

Детское общественное движение: слагаемые образа

Татьяна Ромм,

доктор педагогических наук, профессор Новосибирского
государственного педагогического университета,
член Ассоциации исследователей детского движения

Начнем с выводов.

Первое. Ресурсом развития детского движения на современном этапе является его *позитивный, привлекательный, информативный, содержательный образ* в глазах общества в целом, органов государственной власти, сообществ самих детей и их родителей. Он может стать эффективным механизмом продвижения и популяризации ценностей и практики детского движения.

Второе. Формирование позитивного, привлекательного образа современного детского движения может быть стихийным, *а может носить вполне целенаправленный, осмысленный характер.* Субъектами этого процесса являются, в первую очередь, сами участники детского движения (дети, взрослые руководители, заинтересованные родители), но - также иные социальные институты: средства массовой коммуникации, общественные структуры, государственные силы, которые могут создавать условия для эффективного решения задач движения детей в обеспечении их участия в решении собственных проблем.

Третье. Эффективное средство формирования позитивного образа детского движения представляют символы, ритуалы, традиции детских общественных организаций, из которых складывается *символическая культура движения* в целом. И по тому, какие символы избирает

себе то или иное сообщество, мир судит о нем, формирует свою стратегию отношения к нему.

Итак, зачем мы обращаемся к образу детского движения? Дело в том, что, несмотря на кажущуюся важность и значимость рассматриваемых проблем, они не столь очевидны в глазах всего остального сообщества. При этом речь не идет о равнодушии в отношении к детскому движению. Мы являемся свидетелями реализации *организационной* (разработка законодательных актов, наличие целевых программ, в которых предусмотрены статьи поддержки детских общественных организаций), *финансовой* (организация грантов, активизирующих деятельность детских общественных организаций, открытие собственных счетов детских общественных организаций и др.), *научно-методической* (деятельность научно-исследовательских лабораторий, традиционные лагеря актива и семинары для детей и для взрослых руководителей детских организаций и пр.) и *информационной* (создание сайтов детских общественных организаций, предоставление возможности презентации себя в СМИ) *поддержки*.

Однако идентификация детских среди любых других общественных объединений по-прежнему затруднена. Как затруднено и понимание того, чем занимаются дети в общественных объединениях.

Что такое образ? Логично предположить, что взгляды на детское общественное объединение с позиций священнослужителя или представителя той или иной политической партии (движения) будут весьма различны. Плюрализм ценностей, мнений, соответствующий современному обществу, невозможность сведения представлений о любом общественном явлении к единственно возможному, правильному изначально предполагает правомочность существования его многочисленных образов. В самом общем виде, образ *детского движения* – это

интерпретация феномена детского движения, которая представлена в общественном сознании или выражена в разнообразных предположениях и концептуализациях (теориях, идеологии, представлениях, мифах и пр.).

Образ детского движения становится важной проблемой, так как благодаря ему происходит:

а) расширение представлений о самом детском движении у участников этого процесса и всех остальных членов общества;

б) включение детского движения в общественную жизнь;

в) консолидация всех заинтересованных сил в детском движении, формирование сообщества занимающихся детским движением, идентификация самого детского движения среди других общественных сил, движений, структур.

Среди факторов, объясняющих различные образы детского движения, находят место личностно-психологические и мировоззренческие структуры (менталитет, ценности, традиции, стереотипы).

На «ментальном» уровне представлены образы, связанные с ментальными установками и стереотипами, существующими в массовом сознании. В них - попытка преобразовать неясности, трудности, несовершенства в восприятии феномена детского движения в убедительные, хотя и необязательно правдоподобные, но постоянно подтверждаемые в своей истинности смысловые единицы (например, *«детского движения не существует», «детское движение связано с политическими партиями», «пионеры - это “наследники” скаутов»* и пр.). Источники формирования таких образов: автобиографическая память взрослых, символика детских общественных организаций, слухи, публикации в СМИ, социальные представления людей, которые возникают в процессе коммуникации.

«Официальный» уровень существующих образов детского движения связан с общественно-политическими, мировоззренческими установками относительно участия детей в жизни общества, фиксируемыми на уровне законодательской практики и политики государства (например, *«детское движение - часть государственной социальной политики»*). Источниками формирования выступают программные документы государственных и общественных структур.

«Рефлексивный» уровень составляют социокультурные установки, порожденные эпохой, временем, соотносящиеся с ее культурными кодами, уровнем научных представлений, спецификой научного познания, культурой мышления, системой ценностных ориентаций. В этих образах фиксируются существенные связи, свойства и отношения феномена детского движения, позволяющие с большей вероятностью приблизиться к познанию его закономерностей, вычленив данный феномен из ряда других (например: *«детское движение - объект научного познания»*, *«детское движение - феномен общественной жизни»* и пр.). Источники формирования подобных образов: учебные пособия, научные работы, литература энциклопедического и справочного характера, художественные тексты.

«Индивидуальный» уровень образов детского движения в общественном сознании представляет репрезентацию личного опыта человека. В зависимости от пола, возраста, уровня образования, социальной принадлежности рождается «индивидуальная версия» образа. Опыт для большого числа сегодняшних родителей был либо неудачным, либо его не было вообще. Как свидетельствуют данные ФОМ (Фонд общественного мнения), только 3 % взрослых признают свое участие в детских общественных организациях; по данным исследования Ассоциации

исследователей детского движения - 50 %. Нетрудно понять выражаемую негативную позицию к детским общественным организациям или их игнорирование взрослыми.

Существует ли сегодня образ детского общественного движения в массовом сознании? Современное положение дел печально и для общества, и для самого детского движения. Существующий образ детского движения не только неоднороден и разнообразен (что само по себе естественно), но при этом он *малопонятен, малопривлекателен и малоинформативен* (об этом говорят результаты неоднократных исследований, которые проведены Ассоциацией исследователей детского движения, Фондом общественного мнения). Общество, государство не очень представляют, кого и как они поддерживают, родители - чем заняты дети в этих общественных организациях, школа - как взаимодействовать в решении общих задач (и есть ли они, эти общие задачи), а сами детские общественные объединения не совсем понимают, какие партнерские отношения могут быть эффективны.

Как формировать образ? Для формирования позитивного образа детского движения особое значение начинает играть осмысление каналов влияния на его восприятие.

Первым каналом формирования позитивного образа является *позиция мира взрослых* к социально-активной деятельности детей.

1. Взрослое сообщество должно предложить условия для осознания детьми возможности реализации своей социальной активности среди взрослых. Создать такое отношение можно, только создав пространство совместной, соучаствующей деятельности детей и взрослых. Важно стимулирование интереса взрослых к деятельности детских общественных организаций. Важно признание взрослым сообществом не только объективного значения существования детских объединений как фактора

общественного развития, элемента системы социального воспитания, но - субъективной его значимости для реализации растущим поколением своей потребности в социальном.

2. Одним из основных агентов взрослого сообщества в формировании позитивного образа детского движения начинает выступать семья, которая обладает определенным нормативным ресурсом (финансы, связи и пр.). Но в современной ситуации детские общественные объединения начинают выполнять для семьи функцию реализации социальности самих взрослых. Дети и молодежь становятся тем каналом, посредством которого жизненный мир взрослых развивается потоком социальных инициатив мира детей.

3. Формирование «профессиональной» (или компетентностной) среды детского движения, обеспечивающей складывание детского движения как социального института с соответствующими атрибутами: обоснованный ресурс, сформированный ролевой состав участников, система санкций.

Для осуществления потенциала взрослого сообщества в развитии позитивного образа детского движения актуальны: разработка нормативно-правовых документов, паспортизация детских общественных объединений, создание программных документов, социальное проектирование, научно-обоснованное консультирование и экспертиза деятельности детских общественных организаций и т. д. И здесь особое место занимает позиция официальных государственных структур, которая может содействовать привлечению общественных сил, СМИ, социально ответственного бизнеса к обсуждению жизненно важных вопросов детского движения.

Второй канал связан с использованием возможностей коммуникативно-информационных процессов СМИ.

Подавляющая часть общества свое знание о существовании детских общественных объединений получают благодаря телевидению, газетам. Следовательно, каковы предпочтения в освещении детских проблем тех или иных информационных средств, таковы и наши представления.

В развитии инфраструктуры социальной организации все большее влияние начинают играть явления, связанные с информационными носителями, в том числе - сетевые общества как результат сетевого общения. Складывается феномен «*сетевой социализации*» (М. В. Воропаев, В. А. Плешаков и др.). Очевидно, что информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) выступают ресурсом развития внешних связей любой организации и обеспечения ее внутреннего функционирования в процессе жизнедеятельности организации.

Цифровая коммуникация может быть использована в жизнедеятельности современных организаций в силу их актуальных особенностей (М. В. Воропаев).

Во-первых, множественность коммуникационных каналов, способность поддержки любых (даже самых слабых) связей, полилогичность создают возможности для широкого и стремительного распространения информации, идей, идеологий групп, сообществ, общностей, воспитательных организаций.

Во-вторых, ситуация виртуальных социальных проб снимает чувство опасности, неуверенности и облегчает вхождение в систему предлагаемых отношений.

В-третьих, возможность перенести опыт участия из виртуальной сферы в базовую реальность. Интернет-ресурсы организации могут использоваться для «открытия» «второй двери», т. е. включению в реальные социальные процессы, доступ к которым значительно проще благодаря интернет-информации.

Одной из форм реализации возможностей информационно-коммуникативных технологий в жизнедеятельности детских общественных объединений является функционирование *сайтов*. Они выполняют функцию формирования образа организации в сознании некоей целевой аудитории, среды, в которой реализуются определенные коммуникации.

Сайты обеспечивают презентацию детских общественных объединений для всех заинтересованных лиц; создают различные возможности для публикации проектов участников организации; опосредуют взаимодействия с большим массивом информации; создают источник данных для родителей, участников детских объединений, заинтересованных лиц.

Третий канал - это целенаправленное формирование имиджа детского общественного объединения. Имидж представляет собой устойчивый, эмоционально окрашенный образ, создающий, поддерживающий и усиливающий позитивное общественное мнение о престиже, репутации, качестве предлагаемой деятельности детского сообщества.

Одним из средств формирования имиджа являются символы и ритуалы, традиции детского общественного объединения.

Символы и ритуалы. Из моего вожатского прошлого у меня хранится маленький «орлятский» значок: на красном фоне - профиль мальчишки в буденовке. Его мне торжественно вручили после того, как я отработала свою первую смену во Всероссийском лагере «Орленок». Вручали торжественно, после обсуждения «достойна или нет». Этот маленький кусочек металла с уже сломанной застежкой оставался со мной все эти годы, не пропал при неоднократных переездах и жизненных переменях. И он для меня по-прежнему дорог - как воспоминание о моей юности, как знак принадлежности к «орлятскому

племени», как символ жизненных принципов, которые когда-то ощутила, осознала и приняла как самые ценные для меня.

Могу с уверенностью сказать, что похожие предметы (значки, галстуки, эмблемы, медали и др.), рождающие сильные эмоциональные воспоминания, есть у каждого человека. Личная биография каждого состоит из таких символов. Они, как носители знания о главных ценностях, направляют наши поступки, советуют запомнить одни и забыть другие. Мир символов фиксирует жизнь человека в обществе, придает ей смысл и порядок. Мир символов упорядочивает также историю народа, общества, страны, связывает в нашей коллективной жизни прошлое и будущее.

В процессе формирования психологической общности между членами группы символы и атрибуты выполняют двойную функцию. Во-первых, принятие групповой атрибутики, часто оваянной не вполне осознаваемым романтическим пафосом, облегчает приобщение к символически отображенным в этой атрибутике ценностям, осознание смысла этих ценностей, принятие его как лично значимого. Во-вторых, принимая символику той или иной группы, человек становится в глазах других носителем ценностей этой группы, что придает ему определенный социальный статус, связанный с местом группы в системе общественных отношений. *Зачастую именно желаемый статус выступает причиной принятия детьми и подростками той или иной символики в качестве отличительного знака принадлежности к избранной группе. Идентификация с ценностями группы наступает позднее, а может и не прийти вовсе, если смысл групповых ценностей не станет значимым для личности.*

Эффективность символики в том, что ее воздействие осуществляется во многом опосредованно через

эмоциональную сферу личности. Именно эмоции являются одним из важнейших источников активности человека.

Основатели пионерского движения, отмечая важность использования в работе с детьми всех символов и атрибутов пионерской организации, подчеркивали их красочность: стройные ряды, красные галстуки, пение, барабанный бой - все это эмоционально заряжало, увлекало детей. Общественно значимое воспринималось и реализовывалось через субъективное переживание и проживание ситуаций, что, кстати, очень сильно усиливало осознание значимости социального. Внешний план становился внутренним, индивидуальное не противопоставлялось общественному благодаря «эмоциональному сопровождению», которое обеспечивалось красивыми ритуалами, формой, традициями, песнями и т. п.

Символы многообразны, и их значения противоречивы. Раскрытие смыслового содержания даже таких универсальных символов, как «крест», «солнце», «радуга» или «дерево» и др., может быть бесконечным, но значение, которое обретает раскрываемый символ «здесь и сейчас», тесно связано с личностью, истолковывающей символ, с намерениями человека, с его социальным, культурным и географическим окружением, с его сознанием. Применительно к символике детского движения это обосновывает право любой организации как сообщества людей на выбор тех или иных символов и ритуалов, на выбор своего из многообразия толкований одного и того же предмета, названия, атрибута. Но необходимо понимать, что смысл и значение не появляются автоматически, они привносятся (или отыскиваются) в выбранном символе конкретными людьми. *Символика детского движения может быть сколь угодно разнообразной, но она должна быть субъективно значима, осознаваема и принимаема ее носителями.*

Человеку свойственна амбивалентная потребность в реализации стремления к «принадлежности организации» (быть членом группы) и стремления к обособлению, «отличности» от других. Реализация права на «принадлежность - обособленность» (как и любого другого права) предполагает и несение определенных обязательств. Право быть членом организации - это не только привилегия, но напоминание о долге, который берет на себя член организации. И если «право на привилегии» (право на автономность, оригинальность, самоопределение) символика современных детских организаций в той или иной степени обеспечивает, то осмысление, признание, несение ответственности (быть достойным этой формы, девиза, звания и др.) в существующей атрибутивной культуре детских общественных организаций не всегда представлено. Где можно и нужно быть в парадной форме? Что можно и нужно делать с галстуком? Где и когда отдавать салют? Что ты должен делать обязательно, чтобы иметь право на участие в ритуале? Достаточно вспомнить опыт Фрунзенской коммуны, «Орленка», посмотреть, как это реализуется у скаутов. Очевидно, что символика может выполнять регулирующую функцию в упорядочении отношений и связей внутри организации, способствовать формированию нравственной позиции ее членов.

Символика, присущая той или иной группе, представляет собой систему знаков, посредством которой общество и группа раскрывают смысл и передают взрослеющей личности некоторую систему норм и ценностей. Следовательно, в символике детского движения должны явно и опосредованно отражаться его ценности. Чем точнее могут быть сформулированы основные идеи, составляющие основу жизнедеятельности организации, тем определеннее будет символический ряд.

С момента зарождения детского движения как специфического сообщества ему была присуща своя символика. Общеизвестны объединяющие элементы символического характера в скаутском движении: скаутская эмблема - знак лилии; цвета Всемирного скаутского движения - белый и лиловый; скаутское рукопожатие левой рукой; скаутский салют; вымпел группы, призыв группы; шейный платок; скаутские знаки отличия; форма. Отдельные элементы скаутской символики были воплощены в пионерской организации. Один из идеологов отечественного скаутизма И. Н. Жуков предложил назвать детскую организацию пионерской, ввести девиз: «Будь готов!» Из скаутизма заимствованы: организация по отрядам, институт вожатых, сборы у костра, другие элементы символики. Во Всесоюзной пионерской организации им. В. И. Ленина действовало единое «Положение о символах, атрибутах и ритуалах», в котором было закреплено значение главных символов и ритуалов детской коммунистической организации.

То, что сегодня каждое детское объединение обязательно «прописывает» в уставных документах свои символы и ритуалы, позволяющие выделиться из общего числа, естественно и нормально. Однако многолетняя история старейших детских организаций - скаутов и пионеров - позволяет сделать одно интересное наблюдение. Даже не погружаясь в осмысление целей и задач этих организаций, наблюдая за поведением их членов, обращая внимание на форму одежды, воспринимая на слух названия отрядов, девизы, песни, можно достаточно точно представить образ скаута или пионера, отличить их и сегодня от прочих участников детского движения. К сожалению, сделать заключение о жизнедеятельности многочисленных современных детских организаций по заявляемым внешним «визитным карточкам»

затруднительно. Что несет за собой название «Капелька», «Гренада», «Романтики», «СМИД» («Союз мальчишек и девчонок») и пр.? Кто они - члены этих детских сообществ? Что значит быть «капелькой» или «смидовцем»? Чем отличаются друг от друга так названные организации? Почему выбирают те или иные цвета для своих футболок, эмблем? Зачем надевают бейсболки или береты, повязывают ленты или нечто подобное? Только ли для того, чтобы выглядеть ярко, отлично от других? Или за этим стоит еще что-то? Более того, иногда вызывает искреннее удивление целесообразность или просто логический смысл использования выбираемых внешних атрибутов. К сожалению, не всегда понятный и самим их носителям.

Вследствие этого символическая культура оказывается неспособной реализовать свои функции в решении задач детского движения.

В первую очередь, необходимо помнить, что символы, представляя собой контекст культуры человеческого общества, «вырастали» из реальной жизнедеятельности людей (так, например, в античном мире символами называли и проекты постановлений на собраниях, и пропуска на зрелища, и документы на получение льготного хлеба и пр.). То есть символом может быть все: любой предмет, идея, событие, личность - если начинает представлять определенную ценность с точки зрения того или иного сообщества и передаваться от поколения к поколению, в свою очередь нормируя и консолидируя сообщество. Видимо поэтому понимание символического в жизни людей предполагает признание того, что закрепление символа происходит через наделение его некими «правами и обязанностями». *Символы обеспечивают право быть членом организации, пользуясь собственными привилегиями, но также - быть достойным этой организации, девиза, который она имеет, звания члена организации. Символ*

является неким напоминанием о чувстве долга, который берет на себя член организации, вступая в ее ряды.

В реальности современного детского движения и «право на привилегии» (право на автономность, оригинальность, самоопределение), и осмысление, признание, несение ответственности (быть достойным этой формы, девиза, звания и др.) в существующей атрибутивной культуре детских общественных организаций не всегда представлено. И многие символы и ритуалы оказываются формальными.

Помимо объективного основания, велика субъективная значимость символизации. Символ возникает на уровне эмоций, чувств, должен «работать» сам по себе, вызывая различные проявления эмоциональных состояний: гордости, переживания радости, ответственности, сопричастности и т. д.

На самом деле символом может стать все что угодно, но ценным тот или иной предмет становится только тогда, когда он связан с какими-то реально существовавшими в жизни событиями. Они возникают не в один момент: нужно время, нужна собственно деятельность организации. И чем значимее деятельность организации, тем значимее символы.

Следовательно, первым условием развития символики должна стать разнообразная, важная, с точки зрения задач, деятельность, отвечающая потребностям и возможностям возраста и отражающая ценности жизнедеятельности данного детского общественного объединения.

Сущностной особенностью жизнедеятельности детской общественной организации является реализация общественной соактивности детей в социуме. Ее предпосылками являются: направленность подростка на реализацию потребности в самоуважении в мире взрослых, социуме в целом; особенности детского сообщества как особой социально-психологической группы; особенности

позиции личности в подростковом возрасте; процесс общественно значимой активности самого подростка.

К сожалению, для многих вопрос о сущностных характеристиках детского общественного объединения по-прежнему дискуссионен, его назначение часто сводится к любой (творческой, художественной, спортивной и пр.) совместной деятельности. Отсюда - названия современных детских сообществ: «ромашки», «солнышки», «радуги» и пр. Само по себе это вроде и не плохо, но как это соотносить с ценностями? Судя по атрибутике современных детских объединений, в них отражаются ценности досуга, общения, здоровья. *Но если главные ценности детского движения находятся в сфере детской социальной активности, то возникает задача отражения этих ценностей в ритуалах, традициях и символах.*

В символике должны быть учтены половозрастные особенности состава детской общественной организации. Традиции детской субкультуры чрезвычайно значимы в возрасте между пятью и двенадцатью годами. Очевидно, что социальная база детского движения создает условия формирования собственной субкультуры, позволяющей его участникам осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они». Оформленность субкультуры детских организаций, выраженность ее отдельных признаков (к примеру, моды, специфического языка, фольклора) становится основой для формирования имиджа всего движения или организаций его составляющих.

Насколько символика нынешних детских организаций адекватна современным представлениям детей и подростков, соотносима с актуальными субкультурными явлениями? При этом, как отмечал А. В. Мудрик еще в 1980-е годы, слой обособления в своем возрасте-поколении в современных условиях проблематичен, будучи не подкрепленным общепризнанными символами. На практике

это приводит к стилистическому, содержательному хаосу в символике детского движения, обесценивая ее возможности. *Источником актуальности символов и ритуалов детской общественной организации должна стать существующая реальность ее жизнедеятельности, соотносимая с существующими общенациональными символами.*

Совершенно очевидно, что символика должна соответствовать общепринятым принципам и подходам геральдики. Проработка символов и ритуалов не должна противоречить существующим традициям и нормам формирования атрибутов и символов. Так, например, эмблеме должны быть свойственны простота, лаконичность и выразительность формы, минимизация деталей и цветовых характеристик. Это необходимо для того, чтобы эмблема или знак легко воспринимались, распознавались и запоминались. Важно обеспечить возможность варьирования формой с целью усиления эмоционального воздействия (острые углы воспринимаются как опасная сила; толстые линии как основательность, надежность; плавные и тонкие как изящество; симметричное расположение - гармония) и др. Подобные рекомендации и правила достаточно широко представлены в соответствующей литературе и доступны.

Очевидно, что в символике детского движения на макроуровне должна получить свое выражение символика государственно-общественной идеологии; на мезоуровне - региональные особенности функционирования детских общественных организаций; на микроуровне - особенности жизнедеятельности конкретной организации и отдельного человека-члена организации. И здесь особое место занимают коллективные представления о миссии организации, ее ценностные ориентации; нормы и способы поведения; система информирующего социального контроля (способы поощрения-наказания) и пр.

Обращение к проблеме формирования позитивного образа детского общественного движения становится важной задачей, так как расширяет представления о сущности, истории, функциях детского движения (информационная функция); способствует включению детского движения в повседневность социальной реальности человека, тем самым актуализирует изучение проблем детского движения (интеграционная функция); содействует консолидации и идентификации участников детского движения, а также - идентификации самого детского движения среди других социальных и педагогических феноменов (идентификационная функция). Как следствие - создаются предпосылки для расширения существующих в общественном сознании представлений о детерминантах политики общества к детскому движению.

«Знаки и символы управляют миром», - писал Конфуций. Какие знаки и символы управляют сегодня миром детского движения? Кто и как их создает? Эти вопросы не должны быть безразличны тем, кто связан с детским движением.

Формирование позитивного образа детского движения напрямую связано с необходимостью популяризации деятельности составляющих его объединений и детского движения в целом средствами массовой коммуникации. Необходима информационная система сопровождения детского движения, социальная реклама, публикации в средствах массовой информации и т. д. Необходимо стимулирование деятельности детских объединений через социальное признание, повышение статуса организаций, а также отдельных лиц - взрослых, принимающих участие в детском движении.

Необходим общественный Совет, который мог бы решать задачи:

- поддержки и развития детского движения в стране, координации действий детских общественных организа-

ций и структурных подразделений государства в сфере детского движения;

- участия в подготовке и экспертизе проектов правовых актов, планов и решений по вопросам развития детского движения;

- содействия в привлечении общественных структур, членов творческих союзов, СМИ к обсуждению данных вопросов.

Нужна символическая система детского движения, которая могла бы помочь всему сообществу консолидировать свои усилия, увидеть себя среди других. Элементом такой системы могут быть не только эмблемы и иные визуальные предметы, символом могут выступать и события. Так, празднование 19 мая - дня рождения детского движения, пионерской организации - сохраняется и поныне. Пожалуй, это одна из немногих традиций нашего общества, соединяющая историю и современность.