

УДК 372.881

**Ю. А. Шаньшин**

*(Новосибирский государственный педагогический университет)*

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ПОРТФОЛИО (WEB-PORTFOLIO)**

В статье рассматривается концепция и программные продукты для составления электронных портфолио.

*Ключевые слова:* портфолио, артефакт, самопрезентация, метод обучения.

The article deals with the concept and software for production of digital portfolio.

Концепция портфолио как одного из методов обучения, развития и контроля учащихся получила широкое признание и распространение. Однако основной акцент при реализации этого метода лежал на создании бумажных папок, содержащих какие-либо текстовые или графические материалы. При этом доступность к портфолио третьих лиц была предельно ограничена. Интерес и развитие этого метода привел к разработке электронных версий портфолио, что вызвало возросший интерес и вовлеченность учащихся эпохи IT в процесс его создания.

Электронное портфолио (E-Portfolio или web-portfolio) представляет собой дигитальную реализацию традиционной и привычной формы, в которой используются новые медийные возможности построения этого уже привычного концепта. E-Portfolio дает учащемуся инструмент представления себя как

субъекта обучения и развития, а также уровня своих достижений на этом пути. Дополнительно к этому возможно привлечение других медийных форм типа блог и индивидуальная страница в социальной сети. Именно своей формой, а не содержательной стороной E-Portfolio отличается в значительной степени от привычных всем портфолио.

### **Определение E-Portfolio**

E-Portfolio определяется Зальцбургским исследовательским сообществом (Die Salzburg Research Forschungsgesellschaft) как собрание выполненных человеком дигитальных артефактов, которое должно в своей форме задокументировать и представить продукт (результаты обучения) и процесс (путь и этапы) развития его компетенций за определенный период времени движения к определенным целям. При этом человек сам определяет набор артефактов, которые он отбирает

и структурирует в зависимости от целей обучения. Автор является собственником портфолио и обладает полным контролем над ним, определяя кто, когда, и сколько информации может посмотреть в его портфолио.

E-Portfolio предлагает возможность включить в работу такие многочисленные артефакты как иллюстрации, фильмы и многое другое. Дополнительно к этому содержание портфолио может легко и гибко дополняться, заменяться и использоваться. Портфолио может легко переформатироваться в историю процесса обучения в его хронологическом порядке.

### **Программная поддержка E-Portfolio**

Программными продуктами, широко используемыми при создании E-Portfolio, являются, например:

Mahara (E-Portfolio-Management-Software), Pebblepad (E-Portfolio-Management-Software), Sakai (E-Portfolio-Management-Software), Taskstream (Lernplattform mit eigenständigem Portfolio-Builder), Wordpress (Weblog-Software) и некоторые другие.

### **Основные типы E-Portfolio**

Все возможные виды E-Portfolio можно организовать по главным типам:

#### *Портфолио-рефлексия*

К этому типу портфолио причисляются два их вида: *учебное портфолио* и *оценочное портфолио*.

*Учебное портфолио* отражает развитие автора портфолио. Определяющими для него будут два существенных свойства: владелец и изготовитель портфолио является одним лицом и ведет его по индивидуальной программе. Характерным для таких портфолио является наличие заданий и упражнений, которые автор портфолио создает и выполняет самостоятельно.

*Оценочное портфолио* представляет собой оценочную реализацию портфолио-рефлексии. От учебного портфолио

оно отличается двумя существенными моментами: во-первых, оно используется исключительно для оценки состояния процесса обучения, а во-вторых, учебные задания в нем и критерии их оценки задаются извне.

### **Развивающее портфолио**

В центре внимания данного портфолио находится рефлексия и коррекция задач владельца портфолио. В этом случае портфолио направлено, прежде всего, на развитие профессиональной карьеры. Целью создания является самопрезентация для внешнего мира.

#### *Портфолио – презентация*

Данный тип, как об этом заявляет само название, служит представлению, направлен вовне и может быть ориентирован также и на продукт.

### **Как выглядит E-портфолио?**

Челлиз (Challis (2005)) разработал требования к законченному портфолио [1]. В этом качестве он предложил шесть критериев:

1. Материал портфолио должен подбираться с учетом темы и автора. Примеры и иллюстрации обеспечивают при этом полезную поддержку.

2. Портфолио включает в себя некоторый уровень рефлексии, выражающийся в углубленном проникновении в материал и подтверждающий развитие и самооценку автора. Важно привлекать реакции читателей портфолио и размещать комментарии к ним.

3. Портфолио должен содержать важные мысли и выводы за определенный период, материал показывать их глубину и горизонт. Материал необходимо соотносить с контекстом. Тексты портфолио должны быть краткими, связными и грамотно составленными.

4. Возможно улучшение качества текста путем использования мультимедийных средств, если это уместно и не противоречит цели. Они не должны отвлекать внимание и соответствовать требованиям по качеству.

5. Внешний вид должен быть аккуратным, иллюстрации подходить к задачам портфолио. Не следует использовать отвлекающие внимание элементы графики.

6. Навигация должна облегчать читателю поиск и ориентацию в портфолио. Следовательно, она должна быть проста и интуитивно понятна. Дополнительно к этому текст следует связать гиперссылками.

#### **Этапы создания портфолио**

Создание портфолио состоит из пяти этапов, образующих как бы спираль герменевтики.

1. Прежде всего, выясняется цель и контекст работы над портфолио. Цели определяются учащимся вместе с руководителем работы. Эти цели фиксируются в портфолио и создают точки связи учащегося с его работой.

2. На втором этапе происходит сбор, классификация и привязка артефактов к целям обучения. Собранные артефакты распределяются по этапам работы над темой (проблемой) в связи с целью обучения.

3. Третий этап включает в себя рефлексии и корректировку пути обучения. Учащийся критически оценивает свои

успехи и определяет свое место на пути движения к поставленным целям.

4. Презентация Е-портфолио совершается на четвертом этапе. Здесь автор составляет резюме, делающее доступной информацию третьим лицам. Таким образом, уровень компетенции учащегося могут наблюдать люди извне.

5. На пятом этапе происходит оценка и верификация достигнутого уровня компетенции в их соотнесенности с первым этапом. Структура компетенции рассматривается и оценивается как единое целое.

#### **Европейское портфолио**

EIFEL (European Institute for E-Learning) является, по его собственным данным, „независимым некоммерческим объединением, ставящим своей целью, поддерживать с помощью инновационных и рефлексивных методов постоянный профессиональный рост и внедрение научных, информационных и обучающих технологий в организациях, сообществах и отдельных личностях при создании исследовательских групп“.

EIFEL предлагает различные формы сотрудничества, включая членство в обществе.

#### **Список литературы**

1. EPOS ist das elektronische Portfolio für das selbständige Lernen [Электронный ресурс]. – URL: <http://epos-demo.informatik.uni-bremen.de> (дата обращения: 09. 01.17)

2. Create an ePortfolio [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bu.edu/eportfolio/howto/create-an-eportfolio-2> (дата обращения: 09. 01.17)