды, по сути, и определяет ее роль и потенциал в амплификации детского развития.

Одежда для детей, разрабатываемая ООО Авторская одежда «Хэлен Ма-Ва», предполагает использование размещенных в специальном углублении (патент Российской Федерации № 110522 «Устройство для размещения декоративных украшений на элементах текстиля») сменных элементов и мобильных аппликаций, которые характеризуются тем, что они: вариативны по исполнению; несут определенную информационную нагрузку; обозначают базовые эмоции (радость, грусть, удивление и пр.); символизируют эмоциональное отношение (любви, семейной принадлежности) в образной форме (солнышко, сердечко, зайчишка и пр.); обладают динамичностью, благодаря которой ребенок может действовать с ними по собственному замыслу (например, снимать, перемещать, обмениваться и т.п.) [16]. Такие элементы и устройства, используемые в детской одежде, в целом позволяют: 1) обогащать (амплифицировать)

эмоционально-коммуникативное развитие дошкольника за счет позитивного по содержанию взаимодействия взрослого (родителя, педагога) и ребенка; 2) информировать окружающих о своем актуальном эмоциональном состоянии; 3) при необходимости осуществить элементарную самокоррекцию своего эмоционального состояния; 4) достичь эмоционально позитивного самочувствия ребенка за счет congruentности коммуникативного взаимодействия со взрослым (родителем, педагогом).

ЛИТЕРАТУРА

1. Лафренье, П. Эмоциональное развитие детей и подростков [Текст] / П.Лафренье. - СПб прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 256 с.
2. Изард, К.Э. Психология эмоций [Текст] / К.Э. Изард. - СПб.: Питер, 2002. - 464 с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П.Ильин. - СПб.: Питер, 2001. - 752 с.
4. Изотова, Е.И. Эмоциональная сфера ребенка: Теория и практика [Текст] / Е.И.Изотова, Е.В.Никифорова. - М.: Академия, 2004. - 288 с.
5. Мясищев, В.Н. Психология отношений [Текст] / В.Н.Мясищев. - М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК, 1995. - 356 с.
6. Бодалев, А А Личность и общение [Текст] / А. А. Бодалев. - М.: Международная педагогическая академия, 1995. - 326 с.
7. Запорожец, А.В. Избранные психологические труды [Текст]/А.В.Запорожец. - М.: Директ-Медиа, 2008. -1287 с.
8. Лисина, М.И. Общение, личность и психика ребенка [Текст] / М.И.Лисина. - М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК, 1997. - 384 с.
9. Кравцова, Е.Е. Психологическиеновообразованиядошкольного возраста [Текст]/Е.Е.Кравцова// Вопросы психологии. -1996. - № 6. - С. 64-76.
10. Выготский, Л.С. Психология развития человека [Текст] / Л. С. Выготский.-М.: Смысл, ЭКСМО 2003.-1136 с.
11. Эльконин, Д.Б. Психическое развитие в детских возрастах [Текст] /Д.Б.Эльконин. -М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК, 1995. -416 с.
12. Зеньковский, В.В. Психология детства [Текст] /В.В.Зеньковский. - М.: Академия, 1996. -345 с.
13. Аркин, Е.А. Ребенок в дошкольные годы (в двух частях) [Текст] / Е.А.Аркин. - М.: Просвещение, 1968.-446 с.
14. Абраменкова. В.В. Игры и игрушки наших детей: забава или пагуба?: современный ребенок в «игровой цивилизации» [Текст] /В.В.Абраменкова. - М.: Даниловский благовестник, 1999. - 144 с.
15. Белобрыкина, О.А. Роль игрушки в эмоциональном благополучии ребенка [Текст] / О.А.Белобрыкина //Социально-педагогические, психологические и философские аспекты формирования личности в культуре современной России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Бирск: БирГСПА, 2006. - С. 154-167.
16. ООО Авторская одежда «Хэлен Ма-Ва» [Электронный ресурс] <http://vk.com/helenmava>.