

Паршина Олеся Сергеевна

Ассистент кафедры теории обучения русскому языку и педагогической риторике, Института филологии, массовой информации и психологии Новосибирского государственного педагогического университета, lesing_sergeevna@mail.ru, Новосибирск

МЕСТО ИНТУИЦИИ В СТРУКТУРЕ ЛИДЕРСКОЙ ОДАРЕННОСТИ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются понятия одаренность, лидерская одаренность. Обоснована востребованность в современной социокультурной ситуации исследования феномена лидерской одаренности. По мнению автора, существует взаимосвязь между интуицией и лидерской одаренностью. Обосновано понимание автором интуиции как особого свойства субъекта, качества, необходимого и присущего лидеру, для которого характерен элемент произвольности возникновения, а также недостаточная осознанность тех критериев, которые лежат в основе выдвижения той или иной гипотезы. Описаны результаты эмпирического исследования, проведенного с участием студентов Института рекламы и связи с общественностью Новосибирского государственного педагогического университета, целью которого является установление взаимосвязи между параметрами лидерской одаренности и интуиции с применением ряда психодиагностических методик. Обсуждаются результаты корреляционного и факторного анализа полученных данных, которые дают основание полагать, что интуиция связана с лидерскими способностями и, возможно, включена в нее как структурный компонент.

Ключевые слова: одаренность, лидерская одаренность, интуиция.

Parshina Olesya Sergeevna

Assistant of the Department of Russian Language Education Theory and Pedagogical Oratory of the Institute of Philology, Mass Information and Psychology at the Novosibirsk State Pedagogical University, lesing_sergeevna@mail.ru, Novosibirsk

INTUITION PLACE IN STRUCTURE LEADER ENDOWMENTS OF FIRST-YEAR STUDENTS

Abstract. The concepts of endowments, leader endowments are considered. The demand in a modern sociocultural situation of research of a phenomenon of leader endowments is proved. According to the author, there is an interrelation between intuition and leader endowments. The understanding by the author of intuition as special property of the subject, the quality necessary and inherent leader for which the element of involuntariness of emergence, and also insufficient sensibleness of those criteria which underlie promotion of this or that hypothesis is proved. Results of the empirical research conducted on students of the Institute of advertizing and public relations at the Novosibirsk state pedagogical university which purpose is interrelation establishment between parameters of leader endowments and intuition with application of a number of psychodiagnostic techniques are described. Results of the correlation and factorial analysis of the obtained data suggest the idea that the intuition is connected with leader abilities and, possibly, is included in it as a structural component.

Keywords: endowments, leader endowments, intuition.

Проблема одаренности в настоящее время становится все более актуальной. Это прежде всего связано с потребностью общества в неординарной творческой личности. Неопределенность современной окружающей среды требует от человека не только высокой активности, но и способности к нестандартным решениям, генерированию гипотез

и эффективному разрешению проблемных ситуаций [8]. Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных и талантливых детей составляет одну из главных проблем совершенствования системы образования. Под одаренностью нами, вслед за А. И. Савенковым, Е. П. Ильиным, понимается интегральная личностная характеристика, креативно

реализующаяся в различных сферах на основе высокого мотивационного потенциала, высокой психофизической активности (трудолюбия) и демонстрирующая успешность в деятельности. Основным признаком проявления одаренности следует считать активность (интенсивность, результат, находчивость и пр.) в определенных видах деятельности. Дополнительным ключевым показателем одаренности является самоопределение (высокий уровень мотивации) и творческий подход в осуществлении данной деятельности [4; 8; 9].

Большое внимание в современной науке уделяется исследованию различных видов одаренности, но вместе с тем феномен «лидерская одаренность» является мало изученным. Лидерские качества способствуют конкурентоспособности, важны как средство самоутверждения личности в ситуациях современной жизни, поэтому мы считаем попытку рассмотрения феномена лидерской одаренности необходимой и своевременной.

Лидерская одаренность – это мера незаурядности, талантливости и гениальности человека, проявляющаяся в способности «вести людей за собой», сплотить их в единую команду.

Мы считаем необходимым качеством лидера наличие интуиции, благодаря которой лидеру удастся находить решение даже в самой сложной ситуации. Лидерская одаренность, включающая интуитивные способности, наиболее остро проявляется в сложных ситуациях общественной и личной жизни, при обострении споров и конфликтов, которые без участия лидера не могут быть разрешенными оптимальным способом.

Анализ работ, посвященных изучаемой проблеме, подтверждает существование интуиции в структуре лидерской одаренности, однако изучение данного феномена нельзя признать завершенным, так как нет комплексного исследования, позволяющего решить вопросы о содержательной стороне интуиции, её образования и функционирования в познавательном процессе.

В процессе получения нового знания важную роль играют логическое мышление, способы и приемы образования новых понятий, законы логики. Но опыт познавательной деятельности подсказывает, что не всегда достаточно обычной логики, немало-

важное значение в этом процессе занимает интуиция, которая сообщает познанию новый импульс и направление движения.

Мы в данном исследовании рассматриваем интуицию как особое свойство субъекта, качество, необходимое и присутствующее у лидера; как свойство, для которого характерен элемент произвольности, случайности возникновения интуитивного решения, быстрота появления гипотез и принятия решения, а также недостаточная осознанность тех оснований, которые лежат в основе выдвижения той или иной гипотезы.

Слово «интуиция» происходит от латинского слова *intuitus* (или от лат. *intuitio*, *intueri*, *intueor*), что означает «созерцание», «усмотрение», «видение» или «пристально смотреть» [2; 5].

Существует несколько определений этого понятия. Мы исходим из понимания интуиции как акта непосредственного восприятия, «схватывания» проблемы, осуществляемого преимущественно на основе работы правого полушария. Интуиция характеризуется неосознанным восприятием как внешних событий, так и внутренних процессов. Поэтому человек, обладающий развитой интуицией, мгновенно синтезирует все сигналы из внешней среды (неосознаваемые образы), из внутренней (скрытые значения переживаемого по поводу этих образов), личную значимость. Это описывается как проявление особой наблюдательности, чуткости и проницательности. Такая особая организация процесса переработки информации позволяет предвидеть возможности, которые несёт в себе внешняя среда [9].

Методологической основой исследования явились отечественные и зарубежные теоретические разработки психологии и педагогики одаренности (А. И. Савенков, Д. Б. Богоявленская, В. Н. Дружинин, Е. П. Ильин, А. М. Матюшкин и др.), лидерства (А. Н. Ильин, М. Роджерс и др.); интуиции (М. Бунге, В. Р. Ириша, Е. П. Хайкина, Э. Бёрн, К. Юнг и др.) [4; 8; 9].

Основной целью данного эмпирического исследования являлось установление взаимосвязи интуиции и лидерской одаренности. *Экспериментальную выборку* составили студенты первого курса Института рекламы и связи с общественностью НГПУ. Всего в исследовании приняло участие 62 человека.

Исходя из цели и задач диагностического этапа исследования нами был сформирован следующий банк *диагностических методик*:

1. *Диагностика лидерских способностей* (Е. Жариков и Е. Крушельницкий) [3].

2. *Диагностика самоактуализации личности* (А.В.Лазукин в адаптации Н.Ф.Калина) [10]. Она включает в себя ряд шкал: 1) *шкала ориентации* во времени показывает, насколько человек живет настоящим, не откладывая свою жизнь «на потом» и не пытаясь найти убежище в прошлом; 2) *шкала ценностей*. Высокий балл по этой шкале свидетельствует, что человек разделяет ценности самоактуализирующейся личности (истина, красота, уникальность, самодостаточность и др.); 3) *взгляд на природу человека* может быть положительным (высокая оценка) или негативным (низкая); 4) *высокая потребность в познании* характерна для самоактуализирующейся личности, всегда открытой новым впечатлениям; 5) *стремление к творчеству или креативность* – неременный атрибут самоактуализации, которую попросту можно назвать творческим отношением к жизни; 6) *автономность*, по мнению большинства гуманистических психологов, является главным критерием психического здоровья личности, ее целостности и полноты; 7) *спонтанность* – это качество, вытекающее из уверенности в себе и доверия к окружающему миру, свойственных самоактуализировавшимся людям; 8) *самопонимание*. Высокий показатель по этой шкале свидетельствует о чувствительности, сензитивности человека к своим желаниям и потребностям; 9) *аутосимпатия* – естественная основа психического здоровья и цельности личности, это хорошо осознаваемая позитивная «Я-концепция», служащая источником устойчивой адекватной самооценки; 10) *шкала контактности* измеряет общительность личности, ее способность к установлению прочных и доброжелательных отношений с окружающими; 11) *шкала гибкости в общении* соотносится с наличием или отсутствием социальных стереотипов, способностью к адекватному самовыражению в общении.

3. *Тест смысложизненных ориентаций* (Д. Крамбо и Л. Махوليца в адаптации Д. А. Леонтьева) [6]. Методика предназначена для определения уровня удовлетворен-

ности смыслом жизни и жизнью в целом. Данная методика измеряет 5 *составляющих шкал*: цели в жизни; процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни; результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией; локус контроля-Я (Я – хозяин жизни); локус контроля-жизнь, или управляемость жизни.

4. *Диагностика интуитивного канала эмпатии* В. В. Бойко [1]. Методика предназначена для диагностики выраженности различных проявлений эмпатии, а также общего уровня эмпатических способностей. В данной методике нас интересует только интуитивный канал эмпатии.

5. *Карты интуиции* М. С. Норбекова. Данная методика разработана М. С. Норбековым и предназначена для тестирования и тренировки интуиции.

В качестве основного метода статистического анализа эмпирических данных использовался метод ранговой корреляции r_s Спирмена. Обработка данных осуществлялась в программе Statistica 6.0. [7]. Самое высокое эмпирическое значение коэффициента ранговой корреляции $r_s=0,783$, при уровне значимости $p=0,05$ выявлено между параметрами «Самореализация» и «Интуиция» по М. С. Норбекову, данная связь свидетельствует о том, что чем выше уровень интуиции, тем больше уровень самореализации взрослой личности.

Также установлены следующие значимые взаимосвязи: между ориентацией во времени и интуицией, ценностями и интуицией, взглядом на природу человека и интуицией, потребностью в познании и интуицией. На высоком уровне значимости выявлена также взаимосвязь между переменными «интуиция» (по В. В. Бойко) и «самореализация» ($r_s = -0,638$, при $p \leq 0,001$), это еще раз подтверждает, что чем выше уровень интуиции, тем больше самореализация.

В результате факторизации психологических переменных выделились 4 фактора, которые определяют параметры интуиции, связанные с лидерской одаренностью.

Фактор 1 определяется взаимосвязью пяти переменных: взгляд на природу человека (0,700), креативность (0,878), потребность в познании (0,850), результативность (0,870), Я – хозяин жизни (0,851). Это фактор можно назвать «фактором креативности»,

который свидетельствует, что креативность выше у лиц, позитивно относящихся к миру, с выраженной потребностью в познании, саморазвитии, самодвижении и в достижении результата, способных самостоятельно выстраивать собственную жизнь.

Фактор 2 определяется взаимосвязью девяти переменных: автономность (0,583116), аутосимпатия (0,592847), гибкость в общении (0,744447), контактность (0,482415), самопонимание (-0,563510), эмоциональная насыщенность (0,583059), стрессоустойчивость (0,592847), надежность (0,618200), настойчивость (0,645643). Этот фактор можно назвать «ситуативная коммуникация» или «гибкость в общении», которая сопровождается контактностью, эмоциональной насыщенностью жизни и др. Знак «минус» показателя «самопонимание», видимо свидетельствует о том, что чрезмерная самоуглубленность может быть помехой для гибкого общения.

Фактор 3 определяется взаимосвязью семи переменных: способность менять стиль (0,628201), ориентация во времени (0,603123), решительность (0,584760), управляемость жизни (0,675343), инициативность (0,659543), предвидение поведения людей (0,669250), независимость (0,682415). Этот фактор можно назвать «социальная успешность», он свидетельствует о способности самостоятельно менять стиль поведения в зависимости от условий, о высоком стремлении к саморазвитию.

Фактор 4 определяется взаимосвязью десяти переменных: ценности (0,885185), спонтанность (0,772843), цели в жизни (0,718200), выносливость (0,673630), терпение (0,744447), самокритичность (0,769542), требовательность (0,882415), восприимчивость к новому (0,927637), оптимистичность (0,879270), воля (0,879270). Этот фактор можно назвать «Ценностно-волевой».

Хотя в данном исследовании мы не получили связей собственно лидерских способностей (методика Е. Жарикова и Е. Крушельницкого) и показателей интуиции, однако различные стороны лидерской одаренности

(коммуникативные качества, потребность в самоактуализации, креативность и пр.) и проявления интуиции показали наличие достоверных связей как при корреляционном, так и факторном анализе. Наши данные позволяют полагать, что интуиция связана с лидерскими способностями и, возможно, включена в нее как структурный компонент. Полученные результаты являются основой для продолжения исследований в данном направлении.

Библиографический список

1. *Бойко В. В.* Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. – М. : Филюн, 1996. – 472с.
2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб ; М. : Прайм-Еврознак : АСТ МОСКВА, 2008. – 838 с.
3. *Жариков Е. С.* Для тебя и о тебе : книга для учащихся / Е. С. Жариков, Е. Л. Крушельницкий. – М. : Просвещение, 1991. – 223 с.
4. *Ильин Е. П.* Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб: Питер, 2012. – 448 с.
5. Краткий психологический словарь / авт.-сост. С. Я. Подопригора, А. С. Подопригора. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 318с.
6. *Леонтьев Д. А.,* Калашников М. О, Калашникова О. Э. Факторная структура теста смысловых ориентации // Психологический журнал. –1993. – т. 14 – №1. – С. 150–155.
7. *Разумникова О. М.* Основы психологического исследования и статистического анализа данных : учебное пособие / О. М. Разумникова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : НГПУ, 2008. – 60 с.
8. *Савенков А. И.* Психология детской одаренности : учебное пособие для вузов по специальности «Педагогика и психология» : рек. УМО вузов РФ / А. И. Савенков. – М. : Генезис, 2010. – 440 с.
9. *Савенков А. И.* Психодидактика / А. И. Савенков. – М. : Национальный книжный центр, 2012. –360 с.
10. *Фетискин Н. П.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учебное пособие для вузов : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Психотерапия, 2009. – 544 с.