

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

## ЗЛО ИЛИ БЛАГО

**Бурное развитие социальных сетей в последние годы заставляет присмотреться к истокам этого явления.** Что это: новое оружие Интернета, пришедшего заменить собой «всё», зло или благо? Социальные сети произошли от менее известного явления – компьютерных форумов, которые представляют собой интернет-ресурс, объединённый обсуждением определённой темы. В том виде, в каком он сейчас присутствует в социальных сетях, форум предстаёт как страничка популярного автора с набором интересных тем и его мыслей. По сути своей, ничего нового. На поздних сроках существования Римской республики и начала Римской империи форумы уже существовали именно для таких целей. Предметом обсуждения на них были различные аспекты хозяйственной жизни и применения права. Ораторы были начитанными и ссылались на рукописи древних мыслителей, народ их слушал и подавал реплики с мест. Как правило, обсуждение протоколировалось. На подобных подмостках в своё время дискутировали Цицерон и Цезарь. Именно так идеи Аристотеля, Пифагора и Диогена доходили до самых низов и удалённых уголков Римской республики и империи в течение небольшого отрезка времени (распространяясь как прецедент применения римского права). Люди собирались, осмысливали и распределяли информацию. Иными словами, это была их социальная сеть.

Библиотека НГПУ  
Каждый по-своему воображает рай, мне он и дескать рай представлялся библиотечкой (картинка Луис Вирнес)

Закрепленная запись Информации Телефон и часы работы

Библиотека НГПУ  
31 мая в 4:08

Декада празднования

В связи со своим профессиональным праздником библиотека НГПУ с 22 по 31 мая 2011 г. проводит «Декаду празднования» для тех, кто не смог вернуть книги в установленный срок и остался в долгах. Сотрудники библиотеки ждут своих избранных читателей.

**Хочу домой,  
в библиотеку!**

Возьмите их наизусть!  
Почитайте и  
любимого и  
любимого заглава,  
который стоит  
попробовать свой семье.

Ищите удаленные  
рубрики?  
Найдите библиотеку в  
Вики. А сейчас еще  
до скидки 30%.  
Отправьте 3 копейки

Подписки: 1 друг

Участники: 1084

Надежда Дмитрий Екатерина  
Наталья Татьяна Татьяна

Ссылки: 11

Доброе утро! Библиотека НГПУ  
www.nspu.ru

МЭБ - Межвузовский  
электронный Библиотечный  
адресный список

Новосибирский  
государственный  
педагогический  
университет  
www.nspu.ru



Ирина Николаевна СИЗЫХ,  
главный библиотекарь Новосибирского  
государственного педагогического университета

Мы видим, что благодаря форуму начинательность ораторов играла свою просветительскую роль, обеспечивая широкое распространение идей, сохранённых на свитках из частных библиотек более обеспеченного класса сограждан.

Библиотеки активно осваивают интернет-пространство: имеют свои официальные сайты, ведут группы в социальных сетях. Помогает ли сеть привлечь внимание читателей к библиотеке и её сайту, продвигать культуру чтения, предоставлять доступ к информации посредством использования библиотечно-информационных ресурсов?

Интерес к книгам и чтению падает, но, несмотря на это, многие люди создают сообщества в социальных сетях, объединённые любовью к чтению и книгам. Поэтому библиотеки должны идти в социальные сети и организовывать там свои представительства и сообщества. Однако существует и другое мнение о присутствии или отсутствии в социальных сетях: «Мы – научная библиотека, и нам не пристало этим заниматься, это удел публичных библиотек, которые там ищут себе читателей». Конечно, каждый сам для себя решает этот вопрос.

Реальности таковы, что читатели массово превращаются в удалённых пользователей. Присутствие в социальных сетях вузовских библиотек, основными читателями которых являются студенты, необходимо.

**П**ри создании сообщества библиотек в социальной сети, следует ответить на следующие вопросы:

- ✓ Какие цели преследуются?
- ✓ Какова ваша аудитория?

- ✓ Каким материалом наполнять контент: новости (причём не только из жизни библиотеки), знакомство с новыми поступлениями и интересными материалами, конкурсы и опросы, фото и видеоматериалы и многое другое? И как часто размещать эту информацию?
- ✓ Как оперативно отвечать на вопросы пользователей?
- ✓ Как осуществлять диалог с читателем (предлагать своим пользователям высказываться о деятельности библиотеки, давать возможность обсуждать)?
- ✓ Проводить ли эксперименты? Искать ли новые формы подачи информации?

*...многие люди создают сообщества в социальных сетях, объединённые любовью к чтению и книгам.*

Наша библиотека не стоит на месте, мы постоянно развиваемся, и одним из способов привлечения читателей в библиотеку стала группа «Библиотека НГПУ» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/club59081821>).

Группа появилась в сентябре 2013 г. За три с половиной года её существования можно сделать следующие выводы: в настоящий момент в ней состоит свыше 1000 пользователей, из них более половины – молодёжь до 21 года. Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней – 277. Среднее суточное количество уникальных посетителей составляет 20 человек. География пользователей: Россия, Казахстан, США, Украина, Китай и др. Просмотр группы с устройств: компьютеры – 51,72%, мобильные – 48,28%.

Начинали мы с размещения информации для читателей (часы работы, адреса, справочные телефоны, нормативные документы, информация об

электронных ресурсах, обзор основных возможностей тех или иных ресурсов и их характеристики).

В настоящее время в группе пять рубрик-обсуждений. Это – «О библиотеке» (официальная информация), «Спрашивайте – отвечаем!» (самая популярная рубрика, где можно задать вопросы о наличии книги в фонде, доступе к электронным

*В настоящее время в группе пять рубрик-обсуждений. Это – «О библиотеке», «Спрашивайте – отвечаем!», «Будь в тренде – читай», «Тестовый доступ и подписка на электронные ресурсы», «Буккроссинг».*

ресурсам и др.; за время существования группы мы получили около 200 вопросов); «Будь в тренде – читай» (рассказ о новинках литературы, книгах-лауреатах различных литературных премий, писателях – лауреатах и номинантах престижных российских и зарубежных премий, краткие аннотации, цитаты известных людей о книгах и чтении); «Тестовый доступ и подписка на электронные ресурсы» (знакомство с коллекциями электронных библиотечных систем и доступом к БД); «Буккроссинг». В 2014 г. Библиотека НГПУ присоединилась к проекту «Книговорот». Мы информируем о появлении новинок на наших полках «Буккроссинга».

Одна из основных задач администратора группы – подбор и редактирование материала для публикации. Постоянно осуществляется мониторинг группы с целью выявления потребностей, предпочтений и интересов подписчиков, совершенствуется и модернизируется контент с точки зрения содержания и дизайна.

Особое место занимают информация о выставках, приуроченных к юбилейным событиям, опросы, ссылки на интересные и полезные статьи о библиотеках, книгах, писателях, а также о событиях в России и мире, связанных с книгами, чтением, культурой чтения.

На странице постоянно обновляется и медиаконтент – видеоролики, фотоотчёты о прошедших мероприятиях: экскурсиях, праздниках, презентациях и т.д. Наличие фотоальбомов, видеозаписей делают страницу более интересной и привлекательной для пользователей. Альбомы позволяют поместить огром-

ное количество фотографий (у нас в 50 альбомах находятся 1198 фотографий), часть из них носит информативный или развлекательный характер, но большинство отражает многообразие проводимых мероприятий.

В библиотеке часто проходят встречи с интересными людьми: не только с нашими ветеранами, преподавателями, писателями, поэтами, актёрами, но и гостями из других городов. Так, молодой писатель и радиожурналист из Ростова-на-Дону, участник Всероссийского литературного фестиваля «Белое пятно» Глеб Диденко поделился писательским опытом, рассказал о своём сборнике рассказов «Тополь дрожащий», а также поведал об основной своей работе радиожурналиста. Победительница конкурса «Лучшая молодёжная проза», студентка НГПУ Диана Рейн презентовала свою книгу «Этот несносный Джеффри». Друг нашей библиотеки Юрий Аркадьевич Фабрика, заслуженный работник культуры, член Союза журналистов России, член Петровской академии наук и искусств, профессор Международной Славянской академии наук, искусств, образования и культуры, старшина Сибирского казачьего войска, военный историк и научный сотрудник Музея истории СибВО, выпускник НГПИ, презентовал свою книгу «Пример служения России».

Но мы хорошо понимаем, что, если только ограничиться освещением жизни библиотеки, это будет не совсем интересно. И стараемся придерживаться правила трёх третей контента:  $\frac{1}{3}$  – брендированный (о библиотеке);  $\frac{1}{3}$  – тематический (книги, чтение и т.д.);  $\frac{1}{3}$  – эмоциональный.

Контент необходимо разбавлять развлекательными постами и мемовидео, вплоть до пресловутых котиков и других животных.

Официальным представительством библиотеки в Интернете является сайт. И, конечно, одна из целей библиотеки – посещение читателями электронного каталога, электронной библиотеки на сайте. Мы стараемся мотивировать пользователей перейти на библиотечный сайт. Если несколько лет назад большинство читателей приходило на него



по ссылке, найденной поисковой системой, то сейчас в основном из социальных сетей. Поэтому нужно осуществлять интеграцию сайта с социальными сетями через встраивание ссылок. Для этого на сайте Библиотеки НГПУ есть ссылки на сообщества в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook. Ресурсы объединены перекрёстными ссылками и анонсами публикаций.

В 2016 г. количество пользователей, переходивших по ссылкам из социальной сети «ВКонтакте» на сайт составило 5200. С Facebook эта цифра гораздо ниже (19). Стоит отметить, что страница нашей библиотеки на Facebook была создана в конце 2016 г., вероятно поэтому такое маленькое число переходов.

Работа в соцмедиа очень ответственная, так как создаёт имидж библиотеки. Регистрация в соцсетях бесплатная, но эта деятельность требует кадровых и временных ресурсов, об этом не стоит забывать, ведь любой вопрос читателя должен получить немедленный отклик. Иначе с течением времени ответ может быть уже неактуален.

Заниматься соцсетями приходится не только в рабочее, но и в нерабочее время, выходные и праздничные дни. Поэтому важен личный интерес сотрудников, отвечающих за эту сферу. Мы учимся вести свободный диалог с читателем, готовы к критике, это приводит к улучшению результатов. От пользователей мы можем узнать мнение (лайки, комментарии) о внедряемых услугах, проведённых мероприятиях, выставках и т.д. Появление репостов записей говорит о том, что наша информация интересна и полезна, и пользователи делятся ею со своими друзьями-подписчиками, что естественно увеличивает охват посетителей группы. Также наши активные пользователи предлагают нам новости для публикаций в группе, чем мы охотно пользуемся, если это соответствует тематике.

Ещё одной формой повышения информированности пользователей об оказываемых услугах является реклама наших групп при записи студентов первого курса в библиотеку.

Привлекать можно разными способами. Например, конкурсами. Мы провели два фотоконкурса: «Университет

читающий», посвящённый 80-летию нашего вуза и «Лето с книгой». Получили большое количество работ, активно участвовали в фотоконкурсе не только студенты, но и преподаватели вуза. Фотографии были размещены в зале каталогов библиотеки. Все желающие могли проголосовать за понравившиеся. Победители получили почётные грамоты университета и сертификаты в книжный магазин. Остальные участ-

*Одна из основных задач администратора группы – подбор и редактирование материала для публикации.*

ники были награждены благодарственными письмами университета и поощрительными призами.

Анализируя наш опыт, мы пришли к некоторым выводам.

Интеграция социальных медиа и библиотечного сайта помогает привлечь новых пользователей и открывает новые возможности для распространения контента. Социальные сети позволяют оперативно информировать о существующих и новых услугах, прошедших и предстоящих мероприятиях. Активность пользователей помогает создать целевой трафик на официальный сайт библиотеки.

Библиотека, если хочет быть ориентированной на своего пользователя, должна идти туда, где находится её аудитория. А наша аудитория – в основном студенты, самые активные пользователи социальных сетей. Сотрудникам библиотеки нужно перестраиваться и находить новые модели взаимодействия с читателями, продвигая услуги и продукты библиотеки на различных медийных площадках, рекламируя свои возможности.

#### Библиотека НГПУ

Каждый по-своему воображает рай, мне он с детских лет представлялся библиотекой (Хорхе Луис Борхес)

Информация    Телефоны и часы работы

Библиотека Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет»  
Электронная почта: public@lib.nspu.ru  
Facebook - <https://www.facebook.com/libnspu/>

<https://lib.nspu.ru/>

Библиотека НГПУ, 630126, г. Новосибирск, ул. Вилуйская, 28

Обсуждения 5 ред.

#### О БИБЛИОТЕКЕ

1 сообщение - Последнее от Библиотека НГПУ 30 сен 2013

#### СПРАШИВАЙТЕ-ОТВЕЧАЕМ!

288 сообщений - Последнее от Ирины Сизых 9 фев в 20:54

Будь в ТРЕНДЕ - ЧИТАЙ!



Вы состоите в группе ▾ ...

Подписаны 23 друга

Участники 1 070

