

УДК 316.46

**Н. В. Вохмина**

*(канд. пед. наук, доц. кафедры теории и методики воспитательных систем ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск)*

**ПРОЕКТ «ЛИДЕР – ФОРМАТ 21»:  
НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

Рассматривается опыт реализации дистанционного образовательного проекта «Лидер – формат 21» для лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений Новосибирской области с целью создания условий, способствующих повышению управленческих навыков и правовой грамотности, возможности перспективного видения деятельности организации.

*Ключевые слова:* Общественное объединение, лидер, руководитель, дистанционный образовательный проект, государственная молодежная политика

**N. V. Vokhmina**

**PROJECT «LEADER, FORMAT 21»:  
A NEW VIEW TOWARDS A NON-GOVERNMENTAL ORGANISATION**

This article studies the experience acquired while implementing the remote training project “Leader, format 21” designed for leaders of children and youth NGOs of the Novosibirsk region in order to improve their managerial skills and legal awareness.

*Keywords:* NGO, leader, remote training project, state youth policy.

В современном обществе возрастает значимость деятельности общественных институтов, направленных на создание условий для формирования социально активной личности. В период экономической нестабильности деятельность этих институтов особенно нуждается в эффективных подходах управления [1]. Деятельность детских и молодежных объединений строится с учетом интересов детей и мо-

лодежи, предполагает развитие их инициативы, общественной активности, удовлетворение нематериальных потребностей на разных уровнях.

Анализ рынка общественных организаций показал, что существует проблема неэффективного подхода к управлению общественной организацией, применения старых форм работы, которые на сегодняшний день являются не отвечающими запросам мо-

лодежи и не дают ожидаемых результатов. И прежде всего эта безграмотность является следствием традиционного отношения к общественной организации, сложившегося за долгие годы деятельности пионерских и комсомольских объединений, их зависимость от политической ситуации.

В современных условиях, являясь добровольным самоуправляемым некоммерческим объединением, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации целей, указанных в уставе общественного объединения, оно должно само заботиться о своем статусе в обществе, находить средства для осуществления деятельности и ведения своих дел. Следовательно, руководители и лидеры должны по-иному относиться к выполнению своих функций – нахождению соратников и выстраиванию партнерских отношений, выбирая курс деятельности организации, и выработке стратегических направлений движения, поиску средств и привлечению ресурсов.

В свою очередь, необходимо помнить о том, что какие ценности будут сформированы у подрастающего поколения сегодня, от того, насколько они будут готовы к новому типу социальных отношений и новых подходов к управлению, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем.

Дистанционный образовательный проект «Лидер – формат 21», рассчитанный для лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений, ставит своей целью создание условий, способствующих повышению управленческих навыков и правовой грамотности руководителей и лидеров детских и молодежных общественных организаций Новосибирской области, повышению роли современных общественных организаций детей и молодежи в построении гражданского общества и воспитанию современного гражданина.

При разработке проекта в первую очередь были учтены актуальные проблемы и приоритетные направления развития общественных организаций. Приняты во внимание современные подходы к общественному движению и ориентиры в сфере молодежной политики. Таким образом, дистанционный курс обучения включил в себя следующие блоки:

- «Правовые основы деятельности общественных организаций»;
- «Социальное партнерство»;
- «Менеджмент общественных организаций»;
- «Маркетинг общественных организаций»;
- «Социология молодежи»;
- «Психологические основы работы с молодежью»;
- «Имидж общественных организаций»;
- «Бухгалтерский учет и делопроизводство в общественной организации»;

– «Экономическая эффективность деятельности общественного объединения»;

– «Проектирование и прогнозирование в общественном объединении».

В каждом направлении понятие «лидер», «руководитель» в общественном объединении рассматривается с разных точек зрения, но приоритетными являются:

– во-первых, это управляющий, наделенный властью самими участниками общественных отношений – членами данного объединения, руководящий специфическим коллективом людей;

– во-вторых, это лидер, способный вести за собой членов объединения, используя свой авторитет, высокий профессионализм, положительные эмоции;

– в-третьих, это дипломат, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты;

– в-четвертых, это воспитатель, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло;

– в-пятых, это инноватор, понимающий роль науки в современных условиях, роль и значение информации и использующий полученные знания и информационные потоки на благо объединения;

– в-шестых, это просто человек, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры,

честностью, решительностью характера и в то же время рассудительностью, способный быть во всех отношениях образцом для окружающих.

Дистанционное обучение охватывает все необходимые области, в которых живет и развивается современное общественное объединение.

Неслучайно проект назван «Лидер – формат 21». Ведь с точки зрения управления организацией, лидер – это тот, кто формулирует цель организации, он – вдохновитель ее достижений. Иными словами, не только коллектив формирует лидера. В современных условиях, особенно в общественном движении молодежи, лидер формирует и ведет за собой группу последователей. Поэтому, научив одного и достучавшись до его сердца – огромная вероятность того, что эти навыки и умения, а также необходимая информация будут перенесены в общественное объединение и направлены на дальнейшее ее развитие.

Анализируя деятельность общественных объединений за последние два года в нашей области, можно отметить, что изменилось отношение руководителей к поиску средств – от «попрошайничества» в сфере молодежной политики к фандрайзингу. Все чаще общественные объединения приобретают статус юридического лица. Большое внимание руководители стали уделять партнерским отношениям с бизнес-структурами. И в этом реальная заслуга описанного проекта.

Качественно изменился подход к деятельности внутри организаций. От вариативно-программного подхода в своей деятельности общественные объединения переходят к проектному подходу. Ведь именно он позволяет современному молодому человеку быть наблюдательным по отношению к социуму, вычленять существующие проблемы и пытаться решать эти проблемы самостоятельно, прибегая к организации по решению этой проблемы к своим сверстникам и другим представителям гражданского общества.

Стоит отметить также, что представители власти любого уровня с удовольствием доверяют часть забот по решению социальных проблем представителям общественных объединений детей и молодежи, так как экономическая эффективность от деятельности таких организаций достаточно высока и позволяет экономить бюджетные средства. Одновременно для самой молодежи это является социальной практикой и служит приобретением опыта для использования такового в дальнейшей, уже трудовой деятельности.

Отметим, что современное общественное объединение, в какой бы организационно-правовой форме оно

не присутствовало в обществе, обеспечивает возможность для оказания услуг, направленных на решение актуальных задач, связанные с основными усилиями государственной молодежной политики – на развитие и реализацию потенциала молодежи в интересах России.

Проект «Лидер – формат 21» позволяет современным лидерам и руководителям детских и молодежных объединений разрушить стереотипы в подходах к деятельности и управлению организацией и сделать каждое молодежное общественное объединение привлекательным для потенциальных членов, эффективным с точки зрения деятельности, устойчивым в современном постоянно меняющемся мире и выгодным по отношению к партнерскому взаимодействию.

#### Список литературы

1. Алтыникова Н. В., Герасёв А. Д., Ряписов Н. А., Майер Б. О., Гижицкая С. А. Новосибирский государственный педагогический университет: курс на инновации // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2013. № 1. С. 5–20.